

Informe de Monitoreo Anual 2020

Agencia Nacional de Desarrollo
Evaluación y Monitoreo
Febrero 2021

Contenido

I. Introducción.	5
II. Una mirada global.	6
i. Seguimiento Financiero.	6
a. Montos Comprometidos.	6
b. Movilización de recursos.	10
c. Montos Ejecutados.	11
d. Fuente de financiamiento.	12
ii. Seguimiento Físico.	14
a. Programas y Convocatorias.	14
b. Proyectos postulados y aprobados.	15
c. Situación de la Cartera de Proyectos Aprobados.	16
III. Una mirada por tipo de Programa.	17
i. Instrumentos que financian proyectos.	19
a. Proyectos Aprobados por área estratégica.	19
b. Movilización de Recursos.	26
c. Distribución y Alcance Territorial.	28
d. Nivel de la intervención.	29
e. Sectores Productivos	31
ii. Centros de Competitividad Empresarial.	32
a. Productos brindados por los CCE.	36
iii. Instrumentos Financieros.	38
a. Colocaciones crediticias apoyadas.	39
b. Tamaño de empresa.	41
c. Territorio.	42
d. Sectores Productivos	43
iv. Medidas implementadas por la pandemia.	45
a. Programa de Crédito Dirigido (PCD): Grupos asistidos Covid.	46
b. Seguro por Cese de Actividad.	48
c. Subsidio Artistas.	49
d. SIGA.	50
e. Café virtual con emprendedores.	50
f. Ciclo de Webinars.	51
IV. Síntesis Final.	53
Anexo I. Nuevos instrumentos e iniciativas 2020	55
Anexo II. Listado de Instrumentos y Convocatorias.	57

Números 2020



MONTOS COMPROMETIDOS

APORTES NO REEMBOLSABLES

10,5 MILLONES DE DÓLARES

59% EJECUTADOS

21 Programas

APORTES REEMBOLSABLES

19,0 MILLONES DE DÓLARES

100% EJECUTADOS

32 Convocatorias

CARTERA DE PROYECTOS

776 PROYECTOS POSTULADOS

236 PROYECTOS APROBADOS

APORTE ANDE

3,3 MILLONES DE DÓLARES

APORTE BENEFICIARIOS

1 MILLÓN DE DÓLARES

4,3

MILLONES MOVILIZADOS EN EL AÑO

CENTROS DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

273

CLIENTES ACTIVOS

6 CENTROS OPERATIVOS

1.979

PRE-CLIENTES ACTIVOS

Números 2020



INSTRUMENTOS
FINANCIEROS

9,5 mill.

EN CRÉDITOS
COLOCADOS

1.602 CRÉDITOS
OTORGADOS

1.512

EMPRESAS
APOYADAS

MEDIDAS IMPLEMENTADAS POR LA PANDEMIA

PROGRAMA CRÉDITO DIRIGIDO - GRUPOS ASISTIDOS COVID

29,4 MILL. DE DÓLARES
COLOCADOS

67,6% EN EL INTERIOR
DEL PAÍS

6.401 CRÉDITOS
OTORGADOS

90% DIRIGIDOS A
MICROEMPRESAS

SEGURO POR CESE DE ACTIVIDAD

44.728 PRÉSTAMOS
OTORGADOS

12,5 MILL. DE DÓLARES
COLOCADOS

14.743 UNIPERSONALES
SIN DEPENDIENTES
BENEFICIADAS

53% EN EL INTERIOR
DEL PAÍS

SUBSIDIO ARTISTAS

3.517 SUBSIDIOS
OTORGADOS

560.684 USD MONTOS
SUBSIDIADOS

Introducción.

En el presente informe se sintetiza la implementación de programas de desarrollo productivo dirigido a las MIPYMES realizado por la Agencia desde sus inicios hasta el año 2020, focalizando el análisis en este último año. El objetivo del documento es presentar una visión sintética del accionar de la Agencia brindando transparencia sobre el uso de los recursos públicos.

El informe se encuentra organizado de la siguiente manera. En el Capítulo II se presenta una mirada global del accionar de la Agencia, tanto en términos físicos como financieros. Se identifica el despliegue de programas e instrumentos, y se presentan las principales características de la cartera de proyectos financiados. Asimismo, se describen los compromisos financieros asumidos y la ejecución financiera realizada (desembolsos).

En el Capítulo III se describen con mayor detalle los programas e instrumentos implementados. En la Sección i se presenta la cartera de proyectos aprobados por los instrumentos que financian cartera de proyectos. En la Sección ii se presentan con mayor detalle los servicios de desarrollo empresarial brindados por la red de Centros de Competitividad Empresarial. En la Sección iii se identifica la llegada a micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) y emprendedores a través de los créditos productivos apoyados con instrumentos ANDE. En la Sección iv se describen las principales medidas e instrumentos diseñados para atender la crisis económica generada por el Covid-19, identificando los resultados obtenidos durante el año 2020.

Finalmente, en el Capítulo IV se realiza una breve síntesis del accionar de la Agencia.

I. Una mirada global.

En este capítulo se presenta la evolución de la implementación de los diversos instrumentos, programas y acciones realizadas por la Agencia orientadas a promover el desarrollo productivo del país, con particular foco en las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES). La Agencia cuenta con una canasta de instrumentos financieros y no financieros que abordan distintas dimensiones de las dificultades y problemas que enfrentan los emprendedores y MIPYMES en todo el territorio nacional.

La Agencia implementa programas y acciones en tres grandes áreas estratégicas: Acceso al Financiamiento, Desarrollo Empresarial y Emprendimientos. En el marco de la crisis económica generada por la pandemia del COVID-19, se han profundizado las acciones en el área de **Acceso al Financiamiento**, disponibilizando una cartera de instrumentos financieros orientados a mitigar los problemas de liquidez que enfrentan las MIPYMES en un contexto tan recesivo, en muchos casos con una drástica caída de sus ingresos por ventas.

En el área de **Desarrollo Empresarial** se diseñan e implementan diversos programas orientados a promover los encadenamientos productivos (verticales), aumentar la provisión de bienes públicos sectoriales, la promoción de redes empresariales (horizontales) y la promoción de modelos productivos más saludables con el medio ambiente. Asimismo, se brindan servicios de desarrollo empresarial a través de la red de seis Centros de Competitividad Empresarial (CCE) localizados en el interior del país.

En el área estratégica de **Emprendimientos** se trabaja en los tres grandes pilares habituales de abordaje: promoción de la cultura emprendedora, con acciones de sensibilización y promoción en etapas tempranas; fomento del ecosistema emprendedor e implementación de instrumentos que brindan apoyo directo a los emprendedores de todo el país.

En este capítulo se presenta sintéticamente el accionar de la Agencia desde su creación, pero con particular énfasis en el año 2020. Con este objetivo, en la primera sección se presentan los montos comprometidos y ejecutados (Seguimiento Financiero). En la segunda sección, se presentan algunos indicadores sobre la evolución física de la cartera de programas y proyectos aprobados.

i. Seguimiento Financiero.

a. Montos Comprometidos.

En la Tabla I se presentan los montos comprometidos desde el inicio de actividades de la Agencia. En el Panel A se presentan los **aportes no reembolsables** (ANR), incluyendo los costos

de implementación de los servicios de desarrollo empresarial brindados por los Centros de Competitividad Empresarial (CCE). Desde su inicio de actividades la Agencia comprometió 37.9 millones de dólares en ANR, de los cuales **10.5 millones de dólares** fueron comprometidos en el año 2020.

Tabla I: Montos comprometidos en Aportes No Reembolsables (ANR), Aportes Reembolsables (AR) y Gastos de Funcionamiento (en U\$S).

Período 2016-2020.

Panel A: Aportes No Reembolsables (ANR) ⁽ⁱ⁾						
Concepto	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Instrumentos (Cartera de Proyectos)	1.798.201	3.623.013	4.970.255	9.834.211	3.282.082	23.507.761
ANR Instrumentos Financieros (PCD, PFM IC-ET, Subsidio Artistas)		47.723	409.397	6.101	6.002.083	6.465.304
CCE			301.326	678.846	1.042.107	2.022.280
Convenios	2.211.458	784.000	2.054.764	469.724	67.374	5.587.321
Otras Acciones			54.282	199.517	131.063	384.862
Total Programas	4.009.659	4.454.736	7.790.023	11.188.400	10.524.709	37.967.527
Panel B: Aportes Reembolsables (AR)						
FGAS - Refinanciaciones ⁽ⁱⁱ⁾		1.177.045	850.306			2.027.351
FGAS - Arroceros ⁽ⁱⁱ⁾				1.070.169	511.877	1.582.046
FOGANDE-Micro ⁽ⁱⁱ⁾				91.552	328.526	420.078
Crédito Italiano ⁽ⁱⁱⁱ⁾	146.224	515.797	162.163	541.654	785.210	2.151.049
PFA ⁽ⁱⁱⁱ⁾	8.986.576	4.082.371	3.871.026	3.558.231	4.848.340	25.346.544
Seguro por Cese ⁽ⁱⁱⁱ⁾					12.517.454	12.517.454
Total AR	9.132.800	5.775.214	4.883.496	5.261.605	18.991.408	44.044.523
Panel C: Gastos de Funcionamiento ^(iv)						
Gastos Programas	23.307	271.377	353.554	304.404	77.992	1.030.633
Gastos de Funcionamiento ANDE ^(iv)	2.166.725	2.283.358	2.795.744	3.425.409	3.152.411	13.823.647
Total Gastos	2.190.032	2.554.735	3.149.298	3.729.813	3.230.403	14.854.280

Fuente: Elaboración Propia a partir de Registros Contables y Sistema de Gestión de ANDE (GESPRO).

(i) Montos Comprometidos.

(ii) Montos garantizados.

(iii) Total de Colocaciones realizadas.

(iv) 2015-2019: Balances Auditados. 2020: Balance cerrado (sin auditar). TC al cierre de ejercicio. Año 2016 incluye gastos operativos del año 2015 por USD 343.388.

Obs: Tipo de Cambio: ANR: TC promedio anual; AR: TC fecha desembolso.

En el Panel B, se presentan los Aportes Reembolsables (AR). Se consideran en el caso de fondos de garantías los montos efectivamente garantizados (FGAS y FOGANDE) y en el caso de los créditos (primer y segundo piso), los montos efectivamente colocados. En total la Agencia ha comprometido en AR **44.0 millones de dólares**. El 43% de los Aportes Reembolsables fueron realizados en el año 2020, enmarcados en una profundización de los instrumentos financieros en el marco de la crisis económica generada por el COVID-19.

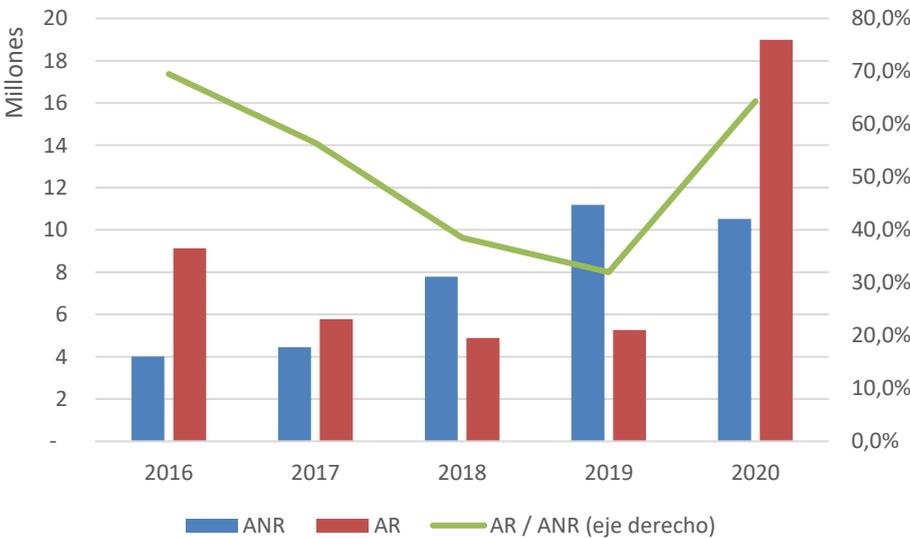
Finalmente, en el Panel C se presentan los gastos de funcionamiento, incluyendo aquellos directamente asociados a la implementación de programas. Los gastos de funcionamiento acumulados alcanzan los 14.8 **millones de dólares**. En el año 2020 los gastos operativos anuales fueron de 3.2 millones de dólares, registrándose una caída de 13% con respecto al año anterior.

En el Gráfico I se presenta la evolución anual de los AR y los ANR. Desde los inicios de la Agencia, la relación entre los AR y los aportes totales (suma de AR + ANR), venía perdiendo peso relativo de forma sostenida. En el año 2016, cuando la Agencia inicia actividades, continua con algunos programas financieros (AR) que venía implementando la Corporación Nacional para el Desarrollo (CND)¹ y comienza gradualmente a diseñar e implementar programas no financieros que cofinancian proyectos con aportes no reembolsables (ANR).

En el año 2020 en el marco de la crisis por Covid-19, la Agencia focaliza sus esfuerzos en la promoción de créditos productivos en condiciones adecuadas a la situación económica del país, orientados a evitar la muerte de MIPYMES vinculada a problemas de liquidez ocasionados por la drástica caída de sus ventas. En este nuevo contexto, los AR casi que se cuatuplican con relación al año 2019, pasando de 5.2 a 19.0 millones de dólares.

El aumento es explicado fundamentalmente por el denominado Seguro por Cese, instrumento que colocó un total de 12.5 millones de dólares en sus cuatro meses de implementación. También en este marco se incrementó sustancialmente (36%) el fondeo a las Instituciones de Microfinanzas (IMF), pasando de 3.6 millones de dólares en el año 2019 a 4.8 millones de dólares en el año 2020.

Gráfico I: Evolución de los Aportes No Reembolsables (ANR) y Aportes Reembolsables (AR). Período 2016-2020. En millones de dólares.



Fuente: Elaboración propia.

¹ Se trata del programa de banco de segundo piso, implementado por la CND como “Programa Corporación”, denominándose luego y bajo la implementación de ANDE como “Programa de Financiamiento ANDE” (PFA). Otro programa que la Agencia recibe de la CND es la implementación del “Crédito Italiano” (Banco de primer piso) fondeado por el Gobierno Italiano.

Adicionalmente, las respuestas desde la Agencia a la crisis del Covid-19 también se reflejan en importantes cambios en la composición de cada tipo de programa al interior de cada tipo de aporte (AR y ANR). En el Panel A del Gráfico II se observa el significativo aumento registrado en el año 2020 del peso relativo de los ANR realizados en instrumentos financieros.

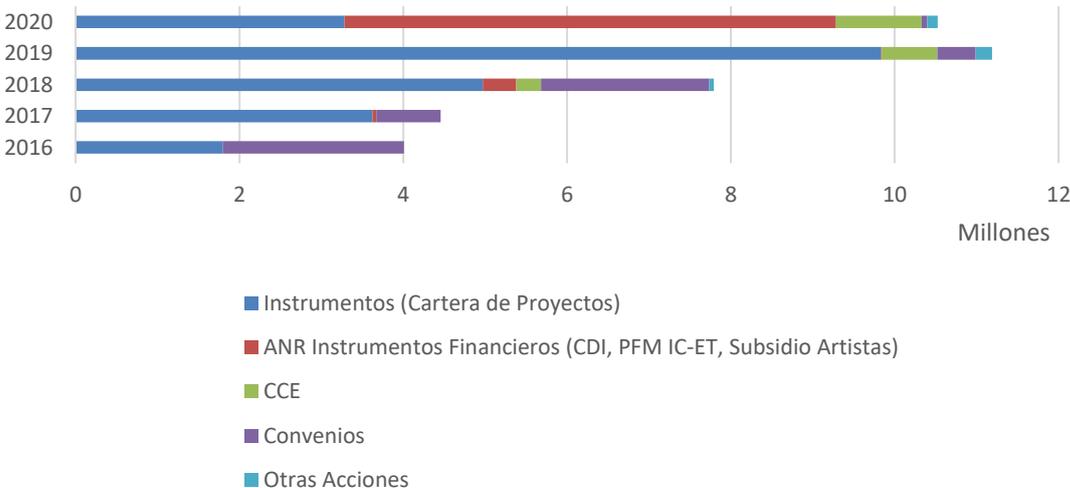
Mientras en los años previos los ANR realizados en instrumentos financieros fueron muy marginales, con la crisis del Covid-19 se crearon numerosos “grupos asistidos” en el Programa Crédito Dirigido (PCD), herramienta destinada a subsidiar la tasa de interés pagada por las MIPYMES, reduciendo significativamente los costos de acceso al crédito productivo en condiciones acordes al contexto. Adicionalmente, se incluye el subsidio a artistas (Decreto del MTSS 192/2020) que consistía en el pago de hasta dos partidas de \$ 6779 para aproximadamente tres mil personas incluyendo artistas y técnicos de la cultura (sonidistas, iluminadores, etc.) que no percibían ingresos y que se encontraban en situación de vulnerabilidad.

Como contracara del aumento de los ANR realizadas en el marco del Programa Crédito Dirigido y el subsidio de artistas (5.9 millones de dólares en el año 2020), se redujeron significativamente los ANR realizados mediante instrumentos concursables orientados al cofinanciamiento de proyectos, cayendo los montos comprometidos de 9.8 millones de dólares en el año 2019 a 3.2 millones de dólares en el año 2020.

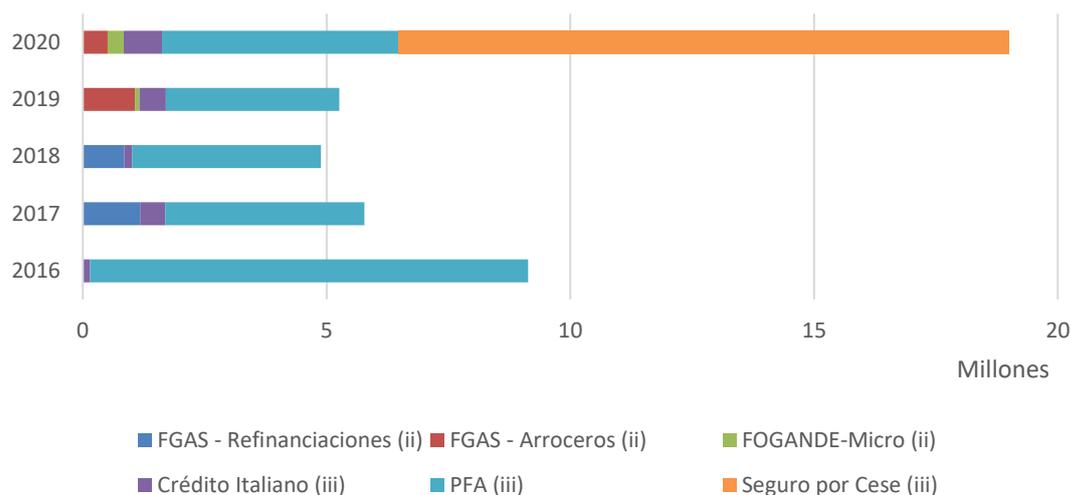
En el marco de los instrumentos financieros que realizan AR, además del ya mencionado nuevo instrumento “Seguro por Cese”, se expanden las colocaciones como banco de segundo piso a través del Programa de Financiamiento Ande (PFA).

Gráfico II: Evolución de la composición de los montos comprometidos por tipo de instrumento. Período 2016-2020. En millones de dólares.

Panel A: Aportes No Reembolsables



Panel B: Aportes Reembolsables



Fuente: Elaboración propia.

b. Movilización de recursos.

Con los instrumentos implementados por la Agencia, no solamente se dirigen recursos financieros propios hacia las MIPYMES y emprendedores del país, sino que mediante la construcción de acuerdos institucionales y la exigencia de aportes de la contraparte beneficiaria, se logra apalancar y canalizar recursos de la economía hacia el sector.

En la Tabla II se presenta la movilización total de recursos económicos generados por los instrumentos con aportes no reembolsables (ANR). En total se movilaron recursos por 53.3 millones de dólares desde el inicio de actividades de la Agencia (2016-2020). De este total, más de dos de cada tres dólares fueron aportados por ANDE (69%), un cuarto (25.5%) fue aportado por los beneficiarios y un 5% por otras instituciones en el marco de Convenios para la financiación conjunta de instrumentos y acciones o Convenios de implementación².

² Se incluyen aportes de INEFOP, ONUDI, Congreso de Intendentes – Unión Europea, Mintur, MIEM, FAFIS UPM, CAF y embajadas de Suiza y EEUU.

Tabla II: Movilización de recursos a partir de Aportes No Reembolsables. Montos comprometidos por ANDE, aportes contrapartes institucionales y aportes de beneficiarios (en U\$S). Acumulado 2016-2020.

Área	ANDE ⁽ⁱ⁾	Aportes Contraparte		Total
		Acuerdos Institucionales	Beneficiarios	
Acceso al Financiamiento	7.025.346	80.000	170.340	7.275.686
Desarrollo Empresarial	20.256.685	2.071.813	9.640.393	31.968.891
Emprendimientos	7.757.026	302.499	2.050.851	10.110.376
Desarrollo Territorial	1.782.337	393.912	1.759.016	3.935.265
Total	36.821.394	2.848.223	13.620.600	53.290.218

Fuente: Elaboración propia en base a sistema de gestión de proyectos (Gespro).

(i) Incluye participación Fondes-ANDE, fondos ANDE y endeudamiento con Organismos Internacionales.

c. Montos Ejecutados.

En la Tabla III se presenta la ejecución financiera de los ANR comprometidos por la Agencia. En total se han ejecutado 26.1 millones de dólares, lo que equivale a una tasa de ejecución del 68.7%. La tasa de ejecución presenta distintos valores según el tipo de programa. La mayor tasa se alcanza en los Centros de Competitividad Empresarial (CCE), donde se ejecutó el 92.8% de lo planificado³. La menor tasa de ejecución se registra en los instrumentos que financian cartera de proyectos (62.6%), lo cual se encuentra asociado al horizonte temporal más extenso de este tipo de programas, donde se financian proyectos con plazos de implementación de entre 12 y 24 meses.

Tabla III: Aportes No Reembolsables (ANR): Montos comprometidos, ejecutados y tasa de ejecución (en U\$S). Acumulado 2016-2020.

Concepto	Comprometido	Ejecutado	% Ejecución
Instrumentos (Cartera de Proyectos)	23.507.761	14.724.224	62,6%
ANR Instrumentos Financieros (CDI, PFM IC-ET)	6.465.304	4.372.389	67,6%
CCE	2.022.280	1.876.401	92,8%
Convenios	5.587.321	4.761.121	85,2%
Otras Acciones	384.862	339.345	88,2%
Total Programas	37.967.527	26.073.480	68,7%

Fuente: Sistema de Gestión GESPRO.

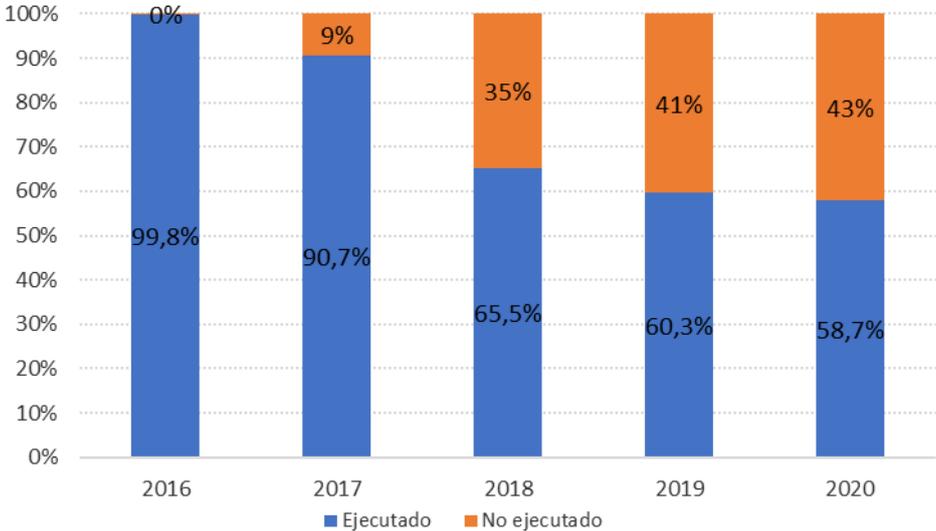
Obs: Tipo de Cambio promedio anual.

En el Gráfico III se presenta el porcentaje de ejecución de los ANR según el año en el que fueron comprometidos los fondos. Como es esperable, se observa que cuanto más atrás en el tiempo fue asumido el compromiso, mayor es la tasa de ejecución. Mientras la casi totalidad

³ Este resultado es esperable, dado que los CCE funcionan con una lógica de planificación anual, mientras que las demás acciones implementadas por la Agencia implican horizontes temporales superiores al año.

de los montos comprometidos en el año 2016 se encuentran ejecutados (99.8%), en los años 2019 y 2020 se ejecutaron poco más de la mitad de los montos comprometidos (60.3% y 58.7%, respectivamente). La alta tasa de ejecución en el año 2020 con relación a los compromisos asumidos un año antes, se encuentra relacionada al cambio en la composición de tipo de programa mencionada previamente.

Gráfico III: ANR: Porcentaje de ejecución según año de compromiso.



Fuente: Elaboración propia en base a Gespro.

Debido a que los aportes reembolsables (AR) reportados en la Tabla I son colocaciones efectivas de créditos y garantías crediticias, la tasa de ejecución es del 100%. Lo mismo sucede con los gastos de funcionamiento de ANDE, dado que se reportan los gastos efectivamente pagados.

d. Fuente de financiamiento.

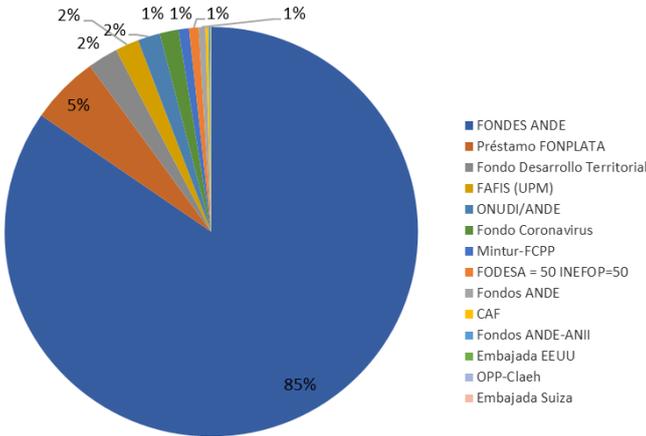
En el Gráfico IV se presenta la distribución de los montos comprometidos por fuente de financiamiento. En el Panel A se presentan las fuentes de financiamiento de los Aportes No Reembolsables (ANR). La gran mayoría de los ANR realizados por ANDE (85%) son financiados con la partición FONDES – ANDE. La segunda fuente de financiamiento en importancia relativa (5%) es el préstamo que tomó la Agencia con FONPLATA, con el cual se financiaron un total de 2.0 millones de dólares del Programa de Crédito Dirigido (PCD).

En la implementación de instrumentos financieros que realizan Aportes Reembolsables (AR), existen cuatro fuentes de financiamiento, una por programa (véase Panel B del Gráfico IV y Panel B de la Tabla 1). Los fideicomisos creados para la implementación de Fondos de

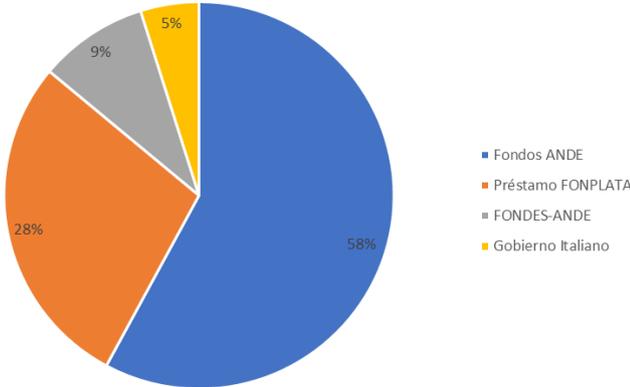
Garantías en el marco del Sistema Nacional de Garantías (SIGA) fueron financiados en su totalidad con la partición FONDES-ANDE. El programa de banca de segundo piso (PFA) se financia completamente con Fondos ANDE. El programa de Crédito Italiano en el cual la Agencia opera como banca de primer piso es financiado por el Gobierno Italiano. Finalmente, el “Seguro por cese” se financia con el préstamo de FONPLATA mencionado en el párrafo anterior.

Gráfico IV: Montos Comprometidos según fuente de financiamiento (en %). Acumulado 2016-2020.

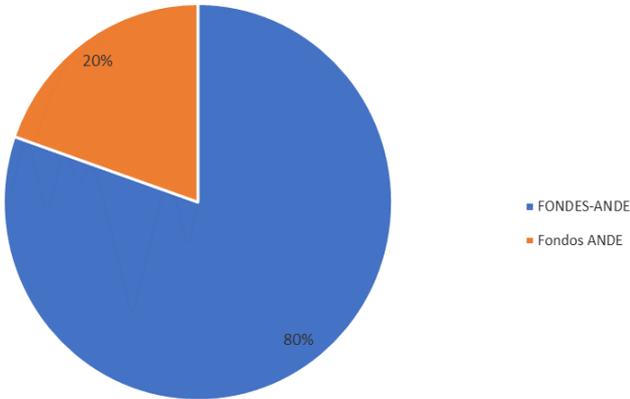
Panel A: Aportes No Reembolsables (ANR).



Panel B: Aportes Reembolsables (AR).



Panel C: Gastos de Funcionamiento (GF).



Fuente: Elaboración propia en base a GESPRO y Balances ANDE.

Por último, el 80% de los Gastos de Funcionamiento de la Agencia son financiados con la participación FONDES-ANDE, al amparo de lo establecido en el art. 2° de la Ley 19.337. Se incluyen los gastos directamente asociados a la implementación de programas que son financiados 100% con FONDES-ANDE.

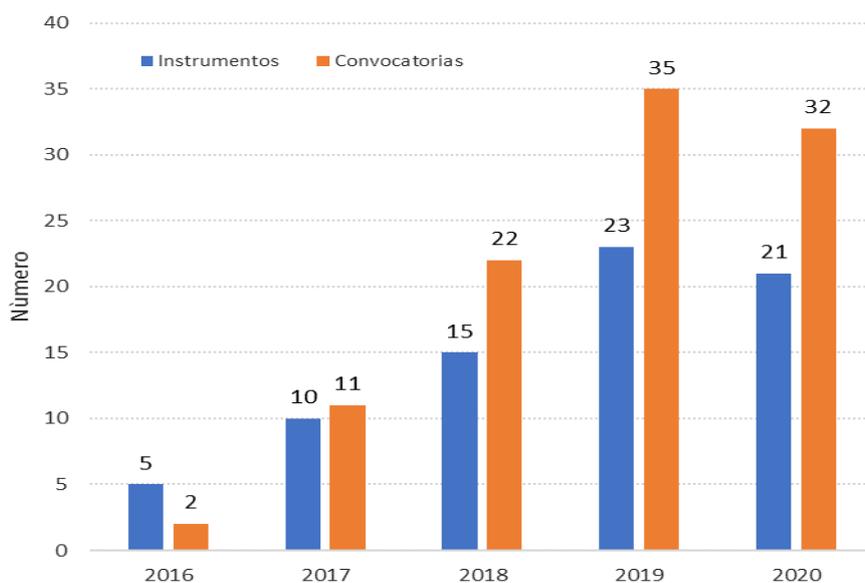
ii. Seguimiento Físico.

a. Programas y Convocatorias.

Durante el año 2020, la Agencia cuenta con un total de 21 instrumentos operativos, tanto no financieros (15) como financieros (6). Cinco de estos instrumentos son implementados por primera vez (Programa de Mentores, Programa de Webinars y Apoyo a la Implementación, Fondo de Desarrollo Territorial, “Seguro por Cese” y el Programa de Facilitación Financiera). En el mismo período, se abrieron un total de 32 convocatorias de instrumentos en sus diversas modalidades, incluyendo la apertura en el marco del Programa de Crédito Dirigido de cinco grupos asistidos vinculados a la crisis generada por el Covid (véase Anexo II).

En el Gráfico V se presenta la evolución del número de instrumentos y convocatorias realizadas anualmente. Hasta el año 2019 se observa un crecimiento ininterrumpido del número de instrumentos y convocatorias realizados año a año, marcando el creciente despliegue de la Agencia en la implementación de instrumentos de desarrollo productivo. En el año 2020 se reduce levemente el número de instrumentos y de convocatorias. Como ya fue mencionado, en el marco de la crisis generada por el Covid-19 la Agencia focalizó fuertemente sus esfuerzos en atender los problemas de liquidez de las MIPYMES.

Gráfico V: Número de Instrumentos y Convocatorias realizadas, por año.
Período 2016-2020.



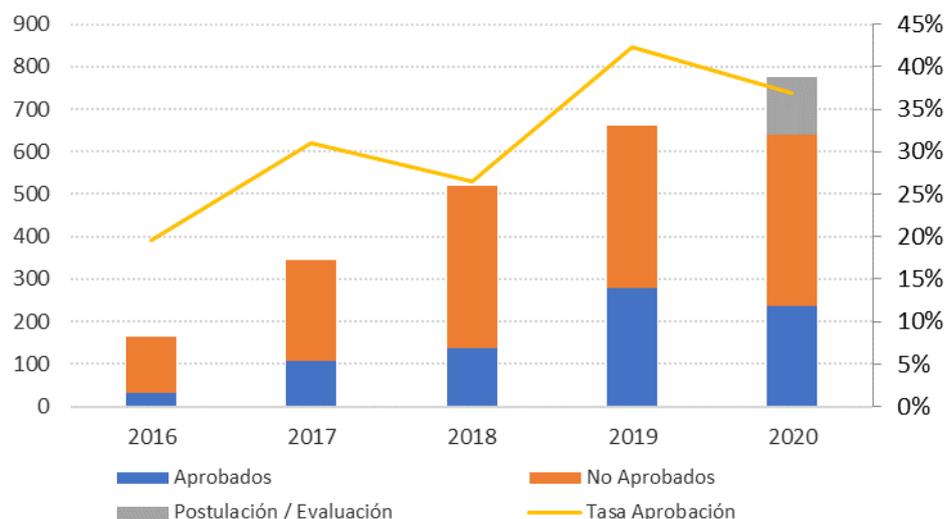
Fuente: Elaboración propia en base a GESPRO y Registros ANDE.

b. Proyectos postulados y aprobados.

Los beneficiarios potenciales postularon a los instrumentos de política de desarrollo productivo implementados por la Agencia un total de 2.466 propuestas, de las cuales resultaron aprobadas 793 (tasa de aprobación global de 32.1%)⁴. En el Gráfico VI se presenta la evolución anual del total de proyectos postulados, indicando si fueron o no aprobados. Se observa que el número de postulaciones presenta un incremento sustancial durante todo el período, alcanzando un máximo de 776 postulaciones en el año 2020. Por tanto, la demanda por los instrumentos no financieros que financian cartera de proyectos con ANR continúa expandiéndose.

⁴ Se incluye solamente la postulación a instrumentos que funcionan en formato de convocatoria, presentados en la Tabla I como Instrumentos que financian cartera de proyectos con ANR.

Gráfico VI: Número de Proyectos: Aprobados, no aprobados y en postulación/evaluación, por año. Período 2016-2020.



Fuente: Elaboración propia en base a GESPRO.

c. Situación de la Cartera de Proyectos Aprobados.

En la Tabla IV se presenta la situación de la cartera de proyectos aprobados. De los 793 proyectos aprobados, poco más de la mitad se encuentran cerrados (53.3%). El 93% de los proyectos cerrados terminaron la ejecución con normalidad. Por otra parte, los proyectos actualmente en ejecución representan casi el 40% de los proyectos aprobados, mientras que el 7% se encuentran en la etapa de preparación de los contratos previos a la ejecución⁵.

⁵ Referenciados en la Tabla III como "Aprobado – Pendiente firma contrato".

*Tabla IV: Número de proyectos aprobados, según Fase y Estado.
Período 2016-2020.*

Fase / Estado	2016	2017	2018	2019	2020	Total	%
CERRADO	30	103	105	145	40	423	53,3%
<i>Cancelado (por ANDE)</i>	2			1		3	0,4%
<i>Desistido (x beneficiario)</i>	2	3	8	11	3	27	3,4%
<i>Terminado</i>	26	100	97	133	37	393	49,6%
CONTRATO	0	0	0	10	49	59	7,4%
<i>Aprobado-Pdte Firma contrato</i>				10	49	59	7,4%
EJECUCIÓN	2	4	33	125	147	311	39,2%
<i>Seguimiento</i>	2	4	33	125	147	311	39,2%
Total	32	107	138	280	236	793	100%

Fuente: Elaboración propia en base a GESPRO.

III. Una mirada por tipo de Programa.

En el presente capítulo se presenta con mayor detalle la implementación de programas, instrumentos y acciones realizadas por la Agencia. Con tal finalidad, se ordena la presentación según la naturaleza de los instrumentos. En cada caso, se avanza en la identificación del número total de beneficiarios y se analizan brevemente algunas características de interés como la distribución territorial y sectorial de los beneficiarios.

Los instrumentos y acciones implementados por la Agencia se organizan en cuatro grupos:

- i. Instrumentos que financian proyectos: Se trata de un grupo de instrumentos que mediante un proceso abierto y concursable cofinancian proyectos con la realización de aportes no reembolsables (ANR).
- ii. Centros de Competitividad Empresarial (CCE): Se trata de la red de seis Centros que brindan servicios de desarrollo empresarial.
- iii. Instrumentos Financieros: Se incluyen todos aquellos instrumentos orientados directamente a la promoción de la oferta de créditos productivos en condiciones adecuadas. Se incluyen tanto instrumentos que impliquen aportes reembolsables como aquellos que implican aportes no reembolsables (por ejemplo, subsidio de tasa).
- iv. Medidas adoptadas por la Pandemia: dada la importancia de estos instrumentos en el año 2020, se presentan de forma separada todos los instrumentos diseñados para atender la nueva situación económica del país. Se incluyen tanto instrumentos financieros como no financieros.
- v. Convenios Institucionales y otras acciones estratégicas: Se incluye la realización directa de acciones por parte de la Agencia, en algunos casos uniendo esfuerzos con otras Instituciones especializadas.

INSTRUMENTOS QUE FINANCIAN PROYECTOS

ACCESO AL FINANCIAMIENTO	DESARROLLO EMPRESARIAL	EMPRENDIMIENTOS	DESARROLLO TERRITORIAL
FACILITADORES FINANCIEROS	OPORTUNIDADES CIRCULARES	SEMILLA ANDE	FONDO DE DESARROLLO TERRITORIAL
FOMENTO A LA CULTURA FINANCIERA	PROGRAMA URUGUAY AUDIOVISUAL	FOMENTO A LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO	PROGRAMA DE FOMENTO A LA COMPETITIVIDAD
FACILITACIÓN FINANCIERA	PROGRAMA DE DESARROLLO DE PROVEEDORES	FONDO CORREDOR DE LOS PÁJAROS PINTADOS	
PAQUETE DE FOMENTO A LAS MICROFINANZAS - FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	PROGRAMA DE DESARROLLO DE PROVEEDORES UPM	VALIDACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO	
	BIENES PÚBLICOS SECTORIALES	ECOSISTEMAS REGIONALES DE EMPRENDIMIENTOS	
	BIENES PÚBLICOS REGIONALES	MOVILIDAD	
	CLÚSTER PILOTO PIRIÁPOLIS	PROGRAMA DE MENTORÍAS	
	DIGITALIZACIÓN		

AGENCIA NACIONAL DE DESARROLLO TIPOS DE PROGRAMAS

CENTROS DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

6 CENTROS OPERATIVOS

RIVERA

SALTO

TACUAREMBÓ

PAYSANDÚ

LAS PIEDRAS

CIUDAD DE LA COSTA

INSTRUMENTOS FINANCIEROS

PROGRAMAS

CRÉDITO ITALIANO

SIGA/FGAS

SIGA/MICRO

SIGA/ARROCERO

SIGA/EMPRENDE

PROGRAMA FINANCIAMIENTO ANDE

PAQUETE DE FOMENTO A LAS MICROFINANZAS

PROGRAMA CRÉDITO DIRIGIDO - LÁCTEOS

MEDIDAS ADOPTADAS POR LA PANDEMIA

MEDIDAS IMPLEMENTADAS

PROGRAMA CRÉDITO DIRIGIDO - COVID

SEGURO POR CESE DE ACTIVIDAD

SUBSIDIO ARTISTAS

CAFÉ VIRTUAL PARA EMPRENDEDORES

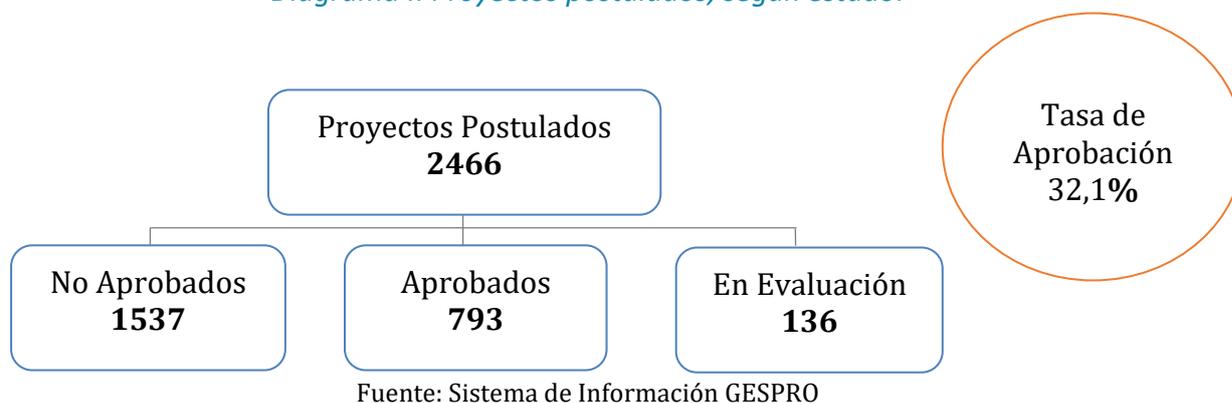
CICLO DE WEBINARS

i. Instrumentos que financian proyectos.

De un total de 2466 proyectos postulados desde que la Agencia se encuentra en funcionamiento, se han aprobado 793 proyectos, por lo que la tasa de aprobación agregada es del 32,1% (Diagrama 11).

Durante 2020 se aprobaron 236 proyectos en 11 instrumentos. La cantidad de proyectos aprobados durante 2020 se redujo casi un 16% respecto a 2019, aun cuando la tasa de aprobación fue superior. El accionar de la Agencia se vio modificado por la crisis sanitaria, direccionando esfuerzos a la atención de las empresas y emprendimientos afectados mediante otros instrumentos, fundamentalmente financieros.

Diagrama 1: Proyectos postulados, según estado.



a. Proyectos Aprobados por área estratégica.

La Agencia cuenta con un total de 21 instrumentos que financian proyectos de distinta naturaleza. Algunos de ellos financian proyectos empresariales propiamente dichos, otros desarrollan servicios que serán brindados a las MIPYMES mientras otros apuntan a financiar actividades que fortalezcan o desarrollen el entorno en que las MIPYMES nacen y se desempeñan. Estos instrumentos son implementados por la Agencia en el marco de distintas áreas estratégicas: Acceso al Financiamiento, Emprendimientos, Desarrollo Empresarial y Desarrollo Territorial.

De los 236 proyectos aprobados en 2020, poco más de la mitad pertenecen al área de **Emprendimientos** (51.5%) (véase Tabla V). En segundo lugar, con uno de cada cuatro proyectos aprobados (25.2%) se encuentra el área de Desarrollo Empresarial, seguido por los

proyectos financiados por instrumentos del área de Acceso al financiamiento (19.9%) y los proyectos del área de Desarrollo Territorial (3.4%).

El 54% de los proyectos aprobados en Emprendimientos en el año 2020 pertenecen al instrumento Semilla Ande. El instrumento financia a los emprendedores y adicionalmente otorga un aporte no reembolsable a la Institución Patrocinadora de Emprendimientos (IPE) que acompaña al proyecto durante la implementación. Se focaliza en proyectos con valor diferencial y potencialidad de crecimiento.

Para las convocatorias 2016 a 2018 el programa mostró buenos resultados. Según información relevada en los informes de cierre de ejecución, los 98 proyectos que finalizaron la implementación (a junio/2020), habían generado 626 empleos, con un promedio de 6,4 puestos de trabajo por proyecto. Asimismo, la mayoría de las empresas destacan que durante el período de ejecución desarrollaron nuevos productos (83%), concretaron ventas en nuevos mercados (71%) e incorporaron nuevas tecnologías (61%)⁶.

Tabla V: Proyectos aprobados por área estratégica e instrumento según año.

Área estratégica- Instrumento	Año					Total
	2016	2017	2018	2019	2020	
Acceso al Financiamiento	-	4	-	63	91	158
Facilitadores Financieros	-	-	-	30	23	53
Fomento a la Cultura Financiera	-	-	-	27	26	53
Facilitación Financiera	-	-	-	-	42	42
Paquete de Fomento a las Microfinanzas- Fortalecimiento Institucional	-	4	-	6	-	10
Desarrollo Empresarial	-	22	41	113	24	200
Oportunidades Circulares	-	-	12	20	18	50
Programa Uruguay Audiovisual	-	-	-	39	-	39
Programa de Desarrollo de Proveedores-U	-	-	-	28	-	28
Bienes Públicos Sectoriales	-	8	7	6	6	27
Programa de Desarrollo de Proveedores	-	13	1	4	-	18
Bienes Públicos Regionales	-	-	9	8	-	17
Clúster Pilóto Piriapólis	-	1	12	-	-	13
Digitalización	-	-	-	8	-	8
Emprendimientos	24	81	97	104	102	408
Semilla ANDE	24	48	59	67	55	253
Fomento a la Cultura del Emprendimiento	-	27	26	33	33	119
Fondo Corredor de los Pájaros Pintados	-	6	9	-	-	15
Validación de Ideas de Negocio	-	-	-	-	8	8
Ecosistemas Regionales de Emprendimie	-	-	3	2	-	5
Movilidad	-	-	-	2	3	5
Programa de Mentorías	-	-	-	-	3	3
Desarrollo Territorial	8	-	-	-	19	27
Fondo de Desarrollo Territorial	-	-	-	-	19	19
Programa de Fomento a la Competitividad	8	-	-	-	-	8
Total general	32	107	138	280	236	793

Fuente: Sistema de Información GESPRO

⁶ Por más información consultar Infografía Semilla ANDE:
https://www.ande.org.uy/images/2020/ANDE_INFOGRAFIA_SEMILLA_v2.pdf

Dentro del área estratégica Emprendimientos se destacan también los proyectos de Fomento a la Cultura del Emprendimiento (33% del total del área). Se trata de un instrumento que cofinancia actividades de difusión y promoción de la cultura emprendedora en todo el territorio nacional (véase Recuadro I).

Recuadro I: Programa de Fomento a la Cultura Emprendedora.

Desde el año 2017 se financiaron 119 proyectos, de los cuales 100 ya completaron sus actividades (Terminados). La mayor cantidad de las actividades tuvieron como principal cometido la sensibilización (57%), seguidas por las actividades de preincubación/diseño de proyectos (18%) y las de crecimiento y consolidación (17%). Desde 2018 las actividades alcanzaron a más de 30.000 asistentes, con un 63% de participación femenina.

Proyectos	2017⁽¹⁾	2018	2019	2020	Total
Postulados	sd	48	46	53	
Aprobados	27	26	33	33	119
Tasa de aprobación	-	54%	72%	62%	
En seguimiento		0	0	17	19
Desistido por beneficiario		0	0	1	1
Cerrados (terminados)	27	25	14	15	39
Total	27	26	33	33	119
Actividades	2017	2018	2019	2020	Total
Actividades realizadas	-	125	106	46	277
Porcentaje de actividades realizadas en el interior	-	96,0%	54%	33%	68%
Total de asistentes	-	14.977	13.051	2.928	30.956
Total de mujeres asistentes	-	9.519	8.234	1.761	19.514
% de asistentes mujeres	-	64%	65%	60%	63%
Tipo de actividad	2017	2018	2019	2020	Total
Sensibilización	-	57%	53%	65%	57%
Preincubación/diseño de proyecto	-	19%	19%	11%	18%
Incubación y puesta en marcha	-	6%	7%	17%	9%
Crecimiento y consolidación	-	18%	21%	7%	17%
Total	-	100%	100%	100%	100%

Fuente: Informes de cierre de ejecución.

(1) La edición del año 2017 fue implementada por ANII y financiada por ANDE, por tal motivo se especifica únicamente el número de proyectos aprobados.

Del total de proyectos aprobados en el área el 25% corresponde a convocatorias de 2020, manteniéndose prácticamente incambiado el total de proyectos aprobados con respecto al año previo. No obstante, durante 2020 se implementa por primera vez el programa de Mentorías. En el marco de esta Convocatoria ANDE financia a tres Instituciones para implementar servicios de mentorías con el objetivo de realizar entre 90 y 120 mentorías anuales a empresarios de jóvenes MIPYMES de todo el país. Esto permitirá potenciar sus capacidades empresariales y acompañar el crecimiento de sus emprendimientos.

Recuadro II: Otras Acciones Estratégicas Emprendimientos.

I. Red Uruguay Emprendedor.



Con el objetivo estratégico de **“Fortalecer el Ecosistema Emprendedor”** la Agencia asumió la coordinación de la Red de Apoyo a Futuros Empresarios (RAFE) a finales del año 2017. La red tiene la finalidad de coordinar y fortalecer las acciones de las diversas instituciones integrantes del ecosistema nacional de emprendimientos. A partir de las recomendaciones realizadas por una consultoría contratada en el año 2019 para trabajar la identidad de la red, en el año 2020 se decidió cambiar la imagen institucional pasando a integrar la marca Uruguay Emprendedor. En ese marco, se decidió renombrar a la red como *“Red Uruguay Emprendedor”*.

II. Encuentro de Emprendedores.

La Agencia realiza esfuerzos permanentes por generar redes entre emprendedores que generen oportunidades de crecimiento y colaboración. En ese marco, organiza anualmente **Encuentros de Emprendedores**, un espacio de intercambio que facilita la generación de sinergias entre los diversos emprendimientos apoyados por la Agencia.

En 2020, se realizó el Cuarto Encuentro de Emprendedores ANDE, en esta ocasión de forma virtual. El hilo conductor del evento refirió a la necesidad de que los emprendimientos establezcan redes de colaboración para transitar la crisis económica y poder identificar nuevas oportunidades de crecimiento conjunto. En el evento participaron 83 emprendedores, de 80 emprendimientos, marcando un récord de participación.

III. Desafío Ag-Tech.

Desde el MGAP, junto con ANII, ANDE, Fundación Julio Ricaldoni, ORT, Ingenio y Fundación Da Vinci, se llevó adelante una nueva edición del **Desafío AgTech** para estimular a emprendedores a resolver problemas del sector agropecuario y pesquero, y promover la colaboración y difusión de todos los actores del ecosistema de AgTech en el país. Como objetivo del desafío el MGAP presentó 7 problemáticas que se buscan resolver en el sector agroindustrial con la idea de que los equipos presenten potenciales soluciones.

Desde el año 2018 se está trabajando con la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) en la financiación de un instrumento de Validación de Ideas de Negocios (VIN). A partir del año 2020, y en un marco de coordinación permanente entre ambas agencias, se resolvió que los instrumentos dirigidos a emprendimientos en etapas tempranas se canalicen por ANDE. Por el momento el programa cuenta con 8 proyectos recientemente aprobados, y está

en proceso de evaluación de los restantes proyectos presentados (125 proyectos en evaluación).

Otro instrumento del área es el denominado programa de “Ecosistemas Regionales de Emprendimientos” (ERE). Actualmente se encuentran en funcionamiento 5 ecosistemas regionales: Florida y Durazno; Maldonado; San José y Colonia; Treinta y tres y Cerro Largo; y Río Negro, Soriano y Paysandú. Los ERE cofinancian una agenda de actividades que buscan consolidar ecosistemas regionales promoviendo la articulación interinstitucional en el territorio.

Recuadro III: DESEM Jóvenes emprendedores.

En el marco de los 30 años de DESEM en Uruguay, se realizó desde el área de Evaluación y Monitoreo de ANDE una encuesta a los participantes, con el objetivo de indagar en sus percepciones acerca de los aportes del programa.

Se les consultó cuál fue el aporte del programa al desarrollo de sus habilidades blandas, capacidades emprendedoras y definición vocacional.

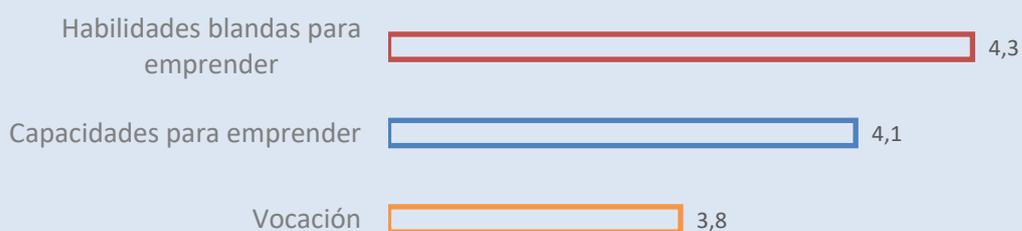
La encuesta fue administrada vía web y se realizó en el período julio – agosto de 2020. En total se completaron 857 formularios, que fueron respondidos por participantes que formaron parte del programa en instituciones situadas en todos los departamentos del país.

Para todas las variables relevadas se midió el grado de acuerdo utilizando una escala Likert del 1 al 5. (véase Gráfico 1). En general, se destaca que las variables alcanzan niveles satisfactorios de evaluación. Asimismo, se evidencian diferencias entre los grupos de dimensiones. Las habilidades blandas para emprender obtienen promedios por encima del resto y este grupo presenta la variable mejor evaluada. Las variables que desarrollan habilidades en el relacionamiento y vínculo con otras personas, como lo son el trabajo en equipo y la comunicación, son las dos variables mejor evaluadas de este grupo.

En el grupo de variables relacionadas a las capacidades emprendedoras, las variables con promedios más altos son la incorporación de conocimientos de planificación y los conocimientos genéricos para emprender un negocio.

En tanto, el aporte en la definición de los objetivos profesionales presenta el promedio más bajo de evaluación del conjunto total de variables, si bien no logra alcanzar el nivel mínimo de satisfacción, lejos está de representar niveles de insatisfacción.

Gráfico 1: Percepción acerca del aporte del programa en la mejora y/o incorporación de habilidades.



Fuente: Encuesta a participantes programa DESEM Jóvenes emprendedores 2020.

El área estratégica de **Desarrollo Empresarial** creada durante el año 2020 en el marco de una reorganización interna de la Agencia, implementa diversos instrumentos orientados a la mejora de la competitividad y productividad de las MIPYMES, así como del entorno en el que operan. En lo referente a instrumentos que financian proyectos, durante el año 2020 se

realizaron convocatorias en dos instrumentos: Oportunidades Circulares y Bienes Públicos Sectoriales.

En el programa de Oportunidades Circulares se aprobaron en 2020 18 proyectos en sus distintas modalidades: Validación de Ideas Circulares (10), Apoyo a la detección de oportunidades sectoriales para la implementación de acciones en línea con la Economía Circular (3) y Premio Uruguay Circular⁷ (5). El programa fue implementado con el apoyo del Programa PAGE Uruguay implementado por la Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUUDI) y el Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM), a través del programa de Biovalor. Asimismo, se contó con el apoyo de la Embajada de Suiza en Uruguay.

El Programa de Bienes Públicos Sectoriales fue convocado por cuarto año consecutivo habiendo aprobado 6 proyectos. Es importante destacar, que dentro de la convocatoria 2019 del Programa Uruguay Audiovisual (PUA) se continuaron apoyando proyectos en el año 2020, fundamentalmente en la línea internacional. Este programa apoya proyectos de desarrollo, producción y posproducción de audiovisuales de la industria nacional e internacional y funciona en la modalidad de ventanilla abierta. Asimismo, en el Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP) se aprobó la implementación de un proyecto correspondiente a la convocatoria 2019, que finalizó con éxito las etapas de Diagnóstico y Formulación.

El área de **Acceso al Financiamiento**, si bien se focaliza principalmente en la implementación de programas que implican aportes reembolsables (AR), también implementa instrumentos que financian proyectos. Desde 2019 se encuentra en funcionamiento el instrumento de Facilitadores Financieros, que tiene la particularidad de ser una iniciativa compartida con el área estratégica de Emprendimientos.

Este programa se centra en facilitar el acceso al financiamiento a las jóvenes empresas que hayan participado del programa Semilla ANDE o Emprendedores Innovadores de ANII. Los Facilitadores Financieros deben analizar la situación económica/ financiera de la empresa, guiar a la empresa en su gestión financiera y analizar la posibilidad y conveniencia de realizar una solicitud de crédito, asesorando sobre las alternativas de financiamiento del mercado. Este programa ha atendido a 53 emprendimientos en todo el país, un 33.5% del total de proyectos o asistencias financiadas por el área.

El programa finalizó su ejecución a mediados de 2020 pero a partir de esta experiencia la Agencia continúa trabajando en esta línea con un nuevo programa desarrollado para todas las MIPYMES: el programa de Facilitación Financiera. Se trata de una convocatoria abierta para

⁷ El premio consiste en la filmación de un video para difundir el trabajo que se está haciendo para impulsar la Economía Circular en el país, y en una asistencia técnica que será acordada con cada uno de los ganadores.

recibir asesoramiento financiero. Se cuenta con facilitaciones de 5 horas, 10 horas o a medida. Desde su comienzo ha realizado 42 asistencias.

El programa de Fomento a la Cultura Financiera comparte el primer lugar entre los instrumentos de Acceso al Financiamiento según la cantidad de proyectos aprobados (53), representado el 33.5% del total. Este instrumento tiene como objetivo potenciar la educación y gestión financiera de micro y pequeñas empresas (MYPES) en todo el país. El programa cofinancia proyectos que permitan desarrollar conocimientos, capacidades y habilidades para la mejor toma de decisiones financieras en las MYPES. Los proyectos implican el desarrollo de actividades focalizadas en sensibilización, gestión y educación financiera.

Por último, el área de **Desarrollo Territorial** cuenta con 27 proyectos apoyados, 3.5% del total de proyectos aprobados por la Agencia. Durante 2020 se realizó la primera convocatoria del Fondo de Desarrollo Territorial (FDT), iniciativa conjunta de ANDE con el Congreso de Intendentes y la Unión Europea. Este fondo busca financiar proyectos de carácter regional, departamental o municipal que apunten a reactivar la economía local luego de los primeros meses de crisis por pandemia. Durante el 2020 se realizó también una segunda convocatoria del FDT focalizada en los departamentos que no contaban con proyectos aprobados en la primera convocatoria. Los mismos se encuentran actualmente en evaluación.

b. Movilización de Recursos.

Los 793 proyectos aprobados por ANDE desde que inició sus actividades han movilizaron un total de 36.6 millones de dólares: el 64% corresponde a aportes comprometidos por la Agencia y el restante 36% a aportes de las contrapartes (véase Tabla VI).

En el año 2020 la cartera de proyectos financiados por la Agencia movilizó un total de 4.3 millones de dólares, siendo casi el 77% aportado por ANDE. Como ya fue mencionado, durante al año 2020 la ANDE redireccionó sus esfuerzos para atender la crisis económica generada por el Covid-19, al tiempo que se procesaba una reorganización interna de sus áreas de implementación de programas.

Como resultado, se observa una importante reducción del peso relativo de los instrumentos que financian proyectos implementados por el área de Desarrollo Empresarial, con una movilización de recursos que pasa de representar el 66% en el período 2016-2019, a aproximadamente el 17% en 2020⁸. Como contrapartida, aumenta el peso relativo de la movilización de recursos generada por los proyectos financiados en el área estratégica de Emprendimientos (aumenta de 24% a 46% considerando el mismo período) y en el área de Desarrollo Territorial (aumenta de 9% a 35%).

⁸ En el área estratégica de Desarrollo Empresarial se encuentran programas que antes eran implementados fundamentalmente por el área de Articulación Productiva. Asimismo, el área de Desarrollo Empresarial incorpora la implementación de los Centros de Competitividad Empresarial (CCE) que se presentan en el siguiente capítulo.

Como se observa en la Tabla VI, la Agencia realiza convocatorias a proyectos en el año 2020 en menos instrumentos, pero focalizándose en aquellos que atendían directamente las problemáticas más urgentes de las MIPYMES en la crisis económica. A modo de ejemplo, se realizaron convocatorias del programa Semilla ANDE, pero focalizando en emprendimientos orientados a explotar oportunidades generadas por el nuevo contexto económico; se realizaron convocatorias del FDT, instrumento que se orienta a financiar proyectos en todo el país, focalizando en sectores y territorios particularmente afectados por la pandemia.

Asimismo, se profundizan las acciones de facilitación financiera en las MIPYMES, particularmente relevantes para aquellas que, afectadas por la pandemia, debían adoptar medidas orientadas a reestructurar sus negocios en un contexto de fuerte caída de sus ventas. El estudio profundo de la situación financiera de estas empresas y el análisis y recomendación de las mejores opciones de endeudamiento, son claves para la adopción de mejores decisiones orientadas a evitar problemas de sobreendeudamiento.

Finalmente, debe mencionarse que algunos de los instrumentos fueron convocados previo a la llegada de la pandemia al país, como por ejemplo los programas de Mentorías y Fomento de la Cultura Emprendedora.

Tabla VI: Aportes Comprometidos por Ande y contrapartes de beneficiarios, según área estratégica y programa. Período 2016-2020. En dólares americanos.

Área estratégica- Instrumento	Año								
	2016-2019			2020			Total		
	ANDE	Socio	Total	ANDE	Socio	Total	ANDE	Socio	Total
Acceso al Financiamiento	346.026	139.263	485.289	189.524	24.976	214.500	535.550	164.238	699.788
Facilitadores Financieros	14.405	0	14.405	10.531	0	10.531	24.936	0	24.936
Fomento a la Cultura Financiera	164.977	74.069	239.046	157.592	24.976	182.568	322.569	99.045	421.614
Facilitación Financiera	0	0	0	21.401	0	21.401	21.401	0	21.401
Paquete de Fomento a las Microfinanzas- Fortalecimiento Institucional	166.644	65.194	231.838	0	0	0	166.644	65.194	231.838
Desarrollo Empresarial	12.468.230	8.943.029	21.411.258	548.578	179.466	728.044	13.016.808	9.122.495	22.139.303
Oportunidades Circulares	1.336.671	1.938.993	3.275.664	94.752	28.191	122.943	1.431.423	1.967.184	3.398.607
Programa Uruguay Audiovisual	3.907.629	4.837.642	8.745.271	0	0	0	3.907.629	4.837.642	8.745.271
P. de Desarrollo de Proveedores-UPM	673.264	0	673.264	0	0	0	673.264	0	673.264
Bienes Públicos Sectoriales	3.156.006	810.347	3.966.353	453.826	151.275	605.102	3.609.832	961.623	4.571.455
P. de Desarrollo de Proveedores	1.038.276	469.436	1.507.712	0	0	0	1.038.276	469.436	1.507.712
Bienes Públicos Regionales	1.920.917	829.181	2.750.097	0	0	0	1.920.917	829.181	2.750.097
Clúster Piloto Piriapólis	84.786	14.760	99.546	0	0	0	84.786	14.760	99.546
Digitalización	350.681	42.670	393.351	0	0	0	350.681	42.670	393.351
Emprendimientos	6.136.975	1.553.186	7.690.162	1.642.179	205.717	1.847.896	7.779.155	1.758.903	9.538.058
Semilla ANDE	4.518.267	1.077.987	5.596.254	1.136.387	183.529	1.319.916	5.654.654	1.261.516	6.916.170
Fomento a la Cultura del Emp.	527.377	245.537	772.914	187.701	22.187	209.888	715.078	267.724	982.803
F. Corredor de los Pájaros Pintados	307.972	79.164	387.135	0	0	0	307.972	79.164	387.135
Validación de Ideas de Negocio	0	0	0	34.672	0	34.672	34.672	0	34.672
Ecosistemas Regionales de Emp.	752.496	150.499	902.995	0	0	0	752.496	150.499	902.995
Movilidad	30.863	0	30.863	0	0	0	30.863	0	30.863
Programa de Mentorías	0	0	0	283.420	0	283.420	283.420	0	283.420
Desarrollo Territorial	1.274.448	1.475.172	2.749.621	901.801	575.679	1.477.479	2.176.249	2.050.851	4.227.100
Fondo de Desarrollo Territorial	0	0	0	901.801	575.679	1.477.479	901.801	575.679	1.477.479
P. de Fomento a la Competitividad	1.274.448	1.475.172	2.749.621	0	0	0	1.274.448	1.475.172	2.749.621
Total general	20.225.679	12.110.650	32.336.330	3.282.082	985.837	4.267.919	23.507.761	13.096.488	36.604.249

Fuente: Sistema de Información Gespro

c. Distribución y Alcance Territorial.

ANDE trabaja con el objetivo de llegar a todo el territorio nacional con su paquete de instrumentos y programas, por lo que una dimensión relevante es el alcance territorial de los proyectos. En este sentido, los proyectos financiados se clasifican como de alcance departamental, regional y nacional. El alcance de un proyecto es definido en función de la distribución geográfica de las actividades que se realizan, así como la distribución geográfica de las MIPYMES beneficiarias.

Cómo se muestra en la Tabla VII la amplia mayoría (82%) de los proyectos financiados son de alcance departamental, repartiéndose en partes iguales entre Montevideo e Interior del país⁹. En el interior del país, destaca la participación de los departamentos de la costa este, fundamentalmente Maldonado (8%) y Canelones (5%). Otros departamentos con una importante cantidad de proyectos financiados son Salto (4%) y Tacuarembó (3%) (véase Gráfico VII).

Tabla VII: Número de Proyectos y Montos comprometidos según alcance territorial. Período 2016-2020.

Alcance	Proyectos		Compromiso ANDE	
	Número	%	Monto U\$S	%
Nacional	59	7,4%	4.528.665	19,3%
Regional	83	10,5%	2.860.537	12,2%
Departamental	651	82,1%	16.118.559	68,6%
<i>Montevideo</i>	284	35,8%	6.912.397	29,4%
<i>Interior</i>	286	36,1%	6.652.652	28,3%
<i>sd</i>	81	10,2%	2.553.510	10,9%
Total	793	100%	23.507.761	100%

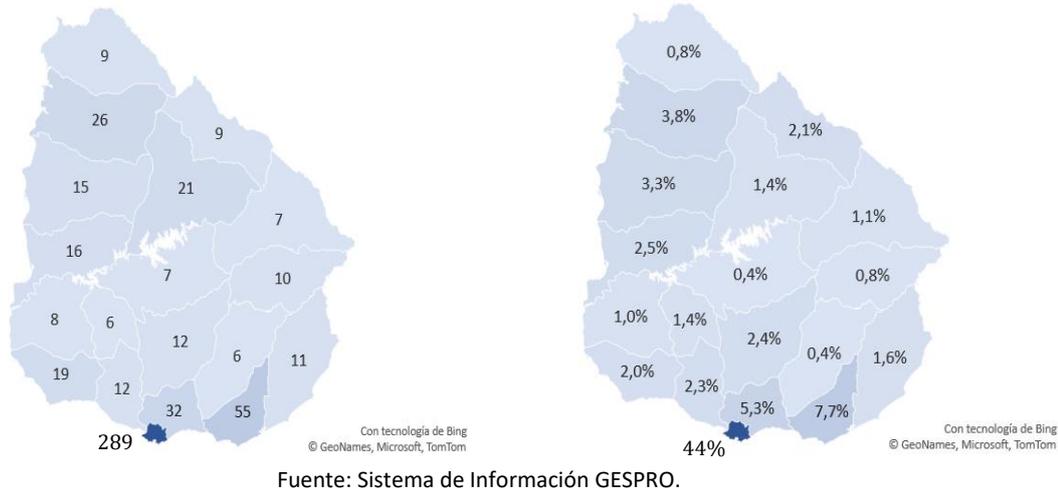
Fuente: Sistema de Información GESPRO.

Por otra parte, uno de cada diez proyectos financiados (10.4%) tienen alcance regional, lo que se corresponde fundamentalmente con los proyectos aprobados en las convocatorias de Bienes Públicos Regionales (BPR) y el instrumento de Ecosistemas Regionales de Emprendimientos (ERE). Ambos instrumentos, promueven la articulación regional de instituciones de carácter departamental como Intendencias y Centros Comerciales. Asimismo, los proyectos de fomento a la cultura financiera incentivan el trabajo a nivel regional, realizando actividades en más de un departamento. Se encuentran también proyectos de carácter regional en el recientemente aprobado Fondo de Desarrollo territorial (FDT).

⁹ Para los que se cuenta con esta información.

El restante 7.4% de los proyectos son de alcance Nacional (19.4% de los montos comprometidos). En este grupo se encuentran fundamentalmente los proyectos financiados en el programa de Bienes Públicos Sectoriales. En particular, el financiamiento de proyectos a implementarse por cámaras empresariales de sectores con presencia de productores o MIPYMES en todo el territorio nacional.

*Gráfico VII: Distribución Departamental de los proyectos de alcance departamental.
Panel A: Número de Proyectos. Panel B: Montos Comprometidos (%)*



Si se incluyen en el análisis los proyectos regionales y nacionales, se incrementa la relevancia del interior del país, alcanzando al 54% de los proyectos aprobados. Si bien de forma heterogénea, la Agencia está llegando con sus programas a todo el interior del país, fomentando la descentralización territorial y la articulación a escala regional.

Atendiendo al compromiso financiero de la Agencia, los proyectos de alcance departamental concentran el 68.6% (véase Tabla VII). El 49% de los montos movilizados en proyectos de alcance departamental, para los que se cuenta con datos, se dirigen al interior del país. El restante 30% del total de proyectos se reparte equitativamente entre proyectos de alcance Regional y Nacional. Obsérvese que todos los proyectos de alcance regional incluyen departamentos del interior del país.

d. Nivel de la intervención.

La Agencia posee instrumentos que se dirigen directamente a empresas y emprendedores, que se clasifican como de nivel “Micro”, y posee otros instrumentos cuyos beneficiarios son Instituciones (cámaras empresariales, grupos de productores, Intendencias, etc.) que realizan

sus actividades en un nivel “Meso”, implementando proyectos que actúan de diversas formas sobre el entorno en el que operan las empresas y emprendedores.

En la Tabla VIII se presentan los proyectos financiados por Nivel (Micro / Meso) así como los recursos comprometidos según instrumento. Se observa que tanto en lo que respecta al número de proyectos apoyados como a los montos comprometidos, los proyectos de carácter micro son mayoritarios (66% de los proyectos y 56% de los recursos).

A nivel micro el instrumento Semilla ANDE es el que ha apoyado mayor cantidad de proyectos (48.4% de los proyectos micro). Se trata también del instrumento que moviliza mayor cantidad de aportes financieros de ANDE en este nivel (42.8%), aunque la reciente edición del Programa Uruguay Audiovisual ya acumula el 29.6% del monto total comprometido en instrumentos de nivel micro.

Los principales instrumentos de nivel meso en cuanto a compromiso financiero de ANDE son Bienes Públicos para la Competitividad, tanto Sectoriales como Regionales, así como el Programa de Fomento a la competitividad Territorial y el reciente Fondo de Desarrollo Territorial. No obstante, los programas de Fomento a la Cultura Financiera y Emprendedora son los que han apoyado mayor cantidad de proyectos (172).

Durante 2020 los proyectos de nivel micro han superado en número a los de nivel meso (149 vs 87) aunque comprometieron tan solo el 40% del monto total comprometido por la Agencia en financiamiento de proyectos.

Tabla VIII: Cantidad de Proyectos aprobados y montos comprometidos ANDE según nivel de la intervención e instrumento. En dólares americanos. Acumulado 2016-2020.

Nivel	Proyectos		Compromiso ANDE	
	Número	%	Monto U\$S	%
Meso	270	34,0%	10.316.994	44%
Bienes Públicos Sectoriales	27	3,4%	3.609.832	15%
Bienes Públicos Regionales	17	2,1%	1.920.917	8%
P. de Fomento a la Competitividad	8	1,0%	1.274.448	5%
Fondo de Desarrollo Territorial	19	2,4%	901.801	4%
Ecosistemas Regionales de Emp.	5	0,6%	752.496	3%
Fomento a la Cultura del Emp.	119	15,0%	715.078	3%
Fomento a la Cultura Financiera	53	6,7%	322.569	1%
Programa de Mentorías	3	0,4%	283.420	1%
PFM - Fortalecimiento Institucional	10	1,3%	166.644	1%
Clúster Pilóto Piriapólis	1	0,1%	19.108	0%
Digitalización	8	1,0%	350.681	1%
Micro	523	66,0%	13.190.767	56%
Semilla ANDE	253	31,9%	5.654.654	24%
Programa Uruguay Audiovisual	39	4,9%	3.907.629	17%
Oportunidades Circulares	50	6,3%	1.431.423	6%
P. de Desarrollo de Proveedores	18	2,3%	1.038.276	4%
P. de Desarrollo de Proveedores-UPM	28	3,5%	673.264	3%
F. Corredor de los Pájaros Pintados	15	1,9%	307.972	1%
Clúster Pilóto Piriapólis (VIN)	12	1,5%	65.678	0%
Validación de Ideas de Negocio	8	1,0%	34.672	0%
Movilidad	5	0,6%	30.863	0%
Facilitadores Financieros	53	6,7%	24.936	0%
Facilitación Financiera	42	5,3%	21.401	0%
Total	793	100%	23.507.761	100%

Fuente: Sistema de Información GESPRO.

e. Sectores Productivos

A nivel de sector productivo se observa que casi el 60% de los montos comprometidos por la Agencia y el 71.1% del número de proyectos aprobados se dirigen al sector servicios (véase Tabla IX). Sobresalen dentro del sector servicios, los servicios asociados al desarrollo empresarial y los servicios audiovisuales, donde la Agencia ha incrementado el apoyo a través del Programa Uruguay Audiovisual. Se clasifican como servicios de desarrollo empresarial aquellos proyectos que financian actividades y acciones destinadas a brindar apoyo, fomento o asesoría directamente a las MIPYMES y emprendedores del país.

El sector Industrial le sigue en importancia en cuanto al compromiso financiero de ANDE (21.5%) y la cantidad de proyectos financiados (22%). El restante 18.9% del compromiso

financiero corresponde a los 55 proyectos apoyados en el sector Agropecuario. Allí prevalece la producción ovina, la agricultura (variada en cuanto a su rubro) y el sector Lácteo.

Tabla IX: Compromisos financieros y Cantidad de Proyectos aprobados según sector productivo. En dólares americanos. Acumulado 2016-2020.

Sector de Actividad	Proyectos		Compromiso ANDE	
	Número	%	Monto U\$S	%
Servicios	564	71,1%	13.993.948	59,5%
<i>Desarrollo empresarial</i>	232	29,3%	2.505.690	10,7%
<i>Turismo</i>	50	6,3%	1.537.846	6,5%
<i>Servicios en gral</i>	282	35,6%	9.950.412	42,3%
Industria	174	21,9%	5.057.529	21,5%
<i>Alimentos y Bebidas</i>	31	3,9%	808.767	3,4%
<i>Otros</i>	143	18,0%	4.248.762	18,1%
Agropecuario	55	6,9%	4.456.284	19,0%
<i>Lacteo</i>	8	1,0%	965.437	4,1%
<i>Ovinos</i>	6	0,8%	925.807	3,9%
<i>Agricola</i>	10	1,3%	839.653	3,6%
<i>Otros</i>	31	3,9%	1.725.387	7,3%
Total	793	100%	23.507.761	100%

Fuente: Sistema de Información GESPRO.

ii. Centros de Competitividad Empresarial

Los Centros de Competitividad Empresarial (CCE) constituyen espacios en los que la Agencia brinda de forma directa servicios de desarrollo empresarial a empresas y emprendimientos. El objetivo del instrumento es consolidar una red de Centros a lo largo del territorio nacional, donde cada nodo conforme un espacio donde brindar apoyo integral a MIPYMES y emprendedores que “(...) demuestren interés, compromiso y potencial de desarrollo en su territorio”. Asimismo, los CCE buscan oficial de “ventanilla única” de la oferta de instrumentos de desarrollo productivo disponibles para las empresas y emprendedores del territorio, siendo “nexo” entre los potenciales beneficiarios y las diversas instituciones que ofrecen instrumentos de política pública.

Los CCE eran un instrumento implementado en el marco del Sistema Nacional de Transformación Productiva (Transforma Uruguay) y contaban con la participación de instituciones como INEFOP y Dinapyme (MIEM). A partir de los cambios institucionales registrados en el año 2020 (fundamentalmente con la eliminación de Transforma Uruguay), el programa pasó a ser financiado e implementado exclusivamente por la Agencia.

Actualmente la red de centros está conformada por 6 CCE ubicados en: Rivera, Tacuarembó¹⁰, Salto, Paysandú, Las Piedras y Ciudad de la Costa¹¹. Este instrumento comprometió más de 2 millones de dólares en lo que va de su implementación y la mitad corresponde al año 2020 (véase Tabla X)¹².

Tabla X: Centros de Competitividad Empresarial (CCE): Montos comprometidos y ejecutados por año. En dólares americanos.

Año	Comprometido	Ejecutado	% Ejecutado
2018	301.326	301.326	100%
2019	678.846	678.846	100%
2020	1.042.107	831.561	80%
Total	2.022.280	1.811.734	90%

Fuente: Gespro

Los CCE clasifican la población atendida en clientes y pre-clientes. Se entiende por pre-cliente a todo aquel emprendimiento o empresa que establece contacto con los asesores de los CCE o asiste a algún taller de sensibilización o capacitación al cual se inscriba por motivación propia. Son considerados clientes aquellos emprendimientos o empresas que integran la población objetivo de los CCE y que reciben alguno de los servicios del CCE: asistencia técnica, diagnóstico de la situación de su emprendimiento o empresa, elaboración de plan de acción o se le brinden capacitaciones (véase Diagrama Anexo III).

En función de su actividad actual con el CCE, tanto los clientes como los pre-clientes son clasificados en activos e inactivos. Los clientes serán inactivos una vez finalizado el trabajo con el Centro. En el caso de los pre-clientes, que a diferencia de los clientes no mantienen un proceso de trabajo de mediano plazo con el CCE, se consideran inactivos cuando dejan de participar en actividades abiertas como capacitaciones/sensibilizaciones o recibir asesoramiento sobre temas puntuales (Véase Tabla XI).

¹⁰ Fueron inaugurados el 26 y 27 de abril de 2018 respectivamente.

¹¹ Los centros de Salto y Paysandú fueron inaugurados el 17 de junio de 2019, mientras que el CCE de Las Piedras comenzó su actividad el 9 de octubre y Ciudad de la Costa el 15 de octubre de 2019.

¹² El Programa funciona con un horizonte de planificación anual. Una vez cerrada la ejecución anual, se presentan los montos efectivamente ejecutados (2018 y 2019).

Tabla XI: Centros de Competitividad Empresarial (CCE): Clientes y Pre-clientes según Centro y estado. Año 2020.

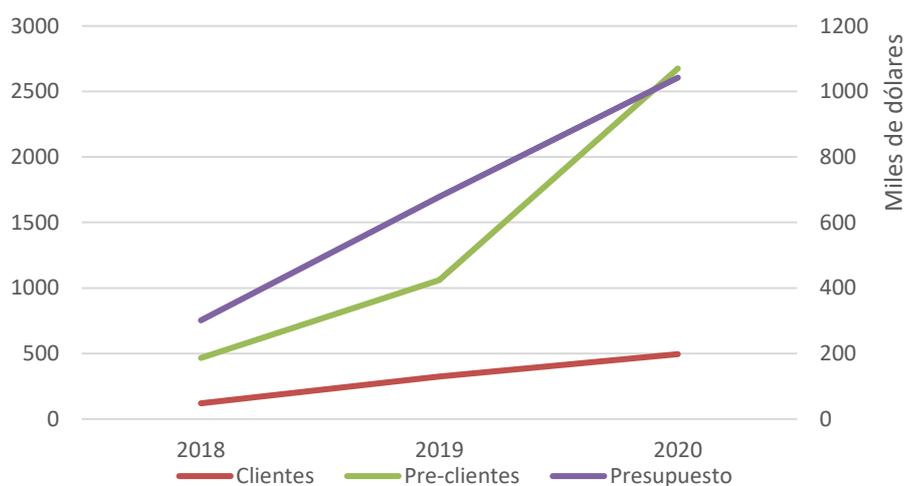
CCE	Cliente		Total Clientes	Precliente		Total Pre-Clientes
	Activo	Inactivo		Activo	Inactivo	
Rivera	51	73	124	561	46	607
Tacuarembó	60	53	113	363	179	542
Paysandú	34	74	108	52	140	192
Las Piedras	58	3	61	368	5	373
Ciudad de la costa	47	5	52	525	12	537
Salto	23	14	37	110	314	424
Total	273	222	495	1979	696	2675

Fuente: Registros de Neoserra

Desde la apertura de los dos primeros centros en Rivera y Tacuarembó en 2018 hasta fines de 2020 los centros han alcanzado a casi 500 clientes en las distintas zonas atendidas y recibido a 2675 pre-clientes. El 55% de los Clientes permanecen activos, dado que se encuentran en proceso de trabajo con los CCE al momento de la consulta (cierre del ejercicio 2020). Mientras que entre los pre-clientes el 74% se encuentran activos.

De esta forma los CCE se han constituido para la Agencia en una ventanilla de llegada a empresas y emprendedores en diversas zonas del interior del país, permitiendo y estimulado el contacto cercano con los beneficiarios. Su evolución marca un fuerte aumento del alcance de los centros durante 2020 duplicándose la cantidad de clientes y pre-clientes atendidos respecto al año previo (véase Gráfico VIII).

Gráfico VIII: Centros de Competitividad Empresarial (CCE): Evolución de los Clientes y Pre-clientes (eje derecho) y montos comprometidos en dólares americanos (eje Izq.)

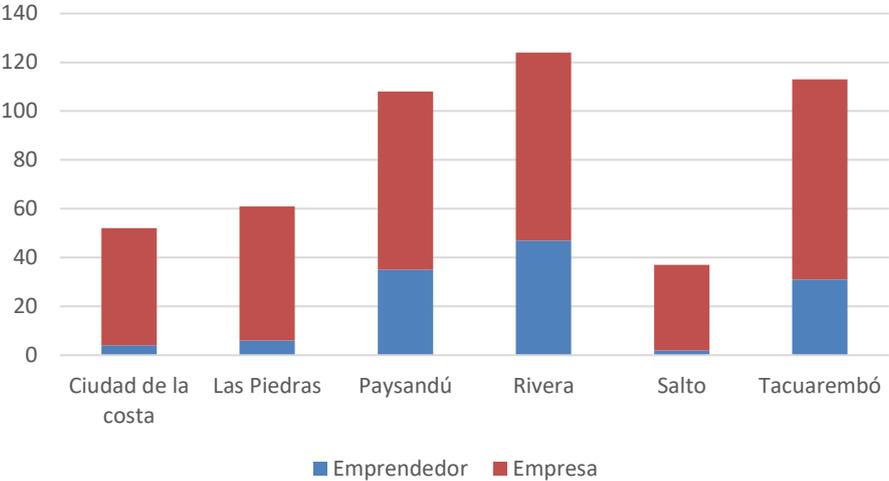


Fuente: Registros de Neoserra

La dinámica observada responde fundamentalmente a dos factores: la consolidación de los CCE que abrieron sus puertas en 2019 y la constitución de los CCE como una ventanilla de referencia y consulta en el marco de implementación y gestión por parte de la Agencia de diversos instrumentos asociados a la pandemia.

Los Centros de Competitividad Empresarial cuentan con servicios de atención tanto para empresas como para emprendedores. El 75% del total de clientes son empresas establecidas, aunque en algunos centros los emprendimientos representan cerca del 40% de los clientes totales (véase Gráfico IX).

Gráfico IX: Centros de Competitividad Empresarial: Número de clientes, según tipo (empresas / emprendedores).



Fuente: Registros Neoserra.

A nivel sectorial, predominan las empresas o emprendimientos que se desempeñan en los sectores de Industria Manufacturera y Comercio representando el 28% y 27% respectivamente (véase Gráfico X). Estos dos sectores de actividad son mayoritarios en todos los centros excepto en el CCE de Las Piedras, donde los clientes provenientes del sector Agropecuario alcanzan el 33%.

Gráfico X: Centros de Competitividad Empresarial (CCE): Número de clientes según sector de actividad.



Fuente: Registros de Neoserra

a. Productos brindados por los CCE.

Los Centros de Competitividad Empresarial establecen un vínculo de trabajo a mediano y largo plazo con sus clientes, brindando a los mismos una serie de servicios o productos: Diagnóstico de la empresa o emprendimiento, Plan de Acción, Asistencia Técnica, Capacitaciones y Derivaciones a otras Instituciones pertinentes. Tal como se muestra en la Tabla XII, se han generado 2.356 productos en los seis centros de competitividad en funcionamiento.

Tabla XII: Centros de Competitividad Empresarial: Número de Productos brindados por Centro y Tipo de producto.

Centro/ Productos	Diagnóstico Empresa	Diagnóstico Emprendedor	Plan de Acción	Asistencia Técnica	Capacitaciones	Derivaciones	Total
Rivera	75	156	171	149	30	56	637
Tacuarembó	70	128	116	166	38	47	565
Paysandú	46	108	109	66	14	44	387
Las Piedras	57	50	109	46	10	39	311
Ciudad de la Costa	35	55	53	24	7	26	200
Salto	33	105	61	24	19	14	256
Total	316	602	619	475	118	226	2356

Fuente: Registros de Neoserra.

A partir de los diagnósticos realizados las principales líneas de trabajo establecidas en los planes de acción definidos se asocian a Marketing y Comunicación, Finanzas y Planificación estratégica. Estas son también, las principales líneas abordadas en las capacitaciones brindadas.

Además de los productos brindados exclusivamente a los clientes, los Centros de Competitividad Empresarial realizan asesoramiento sobre consultas puntuales tanto de clientes como pre-clientes, atendiendo a más de 3170 empresas y emprendedores. La cantidad de clientes y pre-clientes que reciben este tipo de asesoramiento aumentó considerablemente en 2020 respecto a 2019.

Recuadro IV: Acciones orientadas a la generación de capacidades en el territorio.

Evaluaciones para el cambio (UTECH).

Dentro de la línea de Formación y Generación de Capacidades la Agencia firmó nuevamente un Convenio con UTECH con el objetivo de apoyar dos ciclos de formación en Evaluación y Monitoreo: El ciclo corto "Territorio, Evaluación y Cambio II" (financiando 15 becas de 100%) y el "Diploma de Evaluaciones para el Cambio" (5 becas de 85%). El objetivo es apoyar la generación de capacidades fundamentalmente en Instituciones contrapartes de ANDE que se encuentran en todo el territorio nacional.

En 2020 los objetivos específicos del Convenio son:

- Contribuir con la formación de profesionales y especialistas en evaluación de proyectos, en el marco de instrumentos y programas con especial énfasis en transformación productiva.
- Fomentar el uso del monitoreo y la evaluación como herramientas de generación de evidencia empírica, rigurosa y útil para contribuir con la toma de decisiones y los procesos de aprendizaje, tanto en el ámbito institucional como en el diseño de políticas y proyectos.
- Mejorar la generación de políticas y proyectos al orientar las estrategias hacia metas realizables.

En el caso de las consultas puntuales de los pre-clientes, se observa un aumento de 322% con respecto al año 2019, mientras que en el caso de los clientes el aumento fue de un 31%. Adicionalmente, se ha visto incrementada la frecuencia con que los clientes y pre-clientes recurren al centro para recibir asesoramiento. Esta dinámica se encuentra asociada principalmente a las consultas por los instrumentos generados para dar respuesta a la crisis sanitaria.

Finalmente, se trabaja fomentando la postulación a otros instrumentos de la Agencia, y realizando eventos de difusión de instrumentos, sensibilización o capacitaciones para empresas y emprendimientos. Se han realizado 191 eventos: correspondiendo 79 a capacitaciones, 60 a instancias de difusión de programas y las restantes 52 a eventos de sensibilización. En dichos eventos se han registrado en total casi 3500 asistentes (empresarios, emprendedores y público en general).

En síntesis, al cierre de 2020 los Centros de Competitividad Empresarial han atendido un total de 495 clientes y 2675 pre-clientes en 6 Centros, brindando más de 2300 productos, transformándose en un lugar de referencia para el asesoramiento a empresas y emprendedores de diversos sectores económicos.

iii. Instrumentos Financieros.

La Agencia desarrolla e implementa instrumentos financieros para facilitar el acceso de las MIPYMES al financiamiento en condiciones adecuadas. Con este fin, se diseñan programas e instrumentos para fortalecer y potenciar tanto la oferta como la demanda de instrumentos financieros a nivel nacional.

En este capítulo se presentan los instrumentos financieros destinados directamente a fomentar el acceso al financiamiento productivo en condiciones adecuadas a las MIPYMES del país, ya sea mediante la realización de aportes reembolsables (AR) como de aportes no reembolsables (ANR).¹³.

Entre los instrumentos que realizan aportes reembolsables se encuentran el programa de banco de segundo piso denominado **Programa de Financiamiento ANDE (PFA) y el Programa de Crédito Italiano** que se presenta como banca de primer piso y es financiado en su totalidad con fondos del Gobierno Italiano. También la Agencia ha financiado y diseñado diversos fondos específicos en el marco del **Sistema Nacional de Garantías (SIGA)**, mediante el cual se ponen a disposición fondos públicos para garantías parciales de crédito dirigidas a las MIPYMES de todo el país.

En los últimos meses del año 2018, se crearon tres nuevos fondos de garantías: una línea para Microempresas (SIGA Micro), una línea piloto para Emprendedores (SIGA Emprende) y una línea para atender las necesidades de financiamiento de los productores arroceros (Fondo

¹³ Obsérvese que los instrumentos financieros que co-financian proyectos como el Programa de Fomento a la Cultura Financiera (FCF), el programa de Facilitación Financiera (FAF) y el componente de Fortalecimiento Institucional del Programa de Fomento a las Microfinanzas fueron presentados en la sección correspondiente a Instrumentos que financian proyectos.

Arrocero). Este último estuvo disponible hasta el 31 de marzo del año 2020, mientras que los otros dos fondos se mantienen operativos actualmente.

Por otro lado, se encuentran los instrumentos financieros que implican **aportes no reembolsables**. En esta línea se incluye el **Paquete de Fomento de Microfinanzas (PFM)** que fue implementado a partir de julio de 2017, con rediseños posteriores en 2018 y 2020. Es un paquete compuesto por tres instrumentos: Incremento de Cartera (IC), Expansión Territorial (ET) y Fortalecimiento Institucional (FI). Los dos primeros consisten en subsidios al capital prestado por las Instituciones de Microfinanzas (IMF) a nuevos clientes, a modo de mitigar los altos costos de transacción asociados a la incorporación de nuevos clientes¹⁴.

Otro instrumento de fomento directo al crédito productivo que implica la realización de ANR por parte de la Agencia es el **Programa de Crédito Dirigido**, mediante el cual se otorga un subsidio a la tasa de interés cobrada por las IMF a las MIPYMES. Como consecuencia, se reduce directamente el costo de acceso al crédito productivo.

ANDE define grupos de interés, quienes a través de las IMF pueden acceder a financiamiento con el beneficio mencionado. Se determinaron dos grupos de interés: productores lácteos de la cuenca norte¹⁵ y una línea de financiamiento verde. Asimismo, se utilizó este instrumento para generar mejores condiciones crediticias para las MIPYMES afectadas por la emergencia sanitaria mediante la generación de grupos específicos, los cuales serán presentados en el siguiente capítulo.

a. Colocaciones crediticias apoyadas.

Durante los años 2016 a 2020 funcionaron seis instrumentos financieros que permitieron apoyar colocaciones crediticias por 41,7 millones de dólares. En total se apoyaron 10.426 créditos productivos a 5.170 MIPYMES. En la Tabla XIII se presenta el resumen de los créditos colocados (monto y número) y el número de empresas beneficiarias por instrumento.

En el año 2020 se colocaron 9,5 millones de dólares en un total de 1.602 créditos productivos, alcanzando a 1.512 empresas. El Programa de Financiamiento ANDE representa más de la mitad de las colocaciones (4.8 millones de dólares) y fue un instrumento clave para fondear a las Instituciones de Microfinanzas dotándolas de recursos para que puedan afrontar la creciente demanda de crédito productivo generado por la crisis económica del Covid-19.

¹⁴ El instrumento de Fortalecimiento Institucional cofinancia proyectos a ser implementados por las Instituciones de Microfinanzas y fue incluido en el Capítulo II (Instrumentos que financian cartera de proyectos).

¹⁵ Integrado exclusivamente por productores vinculados al Programa de Competitividad del Sector Lácteo de la región Salto-Paysandú-Río Negro (Proyecto financiado en el marco del Programa de Fomento de la Competitividad Territorial).

Tabla XIII: Créditos colocados (monto y número) y número de empresas, con apoyo de instrumentos financieros ANDE. Por instrumento y año. Período 2016-2020. En dólares americanos.

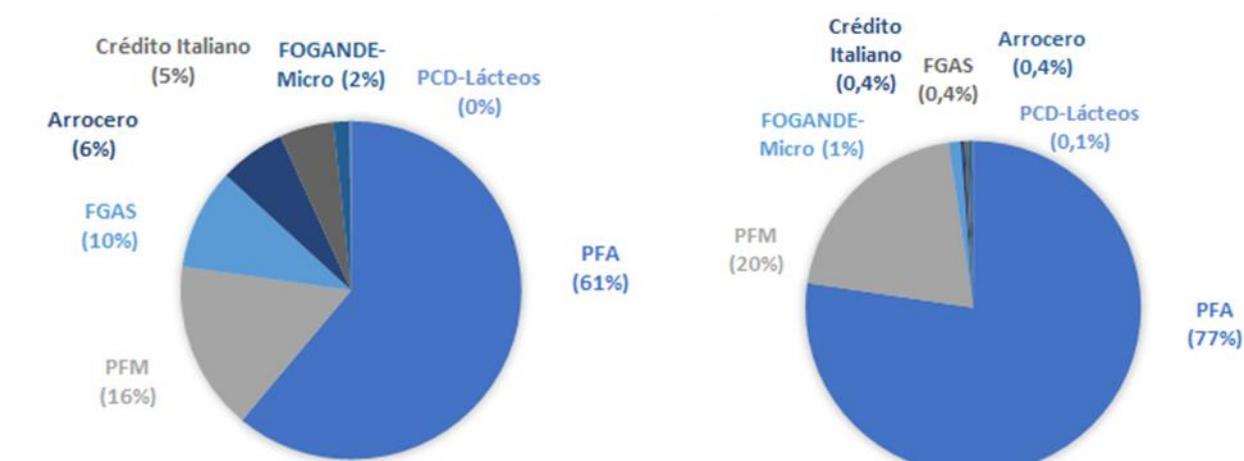
Programa	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Panel A: Monto créditos (U\$S)						
Crédito Italiano	146.224	515.797	162.163	541.654	785.210	2.151.049
FGAS		2.354.091	1.700.612			4.054.703
FOGANDE-Micro				160.274	493.392	653.666
Arrocero				1.763.727	895.482	2.659.209
PFA	8.986.576	4.082.371	3.871.026	3.558.231	4.848.340	25.346.544
PFM		888.065	1.694.565	1.744.456	2.467.810	6.794.896
PCD-Lácteos					52.704	52.704
Total monto	9.132.800	7.840.324	7.428.367	7.768.341	9.542.938	41.712.771
Panel B: Número de créditos						
Crédito Italiano	2	6	2	16	17	43
FGAS		24	15			39
FOGANDE-Micro				22	97	119
Arrocero				21	17	38
PFA	5.880	531	557	376	734	8.078
PFM		252	495	625	731	2.103
PCD-Lácteos					6	6
Total créditos	5.882	813	1.069	1.060	1.602	10.426
Panel C: Número de empresas						
Crédito Italiano	2	2	2	7	13	26
FGAS		24	15			39
FOGANDE-Micro				21	95	116
Arrocero				16	15	31
PFA	930	451	502	333	660	2.876
PFM		252	483	618	723	2.076
PCD-Lácteos					6	6
Total empresas	932	729	1.002	995	1.512	5.170
Panel D: Montos garantizados (U\$S)						
Programa	2017	2018	2019	2020	Total	
FGAS	1.177.045	850.306			2.027.351	
FOGANDE-Micro			91.552	328.526	420.078	
Arroceros			1.070.169	511.877	1.582.046	
Total garantizado	1.177.045	850.306	1.161.721	840.403	4.029.475	

Fuente: Elaboración propia en base a Microcoop, sistema de información de SIGA y Registros de programas.

En el Gráfico XI, se observa que el PFA tiene un alto peso relativo en las colocaciones acumuladas tanto en monto como en cantidad (61% y 77%, respectivamente). En segundo lugar, se ubica el Paquete de Fomento de las Microfinanzas (PFM) con el 16% de los montos colocados y 20% de los créditos. Por su parte, los fondos de garantías representan en conjunto, el 18% de las colocaciones y sólo el 1.8% del número de créditos colocados, mientras que el Crédito Italiano acumula el 5% de las colocaciones en monto y 0,4% en cantidad de créditos.

Gráfico XI: Colocaciones crediticias por instrumentos. Acumulado 2016-2020.

Panel A: Montos de créditos (en %). Panel B: Número de créditos (en %)



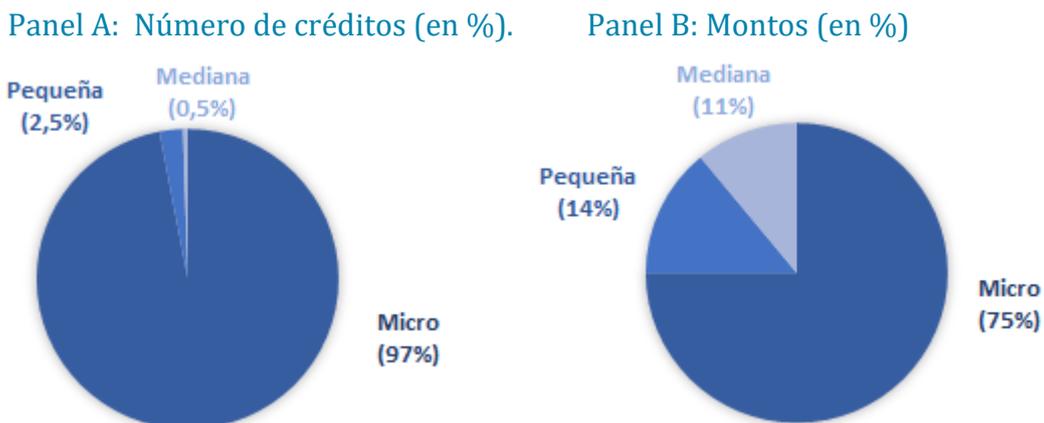
Fuente: elaboración propia en base a registros de los programas.

b. Tamaño de empresa.

En lo que respecta a la distribución de los créditos por tamaño de empresa se destaca que las colocaciones de la mayoría de los programas se dirigen principalmente a las microempresas (véase Gráfico XII). Se muestran como excepción los créditos garantizados por FGAS y SIGA-Arroceros y las colocaciones en el marco del Crédito Italiano que alcanzan en mayor medida a las pequeñas y medianas empresas.

Asimismo, se observan diferencias en la distribución de la cantidad de créditos y los montos colocados. Mientras que en cantidad las microempresas reciben el 97% de los créditos, el porcentaje en montos colocados se reduce considerablemente, representando el 75% (medido en dólares). Esto se encuentra explicado por los diferentes créditos promedio que obtienen las empresas según su tamaño.

Gráfico XII: Colocaciones crediticias por tamaño de empresa. Acumulado 2016-2020.

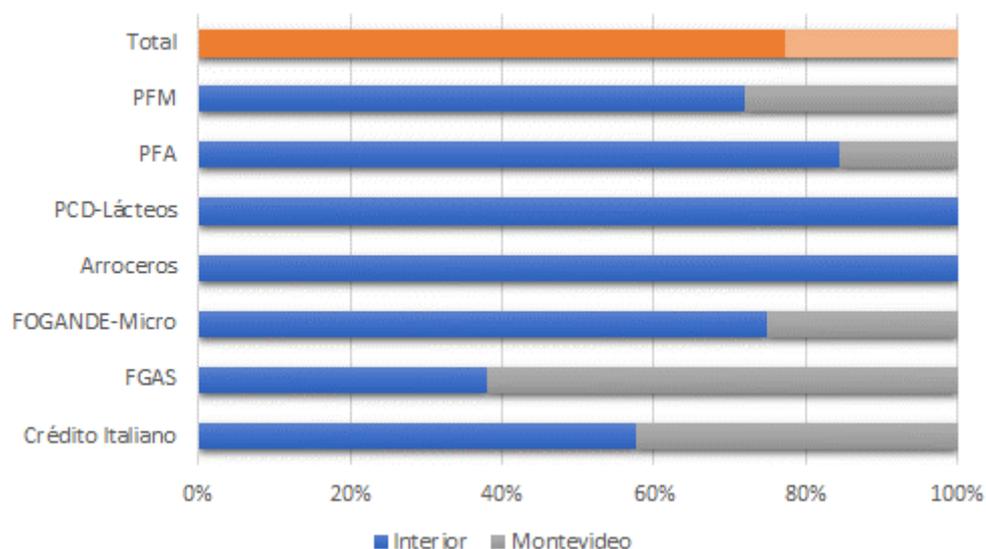


Fuente: elaboración propia en base a registros de los programas.

c. Territorio.

Con los instrumentos financieros la Agencia llega a MIPYMES de todo el país. En todos los programas (con excepción del FGAS), al menos la mitad de los montos se colocan en el interior (Gráfico XIII). Dos de cada tres créditos productivos colocados con apoyo de la Agencia son destinados a empresas del interior del país (69%). Si se observan los montos, 3 de cada 4 dólares se colocan en el interior (77%).

Gráfico XIII. Créditos productivos apoyados por instrumentos ANDE. Montevideo-Interior. Acumulado 2016-2020. En % de los montos.



Fuente: Elaboración propia en base a registros de programa.

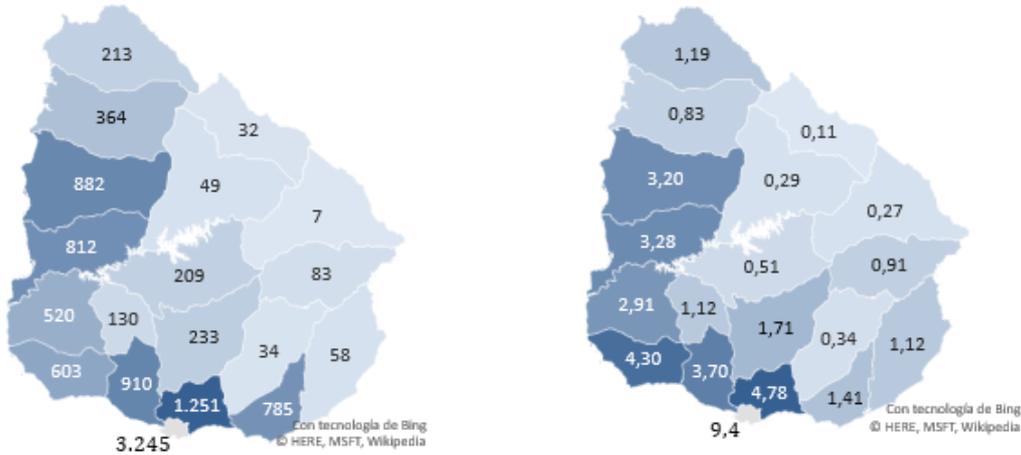
Con los programas de banca de segundo piso (PFA) y de fortalecimiento de las microfinanzas (PFM), se realizaron colocaciones en 17 y 18 de los 19 departamentos, respectivamente. La excepción la constituyen Treinta y Tres en el caso del PFA y Cerro Largo tanto para PFA como para PFM. Por su parte, con el fondo de garantías FGAS se apoyaron colocaciones crediticias a empresas de 7 departamentos, mientras que a través de FOGANDE-Micro y SIGA-Aroceros se garantizaron colocaciones en 17 y 6 departamentos, respectivamente. Por último, con el Crédito Italiano se otorgaron créditos a empresas de 10 departamentos.

Como se observa en el Gráfico XIV (Panel A y Panel B), el alcance por departamento y región es heterogéneo. Luego de Montevideo, los departamentos con más colocaciones son Canelones (11,5%); Colonia, San José y Río Negro (con 10,4%, 8,9% y 7,9% respectivamente). Por lo tanto, la mayor concentración de los instrumentos financieros se observa en el sur y litoral del país. Esto se encuentra fuertemente relacionado a la relevancia del sector lácteo en el PFA. Los departamentos con menor alcance son Cerro Largo, Lavalleja, Rivera y Tacuarembó; que no llegan a representar el 1% de los créditos colocados.

Gráfico XIV: Distribución territorial de los créditos productivos apoyados con instrumentos ANDE. Acumulado 2016-2020.

Panel A. Número de créditos

Panel B. Montos colocados (en millones de U\$S)



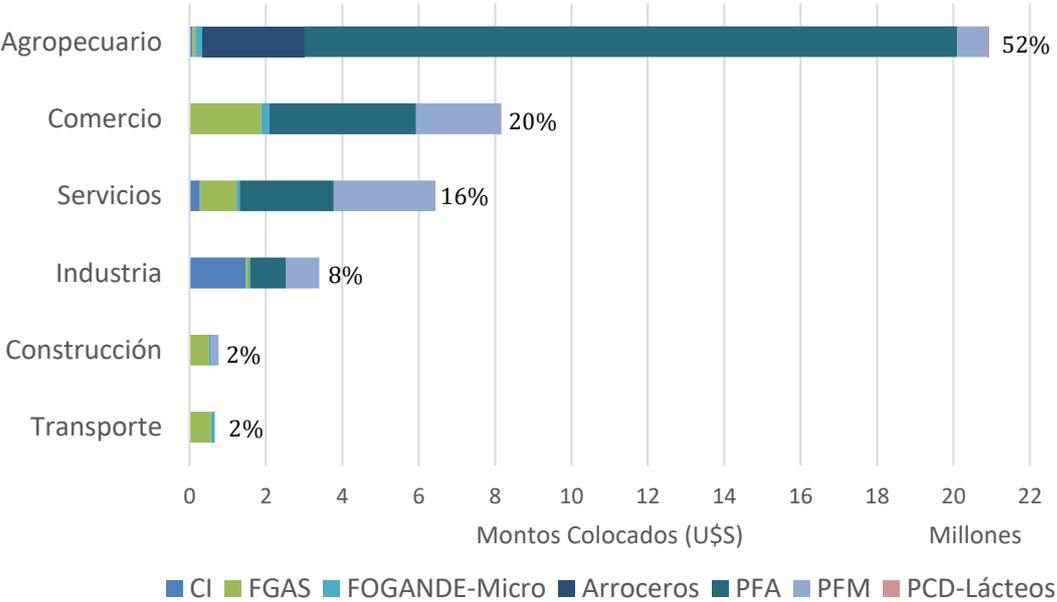
Fuente: elaboración propia en base a registros de los programas.

d. Sectores Productivos

En lo que respecta a los sectores de actividad de las empresas y productores que reciben financiamiento con apoyos de la Agencia, se observa que el sector agropecuario es el principal receptor de financiamiento (52% de los montos colocados) (véase Gráfico XV). El alto peso de este sector es explicado esencialmente por el PFA. En este programa, operan como

instituciones de primer piso cooperativas de producción, fundamentalmente de lácteos y granos, que reciben fondeo de la Agencia y realizan colocaciones crediticias a sus productores socios.

Gráfico XV. Montos colocados por sector de actividad económica (en millones de U\$S). Acumulado 2016-2020.



Fuente: elaboración propia en base a registros de los programas.

En segundo lugar, se ubica el sector comercio, que representa el 20% de los montos colocados. Observando el número de créditos colocados, este sector se ubica en primer lugar, con más de 5.200 créditos en todo el período analizado. El préstamo promedio al sector comercio es cercano a los U\$S 1.600, mientras que el crédito promedio al sector agropecuario supera los U\$S 9.000, aunque con una distribución muy asimétrica (la mediana se ubica en U\$S 5.000).

En tercer lugar, se ubica el sector servicios, representando aproximadamente el 16% de los montos colocados y el 17% de la cantidad de créditos. Otros sectores con menores participaciones son Industria (9%), Transporte (2%) y Construcción (2%).

Recuadro V: Otras Acciones Estratégicas Acceso al Financiamiento.

Programa de Educación Financiera (OIT).

En el marco del programa de Educación Financiera de OIT, impulsado en Uruguay por ANDE, se creó una red de Capacitadores Certificados por OIT en Educación Financiera. Actualmente, los capacitadores se encuentran en un proceso de formación que les permitirá luego replicar los procesos formativos directamente con MIPYMES en todo el territorio nacional.

Mercado de Valores.

Con el objetivo de ampliar el acceso al financiamiento de las MIPYMES se implementó el proyecto “**Mercado de Valores para PYMES**”. Con la cooperación del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), se llevó a cabo una consultoría con el fin de desarrollar el mercado de valores para PYMES y se vienen realizando diversos esfuerzos para identificar y promover las condiciones normativas necesarias para la instalación de este mecanismo de financiamiento para PYMES en Uruguay. Si bien aún queda un largo camino por recorrer, la Agencia continuará trabajando en la búsqueda de alternativas de financiamiento adecuado para las PYMES del país.

iv. Medidas implementadas por la pandemia.

A partir de la confirmación de los primeros casos de Covid en Uruguay durante el mes de marzo de 2020, se generó una profunda crisis económica que afectó fuertemente a las MIPYMES y emprendedores del país. En este contexto, la Agencia se transformó rápidamente en un brazo ejecutor de instrumentos diseñados por el Poder Ejecutivo para atender la emergencia sanitaria, al tiempo que diseñó e implementó rápidamente diversos instrumentos y acciones orientadas a mitigar los efectos sobre las MIPYMES.

En este nuevo contexto, desde ANDE se redireccionaron los esfuerzos para atender la nueva situación: se diseñaron nuevos instrumentos, se adaptaron diversos programas y se implementaron directamente algunas de las medidas adoptadas por el Poder Ejecutivo. Los esfuerzos fueron de tal magnitud que, en las primeras semanas posteriores a la declaración de emergencia sanitaria, la Agencia ya tenía en implementación diversos nuevos instrumentos.

A continuación, se presentan los instrumentos diseñados e implementados a partir de la emergencia sanitaria.

a. Programa de Crédito Dirigido (PCD): Grupos asistidos Covid.

En el marco del Programa de Crédito Dirigido se crearon cinco grupos asistidos con el objetivo de brindar financiamiento oportuno y a bajo costo a todas las MIPYMES afectadas por la crisis sanitaria. Como ya fue mencionado previamente, el PCD consiste en un subsidio a la tasa de interés cobrada por las IMF, con el objetivo de que las mismas concedan créditos productivos a MIPYMES en mejores condiciones (a una tasa menor). Los diversos grupos asistidos covid se diseñaron en función del destino de los créditos y/o del sector de actividad, garantizando un costo de acceso al crédito productivo realmente muy por debajo del vigente en el mercado.

Los grupos creados en este contexto son: Capital de Trabajo, Reperfilamiento de Deuda, Capital de Inversión, y Sectores más afectados (Turismo, Salones de Eventos y Gimnasios). En la siguiente tabla (Tabla XIV) se presentan los créditos apoyados desde el inicio de cada grupo.

Tabla XIV: Créditos colocados (monto y número), con apoyo del Programa de Crédito Dirigido, por grupo asistido. Datos al cierre de 2020, montos en dólares americanos.

Grupo asistido	Cantidad de créditos	Montos colocados (USD)	Fecha de inicio	Fecha de cierre
Capital de trabajo - COVID	4.192	19.877.177	26/3/2020	31/8/2020
Reperfilamiento de deuda	503	1.411.650	1/4/2020	30/3/2021
Sectores más afectados (*)	202	1.851.369	15/7/2020	31/3/2021
Capital de inversión post COVID	837	4.093.424	1/8/2020	31/3/2021
Capital de trabajo post COVID	667	2.167.689	1/9/2020	31/3/2021
Total	6.401	29.401.310		

(*) Turismo, Salones de eventos y Gimnasios.

Fuente: Elaboración propia en base a registros del programa.

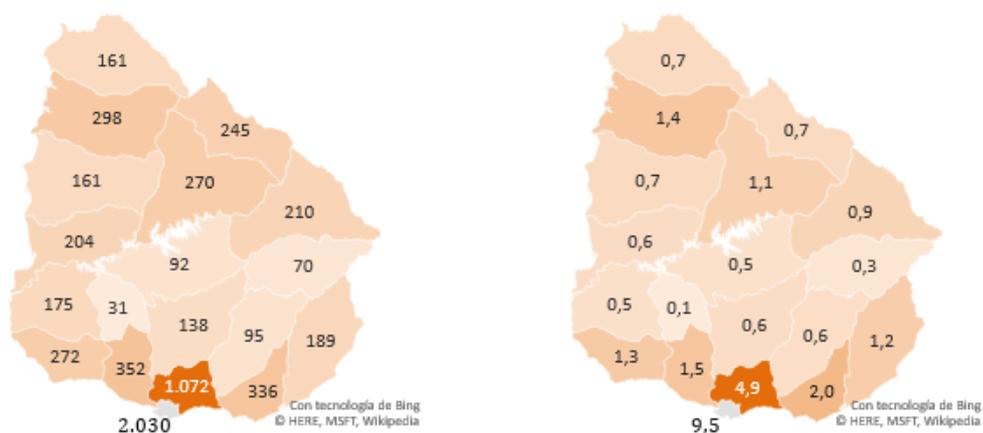
La distribución territorial de los créditos apoyados con este instrumento se caracteriza por alcanzar a MIPYMES de todo el territorio nacional, con mayor peso relativo en el interior del país (68,3%) (véase Gráfico XVI). Por su parte, Montevideo concentra el 31,7% de los créditos y le sigue en relevancia el departamento de Canelones (16,7%).

Asimismo, se destaca la pertinencia del instrumento en departamentos que habitualmente presentan pocos o nulos créditos apoyados por programas de la Agencia. En particular, mediante los grupos definidos en la emergencia sanitaria, el Programa de Crédito Dirigido permitió facilitar créditos a departamentos como Cerro Largo, Lavalleja, Tacuarembó, Rivera y Rocha.

Gráfico XVI: PCD Grupos Covid. Créditos otorgados por departamento.

Panel A: Número de Créditos

Panel B: Montos (en millones de USD)



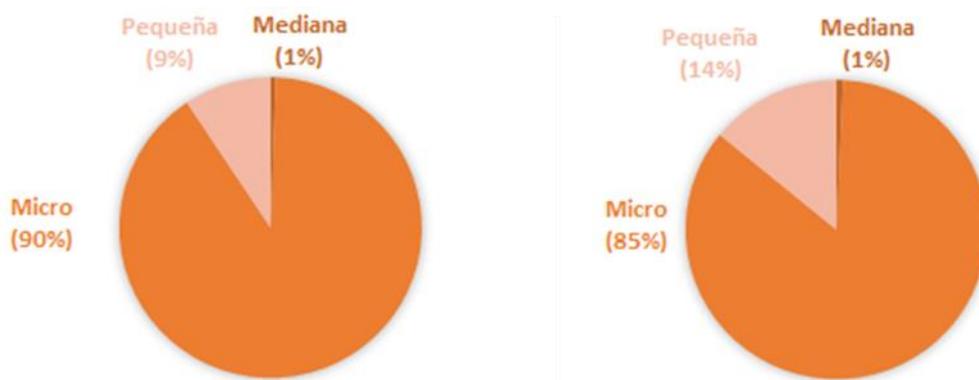
Fuente: Elaboración propia en base a registros del programa.

En lo que respecta a la distribución por tamaño de empresa, las colocaciones se dirigieron principalmente a microempresas, que resultan mayoritarias tanto en cantidad de créditos (90%) como en las colocaciones totales (85%). Un 9% de los créditos fue dirigido a pequeñas empresas, que presentan un mayor peso relativo en los montos colocados (14%). El restante 1% se destinó a empresas medianas, que se espera hayan tenido otras alternativas de financiamiento.

Gráfico XVII: PCD Grupos Covid. Créditos otorgados por tamaño de empresa.

Panel A: Número de Créditos

Panel B: Montos (en %)

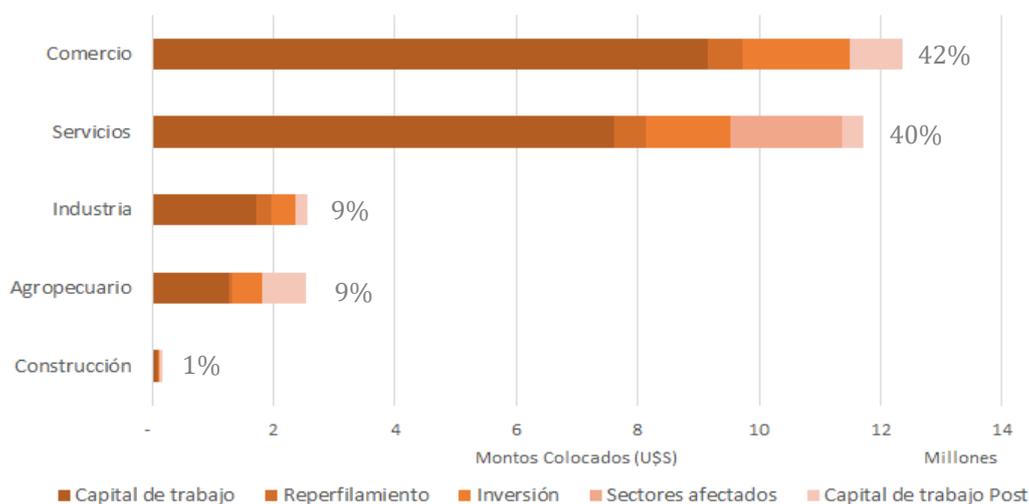


Fuente: Elaboración propia en base a registros del programa.

En lo referente a los sectores de actividad a los que pertenecen las MIPYMES beneficiarias de este instrumento, se observa que los sectores Comercio (42%) y Servicios (40%) concentra la amplia mayoría de los montos colocados (véase Gráfico XVIII). Este resultado se muestra consistente con los sectores más afectados por el contexto económico generado por la

pandemia. Los restantes sectores identificados son Industria (9%), Agropecuario (9%) y Construcción (1%).

Gráfico XVIII: Programa Crédito Dirigido (PCD) Grupos Covid: Montos colocados según sector de actividad. En %.



Fuente: Elaboración propia en base a registros del programa.

b. Seguro por Cese de Actividad.

En mayo de 2020 la Agencia comenzó a implementar el instrumento denominado “Seguro por Cese de Actividad”, que consiste en brindar hasta cuatro créditos preaprobados por un valor de aproximadamente \$ 12.000 pesos uruguayos cada uno¹⁶. Eran beneficiarios de este instrumento los titulares de empresas con aportes al día hasta el mes de diciembre 2019, y que se encontraban activas o con declaración de inactividad a causa de la situación sanitaria. Asimismo, era requisito que la empresa no tuviera dependientes, y que no se constituya como Monotributo Social¹⁷.

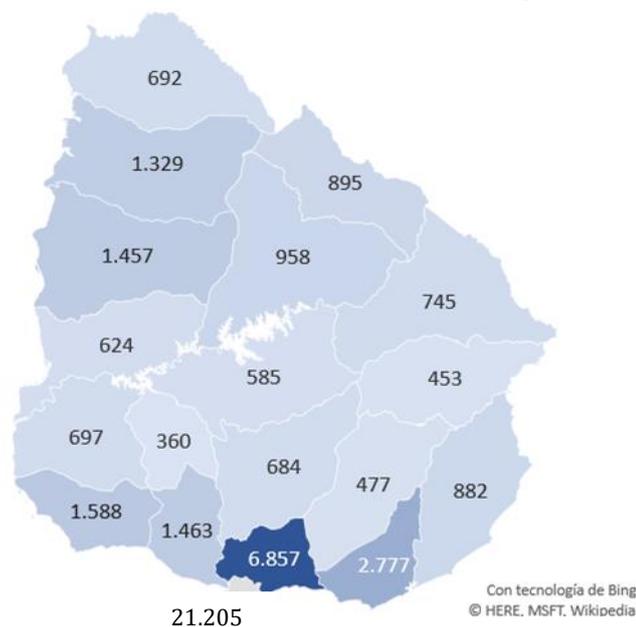
En total, se otorgaron 44.728 préstamos a 14.743 beneficiarios por un total de USD 12,5 millones de dólares. En línea con la distribución de microempresas en el país, el 47% de los créditos se concentra en Montevideo y el restante 53% se distribuye entre los departamentos

¹⁶ Según Decreto del Poder Ejecutivo del 14 de abril de 2020.

¹⁷ Empresas que fueron alcanzadas por un subsidio específico financiado por el Ministerio de Desarrollo Social (Subsidio MIDES). La Agencia también tuvo una participación activa en la implementación de este instrumento.

del interior, siguiéndole en orden de relevancia Canelones (15,3%), Maldonado (6,2%) y Colonia (3,6%). En el Gráfico XIX se presenta la distribución territorial.

Gráfico XIX: Seguro por Cese de Actividad (SCA): Créditos otorgados por departamento.



Fuente: Sistema Microcoop.

c. Subsidio Artistas.

Mediante el Decreto N° 192/020 del mes de julio del 2020, se definió la creación de un subsidio mensual de \$ 6.779 que fue otorgado durante dos meses a artistas nacionales afectados por la suspensión de espectáculos públicos decretada tras la emergencia sanitaria. El subsidio alcanzaba a artistas y técnicos de la cultura (sonidistas, iluminadores, etc.), que no hayan percibido ningún tipo de ingresos (por seguro de paro, honorarios o contratos), y que se encontraban en situación de necesidad o vulnerabilidad económica.

La nómina de beneficiarios fue determinada y comunicada a las autoridades de los Ministerios de Trabajo y Seguridad Social (MTSS) y de Educación y Cultura (MEC) por parte de diversas gremiales del sector¹⁸.

¹⁸ Sociedad Uruguaya de Actores (SUA), Asociación Uruguaya de Músicos (AUDEM), Asociación de Danza del Uruguay (ADDU), Sindicato de Músicos y Anexos (AGREMYARTE) y Sociedad Uruguaya de Artistas e Intérpretes (SUDEI).

ANDE implementó el programa a través de las redes de cobranza y recibió fondos del Fondo Solidario Covid-19 para la financiación del instrumento. Con el instrumento se concedieron un total de 3.517 subsidios por un monto total de U\$S 560.684 dólares americanos.

Debe mencionarse, que próximos a finalizar el año 2020 se crearon nuevos subsidios a ser implementados por la Agencia. Se trata del “Subsidio a Guías Turísticos” (Decreto del MTSS N° 379/2020) y el subsidio a “Autores” (Decreto del MTSS N° 289/2020). Ambos comenzaron a implementarse en el año 2021 por lo que están fuera del alcance del presente informe.

d. SIGA

La Agencia forma parte del Consejo de Administración del Sistema Nacional de Garantías (SIGA), integrado además por el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) y la Corporación Nacional para el Desarrollo (CND). En dicho ámbito, participó activamente en el diseño de tres nuevas líneas de garantías diseñadas para atender la crisis económica.

En el mes de abril de 2020 se diseñó y lanzó una nueva línea de garantías más flexible y económica para respaldar los créditos de las micro, pequeñas y medianas empresas, denominada SIGA Emergencia. Posteriormente, en el mes de noviembre se creó la línea SIGA Turismo, destinada a garantizar créditos para capital de trabajo y reestructuras de operaciones de crédito de las empresas cuyo giro de actividad pertenezca a una lista detallada de subsectores vinculados al sector turístico. En el mismo mes, se lanzó la línea SIGA Plus, dirigida a garantizar créditos para capital de trabajo e inversión de medianas y grandes empresas. Los tres fondos fueron financiados por el Ministerio de Economía y Finanzas.

Al 31 de diciembre de 2020 el SIGA Emergencia había garantizado 17.687 créditos por 655.6 millones de dólares, el SIGA Turismo 56 créditos por 1.9 millones de dólares y el SIGA Plus 86 créditos por 31.7 millones de dólares.

e. Café virtual con emprendedores.

Inmediatamente después de decretarse la emergencia sanitaria, desde ANDE se lanzó el **ciclo Café virtual para emprendedores y empresas**, con el fin de brindar algunas herramientas para mitigar el impacto negativo de la crisis sobre las MIPYMES y emprendedores, así como aprovechar e identificar las oportunidades que se puedan generar en el nuevo contexto económico. El ciclo de charlas abordó diversas temáticas útiles para hacer frente al contexto de crisis como también al día después, y estuvieron a cargo de diversos expertos nacionales e internacionales.

Se realizaron 44 charlas, con más de 2.000 participantes de emprendimientos y empresas de los 19 departamentos. Lo que fue concebido con una respuesta rápida ante el nuevo escenario económico, se convirtió en una convocatoria de ANDE, con una grilla de instancias que se programan mes a mes.

f. Ciclo de Webinars.

El Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) a través de la Dinapyme y la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE), sumaron esfuerzos técnicos y económicos para realizar un **ciclo de webinars** orientados a favorecer la adopción de buenas prácticas en las MIPYMES afectadas por el nuevo contexto económico. Los webinars brindaron capacitación aplicada específica en tres grandes áreas relevantes para las empresas: finanzas, digitalización y redefinición del negocio y operativa.

El programa, se desarrolló sin costo para los participantes, e incluyó:

1. Webinars: sesiones online de formación teórico-práctico (3 bloques temáticos, de 3 sesiones de 2 horas cada uno de duración).
2. Acompañamiento en la implementación de las herramientas adquiridas durante la formación (individual por bloque temático).

En total participaron de este ciclo 110 personas integrantes de 100 MIPYMES de todo el país.

Recuadro VI: Estudios relevantes y generación de información.

I. Dinámicas Sociales del Ecosistema Emprendedor de Montevideo.

En febrero 2020, se desarrolló un estudio sobre el **ecosistema de emprendimientos de innovación de Montevideo**, realizado por investigadores del Global Ecosystem Dynamics (GED), iniciativa de investigación internacional afiliada al MIT D-LAB. La realización del estudio fue apoyada por ANDE y financiada por la Universidad Tecnológica (UTEC). El estudio destaca a Montevideo como una ciudad con bases sólidas para ser reconocida como un ecosistema de emprendimiento basado en innovación referente en América Latina.

El ecosistema económico de Montevideo considera que el eje: emprendimiento-innovación-colaboración-sostenibilidad, sirve de estructura base para que los actores participantes tengan mejores mecanismos, herramientas, metodologías y recursos para fomentar el establecimiento y crecimiento del ecosistema. El resultado más destacable del trabajo es la identificación de Montevideo como la ciudad con el índice de colaboración del ecosistema de emprendimiento más alto de Latinoamérica.

Diagrama: Sociograma del Ecosistema Emprendedor de Montevideo.



Fuente: Ecosistemas de Emprendimientos Basados en Innovación en Iberoamérica. Resumen Ejecutivo Ciudad de Montevideo. MIT D-Lab Local Innovation Group.

II. Global Entrepreneurship Monitor (GEM).

En 2020 se firmó un convenio con la Escuela de Negocios de la Universidad de Montevideo (IEEM – UM) para que Uruguay nuevamente sea parte del Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Esta es una iniciativa de relevamiento sobre emprendimientos a nivel mundial, que se realiza hace alrededor de 20 años y participan actualmente más de 100 países con un total de 200.000 individuos encuestados. El estudio permite la construcción de indicadores comparables internacionalmente, como la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA por sus siglas en inglés). Uruguay participó de forma ininterrumpida en el período 2006-2018. La edición del año 2018 también contó con el apoyo de la Agencia.

IV. Síntesis Final.

Durante el año 2020 la Agencia Nacional de Desarrollo avanzó en su posicionamiento como referente a nivel nacional de la política de MIPYMES. Ante el nuevo escenario económico generado por la llegada de la pandemia a nuestro país, la Agencia se adaptó a la nueva situación y diseñó e implementó de forma rápida medidas destinadas a atender la nueva realidad económica. Asimismo, se transformó en un brazo ejecutor de diversas medidas decretadas por el Gobierno Central.

La Agencia implementa instrumentos de política de desarrollo productivo sobre diversas dimensiones de la problemática de los emprendedores y MIPYMES del país, trabajando sobre diversas áreas estratégicas como Desarrollo Empresarial, Emprendimientos, Acceso al Financiamiento y Desarrollo Territorial.

Si se observa la operativa acumulada de ANDE en sus 5 años de funcionamiento, se han comprometido 38 millones de dólares en Aportes No Reembolsables y 44.0 millones en Aportes Reembolsables. En el año 2020 con profundos cambios en la priorización de programas para abordar la crisis económica, se continuó con un importante despliegue de instrumentos, realizándose 32 convocatorias en un total de 21 instrumentos (financieros y no financieros).

El total de Aportes No Reembolsables comprometido se redujo marginalmente con respecto al año 2019 (10.5 y 11.2 millones de dólares en 2020 y 2019, respectivamente). El número de proyectos financiados se redujo en 16%, pero se incrementaron sustancialmente los ANR realizados en el marco de instrumentos financieros focalizados en atender la crisis económica generada por el Covid-19. Los ANR en esta línea de trabajo fueron absolutamente marginales en el 2019 y superaron los 6 millones de dólares en el año 2020.

También asociada a la implementación de instrumentos financieros para dotar de liquidez a las MIPYMES de todo el territorio nacional, los Aportes Reembolsables realizados casi se cuatuplicaron, pasando de 5.2 millones de dólares en 2019 a 19.0 millones de dólares en el año 2020.

Para abordar la heterogeneidad de los programas e instrumentos de la Agencia, en el presente documento se clasifican los instrumentos en cuatro grandes grupos: los instrumentos que financian proyectos, el programa de Centros de Competitividad Empresarial (CCE), instrumentos financieros que operan apalancando créditos productivos y las medidas implementadas para atender la crisis económica.

En los instrumentos que financian proyectos, se recibieron desde el año 2016 un total de 2.466 postulaciones (demanda), habiéndose financiado 793 proyectos (tasa de aprobación de 32.1%). Estos proyectos se implementan en los 19 departamentos, movilizándose recursos

económicos por un total de 36.6 millones de dólares, en una amplia gama de sectores productivos.

En el año 2020 se consolida el Programa de Centros de Competitividad Empresarial (CCE) con una red de 6 centros operativos. Los centros brindaron servicios de desarrollo empresarial (diagnósticos, implementación de planes de acción, entre otros) a un total de 494 clientes (empresas y emprendedores). Con la llegada de la pandemia se transformaron en Centros de consulta de las MIPYMES del territorio sobre las medidas económicas adoptadas por el gobierno.

En lo referente a los instrumentos financieros, ANDE continúa consolidando una amplia estrategia de abordaje de las restricciones financieras que enfrentan las MIPYMES, operando tanto sobre la oferta de productos financieros como sobre la demanda. En el contexto de la crisis económica generada por la pandemia, durante el año 2020 se colocaron con el apoyo de los instrumentos de la Agencia unos 38.9 millones de dólares en 7.962 créditos productivos (incluyendo “PCD – Grupos Covid”). A esto debe adicionarse las colocaciones del “Seguro por Cese” de 12.5 millones de dólares en 44.728 créditos a 14.743 microempresas y el “Subsidio de Autores” con una colocación de 0.56 millones de dólares en 3.517 subsidios.

Anexo I. Nuevos instrumentos e iniciativas 2020

Seguro por Cese de Actividad

En mayo de 2020 se implementó el instrumento Seguro por Cese de Actividad, que consiste en brindar préstamos flexibles a microempresas que cumplan con ciertas condiciones.

Fueron beneficiarios de este préstamo los titulares de empresas con aportes al día hasta el mes de diciembre 2019, y que se encontraban activas o con declaración de inactividad a causa de la situación sanitaria. Asimismo, era requisito que la empresa no tuviera dependientes, y que no se constituya como Monotributo Social (empresas que fueron alcanzadas por un subsidio específico de parte del Ministerio de Desarrollo Social).

Certificación financiera (OIT).

En el marco de los esfuerzos para promover la educación financiera de las MIPYMES, se creó una red de Capacitadores Certificados por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en Educación Financiera. Los capacitadores pasaron por un proceso de formación para luego ejecutar instancias de réplicas, siendo los beneficiarios finales del programa son personas emprendedoras o que lideran pequeñas empresas en Uruguay.

Luego de certificados los formadores por OIT podrán impartir la capacitación a beneficiarios finales de manera autónoma e independiente, y generar una red sólida de educadores financieros para todo el territorio nacional.

Fondo de Desarrollo Territorial

El fondo de desarrollo territorial (FDT) está destinado a apoyar la financiación de proyectos de desarrollo económico local con generación de empleo de todos los departamentos del país a través de los gobiernos departamentales. Estos fondos son parte del convenio marco de cooperación que suscribieron ANDE y el Congreso de Intendentes con el objetivo de fortalecer cuatro líneas de cooperación: i) promover en conjunto con los gobiernos departamentales los instrumentos, programas y herramientas de apoyo al sector productivo y MIPYMES que impulsa la Agencia Nacional de Desarrollo con impacto a nivel territorial; ii) cooperar en informar, difundir y desarrollar capacidades en el proceso de transición e instalación de los nuevos elencos de los gobiernos departamentales, en lo referente a programas e instrumentos de apoyo que se encuentren en el marco de las competencias de la Agencia Nacional de Desarrollo; iii) colaborar en el diseño y la implementación de instrumentos conjuntos de fomento del desarrollo territorial en acuerdos con otros socios nacionales e internacionales, y iv) promover instancias de intercambio, buenas prácticas y lecciones aprendidas entre los Gobiernos Departamentales en los temas que hacen a las competencias legales y programáticas de ANDE.

Webinars

El Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) a través de la Dinapyme y la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE) buscan mejorar la competitividad empresarial y territorial, con énfasis en las MIPYMES. Por esto sumaron esfuerzos técnicos y económicos para realizar un ciclo de webinars que favorezcan la adopción de buenas y nuevas prácticas en empresas afectadas por los efectos de la pandemia de COVID 19. El objetivo de esta es que micro, pequeñas y medianas empresas de todo el país, puedan implementar en sus empresas acciones de los siguientes temas: Finanzas, Digitalización y Redefinición del negocio, operativa y COVID 19. El programa es sin costo para los participantes, incluye:

1. Webinars: sesiones online de formación teórico-práctico (3 bloques temáticos, de 3 sesiones de 2 horas cada uno de duración).
2. Acompañamiento en la implementación de las herramientas adquiridas durante la formación (individual por bloque temático).

Mentorías

El programa propone desplegar Servicios de Mentorías de alcance nacional, dando acceso a emprendimientos y MIPYMES dinámicas a este tipo de apoyo para la toma de decisiones, que ayuden a hacer crecer sus negocios. Se busca que el acceso al servicio de mentorías permita potenciar emprendimientos y empresas con capacidad de crecimiento, a partir del intercambio con referentes de experiencia y trayectoria.

Se aspira a que el Programa de Mentorías facilite el proceso de toma de decisiones estratégicas que impulsen a los emprendimientos y PYMES mentoreadas. A su vez, se espera que el desarrollo del Programa impacte positivamente en la cantidad de mentores activos impulsando, a su vez, procesos de capacitación y certificación.

Anexo II. Listado de Instrumentos y Convocatorias.

Área	Nombre del Instrumento	Objetivo	Convocatorias
Desarrollo Empresarial	Programa de Desarrollo de Proveedores	A través de este programa promovemos el desarrollo de capacidades en mipymes proveedoras de grandes empresas, y apoyamos la integración de nuevas, mediante la identificación de oportunidades de negocios para la empresa tractora y las proveedoras que incrementen su productividad, competitividad y mejoren el ambiente de negocios. El programa incentiva los vínculos entre empresas, identificando oportunidades de mejorar los negocios entre empresas tractoras y proveedoras, y generando una relación de confianza de largo plazo.	2019-1- Diagnóstico 2018-1- PDP Desarrollo 2018-1- PDP Diagnóstico 2017-1- PDP Implementación 2017-1- PDP Desarrollo 2017-1- PDP Diagnóstico Registro de Instituciones Articuladoras del Programa de Desarrollo de Proveedores
	Programa de Desarrollo de Proveedores UPM	El objetivo es fomentar la integración de proveedores nacionales de bienes y servicios a la cadena de valor asociada al Proyecto UPM	2019-1 PDP UPM Implementación 2019-1 PDP UPM Diagnóstico Registro de Proveedores UPM
	Oportunidades Circulares	El objetivo general del programa es impulsar la validación de ideas, la puesta en marcha de nuevas líneas de negocios y prototipos y la implementación de proyectos que promuevan una transición eficaz hacia la economía circular, contribuyendo al desarrollo productivo sostenible.	2020 - 1 - Apoyo a la detección de oportunidades sectoriales para la implementación de acciones en línea con la Economía Circular 2020 - 1 - Premio Uruguay Circular 2020 - 1 - Validación de Ideas Circulares 2019- 1 - Premio Uruguay Circular 2019-1 Validación de Ideas Circulares 2019-1 Puesta en Marcha y Prototipos Circulares 2019-1 Implementación de Proyectos Circulares 2018-1 Validación de Ideas Circulares 2018-1 Implementación de Proyectos Circulares
	Bienes Públicos Regionales	El objetivo del Programa de Bienes Públicos para la Competitividad es apoyar proyectos orientados al desarrollo de bienes públicos que aborden fallas de mercado y coordinación, que afectan la productividad y competitividad del país. Los bienes públicos regionales para la competitividad serán aquellos orientados a mejorar variables del entorno de negocios que resulten determinantes en el desarrollo de la cadena productiva a nivel local y regional.	2019-1- Bienes Públicos Regionales 2018-1 Bienes Públicos Regionales
	Programa Uruguay Audiovisual	El Programa Uruguay Audiovisual – Producciones Nacionales busca promover la producción audiovisual nacional a través del fortalecimiento, la mejora y la optimización de los procesos de ejecución de proyectos que destaquen por su impacto potencial. La Línea A busca apoyar proyectos que consistan en actividades de producción y postproducción de obras audiovisuales nacionales a realizarse en el territorio nacional. La Línea B busca apoyar proyectos que consistan en actividades de desarrollo de obras audiovisuales nacionales	2019-2 Programa Uruguay Audiovisual Línea A 2019-2 Programa uruguay Audiovisual Línea B
		El objetivo general del programa es promover la producción audiovisual nacional a través de la atracción de producciones internacionales que contribuyan a la mejora de las capacidades locales, la profesionalización del sector y la incorporación competitiva del país en el mercado de producciones internacionales.	2019-1 Programa Uruguay Audiovisual Internacional
	Bienes Públicos Sectoriales	El objetivo del Programa de Bienes Públicos para la Competitividad es apoyar proyectos orientados al desarrollo de bienes públicos que aborden fallas de mercado y coordinación, que afectan la productividad y competitividad del país. Los bienes públicos sectoriales para la competitividad serán aquellos orientados a mejorar variables del entorno de negocios que resulten determinantes en el desarrollo del sector a nivel país.	2020 - 1 - Bienes Públicos Sectoriales 2019-1 Bienes Públicos Sectoriales 2018-1 Bienes Públicos Sectoriales 2017-1 Bienes Públicos
	Cluster Piriápolis	Este instrumento es realizado en conjunto entre ANDE, la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) y el Ministerio de Turismo. Nuestro objetivo es Con este instrumento queremos mejorar la competitividad de las empresas del Cluster a través de la cooperación y articulación entre actores públicos, privados y la academia, mejorar el entorno de negocios y favorecer el acceso a información estratégica.	2018-1 Piriápolis -Validación de Ideas de Oferta Turística 2018-1 Cluster Piloto Piriápolis 2017-1 Cluster Piloto Piriápolis
	Pro-Digital	Pro-Digital es un programa diseñado en carácter de piloto, que tiene como objetivo general aumentar la competitividad de las mipymes mediante la transformación digital y la adopción de tecnología, apoyando de manera integral a las empresas en la generación de las competencias necesarias para lograrlo.	2019 - 1 - Apoyo a la Digitalización en MIPYMES
	Pro-export +	PROEXPORT+ es una iniciativa conjunta entre Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE), el Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP) y Uruguay XXI en el marco del Sistema Nacional de Transformación Productiva y Competitividad (Transforma Uruguay). Se trata de un programa de cofinanciamiento flexible y tiene el objetivo de mejora de la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), facilitando su inserción internacional mediante la incorporación de capacidades y la promoción de acciones en los mercados externos.	Operativo desde 2018
Centros de Competitividad Empresarial	Programa de Centros de Competitividad Empresarial del Plan Nacional de Transformación Productiva y Competitividad se orienta a la creación de una Red de Centros de Competitividad Empresarial para fomentar la mejora de la productividad, sostenibilidad y el crecimiento de las Mipymes en todo el territorio nacional.	2018 - 1 - Centros de Competitividad Empresarial 2019 - 1 - Centros de Competitividad Empresarial 2020 - 1 - Centros de Competitividad Empresarial	

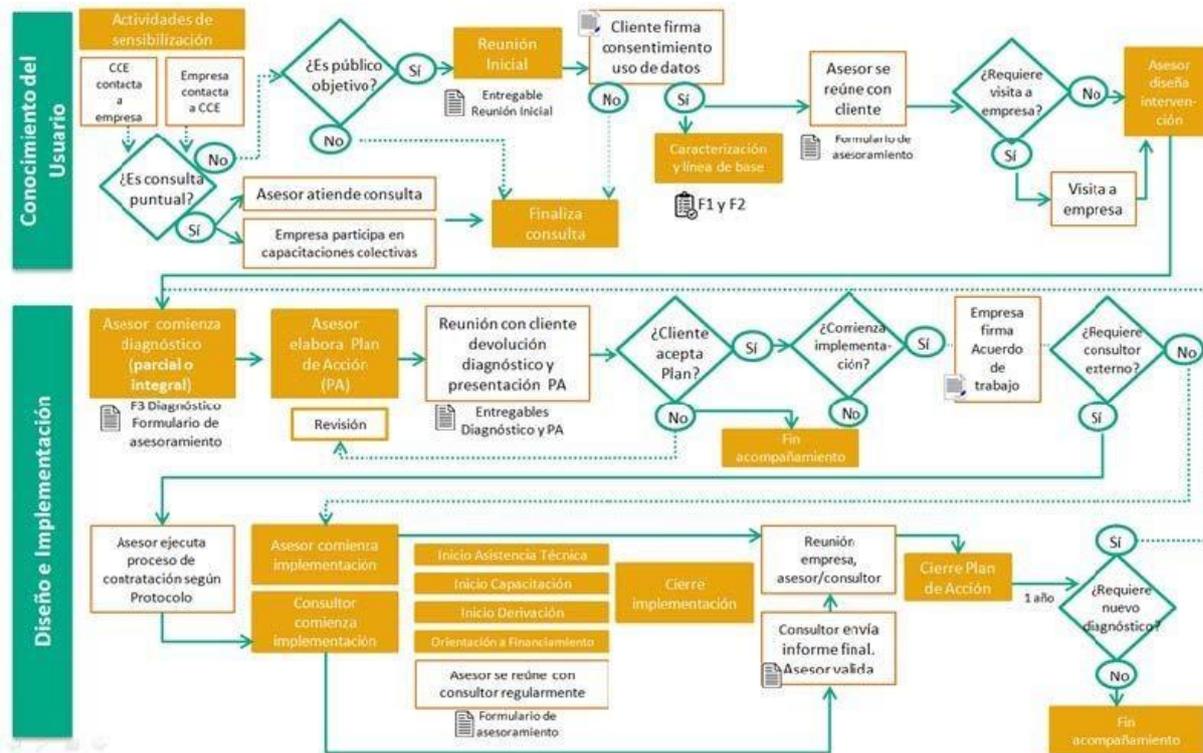
Área	Nombre del Instrumento	Objetivo	Convocatorias
Desarrollo Territorial	Programa de Apoyo al Fomento de la Competitividad Territorial	El Programa Fomento a la Competitividad Territorial es una convocatoria conjunta entre la Agencia Nacional de Desarrollo y el programa Uruguay Más Cerca de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto. A través de estos proyectos, se promueven procesos de desarrollo en todo el territorio nacional de mejora de la competitividad. Estos proyectos fomentan la interinstitucional siendo los mismos trabajados en conjunto entre el sector público, privado y la academia.	2016 - 1 - Programa de Apoyo al Fomento de la Competitividad Territorial
	Fondo de Desarrollo Territorial	Está destinado a apoyar la financiación de proyectos de desarrollo económico local con generación de empleo de todos los departamentos del país a través de los gobiernos departamentales.	2020 - 1 - Fondo Desarrollo Territorial

Área	Nombre del Instrumento	Objetivo	Convocatorias
Emprendimientos	Movilidad	Este Programa se compone de una serie de convocatorias independientes. Cada convocatoria contará con un Reglamento de Convocatoria que estipula las condiciones especiales de cada una (actividad a realizarse, instituciones co-organizadoras, plazos, beneficios, requerimientos para participar y forma de postulación)	2018 - 1 - Startup Nation 2018 - 1 - Startup Germany 2019 - 1 - Startup Germany 2019 - 1 - HackathonAGRO 2019 - 1 - Movilidad 2019 - 1 - WeXchange 2020 - 1 - Movilidad y Profesionalización FLII
	Red Uruguay Emprendedor (*)	La Red de Apoyo a Futuros Emprendedores (RAFE) es una red de instituciones que tiene el objetivo de impulsar el emprendimiento en Uruguay. Busca desarrollar y potenciar capacidades e impacto en las instituciones integrantes a partir de la coordinación de proyectos conjuntos y la participación en ámbitos consultivos.	2018 - 1 - Red de Apoyo a Futuros emprendedores. 2019 - 1 - Red de Apoyo a Futuros Emprendedores 2020 - 1 - Red Uruguay Emprendedor
	Ecosistemas Regionales de Emprendedores	El Programa Generación y Fortalecimiento de Ecosistemas Regionales de Emprendimientos tiene el objetivo de colaborar en el impulso del emprendimiento y la cultura emprendedora en diferentes zonas de Uruguay.	2018 - 1 - Ecosistemas Regionales de Emprendimientos 2019 - 1 - Ecosistemas Regionales de Emprendimientos
	Fomento a la Cultura del Emprendimiento	Fomento de la cultura del emprendimiento es un instrumento dirigido a cofinanciar actividades propuestas por instituciones del ecosistema emprendedor (IPEs y/o RAFE) para fomentar la cultura del emprendimiento, en cualquiera de las fases del proceso emprendedor.	2017 - 1 - Fomento a la Cultura del Emprendimiento 2018 - 1 - Fomento a la Cultura del Emprendimiento 2019 - 1 - Fomento a la Cultura del Emprendimiento 2020 - 1 - Fomento a la Cultura del Emprendimiento
	Semilla ANDE	Aporte económico no reembolsable buscamos poner en marcha o fortalecer emprendimientos, productos, servicios, procesos y/o formas de comercialización que tengan valor diferencial, potencial de crecimiento dinámico, generación de empleo y que sean ideas de negocios validadas en el mercado. Los emprendedores deben contar con el aval de una Institución Patrocinadora de Emprendimientos (IPEs ANDE) quienes acompañan en el proceso de ideación, postulación y seguimiento a los emprendimientos. A partir del año 2018 creamos una nueva modalidad para acceder al instrumento Semilla ANDE y es a través de las incubadoras de empresas apoyadas por la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII)	2016 - 1 - Semilla ANDE 2017 - 1 - Semilla ANDE 2017 - 2 - Semilla ANDE 2018 - 1 - Semilla ANDE 2018 - 2 - Semilla ANDE 2019 - 1 - Semilla ANDE 2019 - 2 - Semilla ANDE 2020 - 1 - Semilla ANDE 2020 - 2 - Semilla ANDE 2018 - Semilla ANDE/ANII (Ventanilla conjunta) 2019 - Semilla ANDE/ANII (Ventanilla conjunta) 2020 - Semilla ANDE/ANII (Ventanilla Conjunta)
	Fondo Corredor de los Pájaros Pintados	Este Fondo financia emprendimientos y jóvenes empresas turísticas pertenecientes al Corredor de los Pájaros Pintados que presenten una propuesta novedosa para la región. Se trata de un aporte económico no reembolsable que tiene por objetivo apoyar a emprendedores turísticos en el Corredor.	2017_1 - FCPP 2018_1 - FCPP 2019_1 - FCPP
	Validación de Ideas de Negocios (VIN)	Este instrumento es realizado en conjunto entre ANDE y la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII). Nuestro objetivo es acompañar a los emprendedores en el proceso de validación de una idea de negocio o de una validación técnica.	2018_1 - VIN -ANDE/ANI 2019_1 - VIN -ANDE/ANI 2020 - 1 - Validación de Ideas de Negocio
	Programa de Mentorías	El programa se basa en brindar servicios de mentorías en todo el país, con el objetivo de dar acceso a emprendimientos y MIPYMES dinámicas a este tipo de apoyo para la toma de decisiones. El propósito es potenciar emprendimientos y empresas con capacidad de crecimiento a partir del intercambio con referentes de experiencia y trayectoria. Se espera también que el desarrollo del programa incremente la cantidad de mentores activos y se impulsen procesos de capacitación y certificación.	2020 - 1 - Programa de Mentorías
	Webinars	Se trata de sesiones online de formación teórico-práctico y acompañamiento en la implementación de las herramientas adquiridas durante la formación para mipymes y emprendimientos.	2020 - 1 - Webinars y apoyo en implementación para Mipymes

Área	Nombre del Instrumento	Convocatorias	
Servicios Financieros	Paquete de Fomento de Microfinanzas	<p>Potenciar el mercado de las microfinanzas mediante incentivos a las IMF que permitan el fortalecimiento del sector y el alcance de un mayor número de MIPYMES. Consta de tres instrumentos: Incremento de Cartera (IC), Expansión Territorial (ET) y Fortalecimiento Institucional (FI). Los dos primeros consisten en subsidios al capital prestado a nuevos clientes, y, el instrumento de ET contiene además un componente de subsidios a la contratación de nuevos asesores comerciales para desarrollar las microfinanzas en territorios priorizados por ANDE. El instrumento de FI apunta a la mejora de la productividad de las IMF, mediante la cofinanciación de proyectos que mejoren los procesos operativos y capacidades de las instituciones (capacitación, incorporación de tecnología, entre otros).</p>	<p>2017 - 1 - Paquete de Fomento de Microfinanzas 2017 - 1 - Fortalecimiento Institucional 2018 - 1 - Paquete de Fomento de Microfinanzas 2018 - 1 - Fortalecimiento capacidades IMF - Jefes 2018 - 1 - Fortalecimiento capacidades IMF - Asesores 2019 - 1 - Fortalecimiento Institucional 2019 - 1 - Asesor Comercial para IMF</p>
	Programa de Financiamiento ANDE	<p>Desarrollar las microfinanzas mediante fondeo directo a las IMF en mejores condiciones que las de mercado. La Agencia actúa como banca de segundo piso donde se fondea a IMF que operan como primer piso, previo análisis de la situación y las capacidades de la institución.</p>	Operativo desde 2016
	Fomento a la Cultura Financiera	<p>Potenciar la educación y gestión financiera de las micro y pequeñas empresas (MYPES) en todo el país. El programa se basa en cofinanciar proyectos que permitan desarrollar conocimientos, capacidades y habilidades para la mejor toma de decisiones financieras en las MYPES. Los proyectos comprenden el desarrollo de actividades focalizadas en sensibilización, gestión y educación financiera.</p>	<p>2019 - 1 - Fomento a la Cultura Financiera 2020 - 1 - Fomento a la Cultura Financiera</p>
	Educación Financiera	<p>Generar conocimiento aportando experiencias en gestión, planificación y educación financiera mediante la contratación de expertos en la temática, con la finalidad de fomentar la cultura financiera de las MYPES del Uruguay.</p>	<p>2019 - 1 - Educación Financiera 2020 - 1 - Educación Financiera - Certificación OIT</p>
	Crédito Dirigido	<p>Apoyar a un segmento, sector de actividad, localidad o grupo de empresas con determinadas características en común, con el propósito de otorgar a los beneficiarios finales servicios financieros en mejores condiciones a los del mercado. Se basa en subsidios a la tasa de interés, diferenciales según el segmento, que se brindan a las IMF para ser trasladados al costo del crédito para las MIPYMES.</p>	<p>2019 - 1 - Programa de Competitividad Sector Lácteo 2020 - 1 - Reperfilamiento de Deuda MIPYMES afectadas por COVID 2020 - 1 - Capital de Trabajo MIPYMES afectadas por COVID 2020 - 1 - Financiamiento Verde 2020 - 1 - Capital de Trabajo post Covid 2020 - 1 - Capital para Inversión 2020 - 1 - Turismo y salones de eventos</p>
	Crédito Italiano	<p>Apoyar a las MIPYMES a través de financiamiento directo destinado la adquisición de bienes de origen italiano o latinoamericano. Es un programa de banca de primer piso financiado en su totalidad por el gobierno italiano con mejores condiciones que las de mercado.</p>	Operativo desde 2016
	SIGA	<p>Facilitar el acceso a financiamiento a través de garantías parciales para MIPYMES en créditos otorgados por las IMF y los bancos adheridos. En el marco del Sistema Nacional de Garantías (SIGA), en noviembre del 2016 se creó el Fondo de Garantías ANDE-SIGA (FGAS). El fondo se encontraba orientado a empresas con problemas de liquidez y dirigido exclusivamente a refinanciamientos crediticias. En los últimos meses del año 2018, se crearon tres nuevos fondos de garantías: una línea para Microempresas, una línea piloto para Emprendedores y una línea para atender las necesidades de financiamiento de los productores arroceros.</p>	<p>FGAS (cerrado) 2016-2018 FOGANDE-Micro - Operativo desde 2018 FOGANDE-Emprende - Operativo desde 2018 FGAS-Arroz (cerrado) 2018 - 2020</p>
	Seguro Por Cese de Actividad	<p>El Seguro por Cese de Actividad consiste en un préstamo blando de 12 mil pesos por mes otorgado por la Agencia Nacional de Desarrollo - ANDE durante los meses de Mayo a Agosto 2020 para afrontar los impactos de la pandemia COVID-19.</p>	Operativo de Mayo a Agosto de 2020
	Mercado de Valores	<p>Diseñar un instrumento para facilitar el acceso al mercado de valores a las pymes de Uruguay. El proyecto se desarrolla en el marco de un convenio CAF-ANDE y con la contratación de un consultor internacional especialista en el tema y un consultor nacional especialista en aspectos fiscales.</p>	2018 - 2020
	Facilitadores Financieros	<p>Es un programa de acceso a financiamiento para jóvenes empresas que se ejecuta en conjunto con el área de Emprendimientos. Se focalizó exclusivamente en aquellos emprendimientos que hayan ejecutado proyectos en el marco de Emprendedores Innovadores de ANII, Semilla ANDE o hayan llegado a la instancia final de evaluación de este último instrumento. Los emprendimientos reciben apoyo para analizar su situación económica/financiera, y orientación en la gestión financiera, así como asesoramiento sobre las alternativas de financiamiento.</p>	<p>2019 - 1 - Facilitadores Financieros 2020 - 1 - Facilitadores Financieros</p>
Facilitación Financiera	<p>Se otorga un asesoramiento financiero y de gestión a las mipymes, con el objetivo de que las mismas cuenten con herramientas para su gestión financiera y esto impacte en una mejor toma de decisiones, haciendo especial foco en la coyuntura de la emergencia sanitaria. Es un instrumento abierto a todas las mipymes.</p>	2020 - 1 - Facilitación Financiera	

Fuente: Elaboración propia.

Anexo III. Flujo de Servicios de los Centros De Competitividad Empresarial (CCE).





EVALUACIONYMONITOREO@ANDE.ORG.UY
MISIONES 1280 - MVD, UY
+598 2915 3404