

# Informe de Monitoreo Anual 2022

Agencia Nacional de Desarrollo  
Evaluación y Monitoreo

Febrero 2023





## Contenido

<b>I. Introducción.....</b>	<b>2</b>
<b>II. Una mirada global.....</b>	<b>3</b>
i. Seguimiento Financiero.....	7
a. Montos Comprometidos.....	7
b. Montos Ejecutados.....	11
c. Fuente de financiamiento.....	13
ii. Seguimiento Físico.....	16
a. Programas y Convocatorias.....	16
b. Proyectos postulados y aprobados.....	17
c. Situación de la Cartera de Proyectos Aprobados.....	18
<b>III. Una mirada por tipo de Programa.....</b>	<b>20</b>
i. Instrumentos que financian proyectos.....	23
a. Proyectos Aprobados por área estratégica.....	24
b. Distribución y Alcance Territorial.....	29
c. Nivel de la intervención.....	32
d. Sectores Productivos.....	34
ii. Centros Pymes.....	35
iii. Instrumentos financieros.....	42
a. Colocaciones crediticias apoyadas.....	45
b. Tamaño de empresa.....	48
c. Territorio.....	48
d. Sectores Productivos.....	50
e. Grupos Asistidos del Programa de Crédito Dirigido.....	51
<b>IV. Síntesis final.....</b>	<b>54</b>
<b>Anexo I. Datos complementarios.....</b>	<b>56</b>
<b>Anexo II. Nuevos instrumentos e iniciativas 2022.....</b>	<b>59</b>
<b>Anexo III. Listado de Instrumentos y Convocatorias.....</b>	<b>60</b>

## I. Introducción.

*En el presente informe se sintetiza la implementación de programas de desarrollo productivo dirigido a las MIPYMES realizado por la Agencia desde sus inicios hasta el año 2022, focalizando el análisis en este último año. El objetivo del documento es presentar una visión sintética del accionar de la Agencia brindando transparencia sobre el uso de los recursos públicos.*

*El informe se encuentra organizado de la siguiente manera. En el Capítulo II se presenta una mirada global del accionar de la Agencia, tanto en términos físicos como financieros. Se identifica el despliegue de programas e instrumentos, y se presentan las principales características de la cartera de proyectos financiados. Asimismo, se describen los compromisos financieros asumidos y la ejecución financiera realizada (desembolsos).*

*En el Capítulo III se describen con mayor detalle los programas e instrumentos implementados. En la Sección i se presenta la cartera de proyectos aprobados por los instrumentos que financian cartera de proyectos. En la Sección ii se presentan con mayor detalle el despliegue territorial de la red de Centros Pymes que brindan servicios de desarrollo empresarial. En la Sección iii se identifica la llegada a micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) y emprendedores a través de los créditos productivos apoyados con instrumentos ANDE.*

*Finalmente, en el Capítulo IV se realiza una breve síntesis del accionar de la Agencia.*



## II. Una mirada global.

En el marco de la *planificación estratégica 2021-2025*, la Agencia ha seguido trabajando sobre la base de cuatro objetivos estratégicos:

1. Diseño e implementación de programas de apoyo a emprendimientos y mipymes, favoreciendo el desarrollo de su productividad y competitividad.
2. Desarrollo de acciones para el fortalecimiento y la mejora del entorno para emprendimientos y mipymes eliminando brechas y limitantes al desarrollo.
3. Generación de información cualitativa y cuantitativa de calidad sobre el universo de emprendimientos y mipymes.
4. Articulación con el sector privado, el sector público, la academia y la sociedad civil para potenciar acciones de apoyo y fortalecimiento a los emprendimientos y mipymes.

Los objetivos estratégicos se sustentan en un modelo conceptual que reconoce que el desempeño de las mipymes se ve afectado tanto por determinantes internos como externos a la empresa, reconociendo la importancia de contar con información sobre el universo de mipymes y la necesaria articulación entre los diversos actores vinculados al desarrollo productivo (ver Diagrama I).

Los múltiples determinantes internos se vinculan en sentido amplio a los recursos y capacidades de las firmas. Los determinantes externos tienen que ver tanto con las condiciones macroeconómicas, como con las condiciones vigentes en el entorno más cercano a la operativa de la empresa (mercados y sectores). El diseño de instrumentos para abordar las problemáticas de las empresas vinculadas a los determinantes internos y externos son recogidos en los objetivos estratégicos 1 y 2. En el caso de los determinantes externos, el foco se encuentra en los determinantes vinculados más directamente al entorno económico en el que operan las mipymes, así como las condiciones para el nacimiento de nuevas empresas (ecosistema emprendedor).

Diagrama I. Síntesis conceptual de los objetivos estratégicos.



Fuente: Elaboración propia.

En el objetivo estratégico 1 destacan el programa Modo Digital financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID)<sup>1</sup>, orientado a fomentar la transformación digital de las Mipymes, el programa Centros Pymes que cuenta con 19 centros operativos en el interior del país y brinda servicios de desarrollo empresarial a mipymes y emprendimientos; diversos instrumentos con foco en el acceso al financiamiento, instrumentos orientados a promover la economía circular e instrumentos dirigidos a brindar apoyo directo a los emprendedores.

En el objetivo estratégico 2 se diseñan e implementan diversos programas orientados a promover los encadenamientos productivos (verticales), la promoción de redes empresariales (horizontales) y el fomento a la cultura emprendedora y fortalecimiento del ecosistema emprendedor.

En el objetivo estratégico 3, la Agencia reconoce la imperiosa necesidad de trabajar con el objetivo de contar con información sistemática y actualizada sobre las mipymes y emprendedores del país. Con este objetivo, se lanzó el Monitor Mipymes focalizado en la generación de

<sup>1</sup> Contrato de Préstamo BID N° 5294/OC-UR.

indicadores imprescindibles para el diseño de una adecuada política de mipymes. En el Recuadro I se presenta mayor detalle sobre esta iniciativa.

Finalmente, en el objetivo estratégico 4 se realizan esfuerzos orientados a mejorar la coordinación institucional en la implementación de política de desarrollo productivo con foco en MIPYMES, coordinando los diversos niveles de gobierno (nacional, departamental, local) y realizando esfuerzos orientados al acercamiento entre la Academia y los diversos actores del sector productivo.

Asimismo, la Agencia ha definido algunas prioridades transversales, que tienen que ver fundamentalmente con: ¿cómo alcanzar los objetivos planteados? En este sentido, se quieren alcanzar los cuatro objetivos estratégicos con despliegue territorial, promoviendo la equidad social (con énfasis en la equidad de género), el equilibrio medioambiental y generando impacto directo en los emprendimientos y MIPYMES.

A continuación, se presenta el seguimiento financiero (montos comprometidos y ejecutados) y físico (cartera de instrumentos y proyectos) del accionar de la Agencia desde sus inicios en el año 2016, pero con particular énfasis en el último año.

### *Recuadro I. Monitor Mipymes.*

El 10 de marzo de 2022 se lanzó el Monitor Mipymes (disponible en <https://www.ande.org.uy/monitor-mipymes.html>). Se trata de un espacio que contiene información sobre el universo de empresas (con foco en mipymes) y la actividad emprendedora en el país.

El monitor cuenta con información estadística que permite caracterizar al universo de empresas activas para el período 2008-2021, con base en el Directorio de Empresas elaborado por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), que sistematiza información proveniente de registros administrativos del Banco de Previsión Social (BPS) y la Dirección General Impositiva (DGI). A partir de allí se obtiene la cantidad de empresas activas del país y a nivel departamental según sector de actividad y tamaño de empresa. Asimismo, se han estimado una serie de indicadores de demografía empresarial: tasa de nacimiento y muerte (entrada y salida) y tasa de supervivencia. Se trata de información de suma relevancia para el correcto diseño de política de desarrollo productivo con foco en Mipymes. La información será actualizada anualmente.

Adicionalmente, se cuenta con una serie de indicadores estructurales que dan cuenta del aporte de las mipymes a la estructura productiva del país, tanto por su contribución al empleo privado total (de acuerdo con información de BPS) como a las ventas totales (a partir de registros de DGI).

Finalmente, en diciembre de 2022 se incorporó al Monitor un nuevo módulo con datos de la actividad emprendedora en el país, para el período 2006-2021, relevada por el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), cuya edición nacional es realizada por el IEEM y cofinanciado por ANDE desde el año 2018. Se presentan dos tipos de indicadores: i) aquellos referidos a la actividad emprendedora, que buscan dimensionar el proceso emprendedor desde la idea de negocio hasta sus primeros meses de implementación; y ii) los referidos a las actitudes emprendedoras, que buscan medir diversas dimensiones sobre el grado en que una persona tiene una valoración favorable o desfavorable de dedicarse a una actividad empresarial.

La información presentada es acompañada por una serie de documentos que aportan al análisis desde la perspectiva de la política pública. Se encuentran disponibles actualmente tres informes elaborados por el equipo técnico de Evaluación y Monitoreo:

1. Empresas en Uruguay, 2008-2020. Estructura y Evolución.
2. Contribución de las Mipymes al empleo y las ventas del sector privado.
3. Dinámica Empresarial en Uruguay, 2008-2021.

Se cuenta con una agenda de trabajo orientada a la ampliación de la información disponible, abarcando diversos tópicos de interés: brecha de productividad de las mipymes, inserción internacional, indicadores de género e identificación de empresas de alto dinamismo.

## i. Seguimiento Financiero.

### a. Montos Comprometidos.

En la Tabla I se presentan los montos comprometidos desde el inicio de actividades de la Agencia. En el Panel A se presentan los **aportes no reembolsables** (ANR), incluyendo los costos de implementación de los servicios de desarrollo empresarial brindados por los Centros Pymes (CPY). Desde el año 2016 la Agencia comprometió 76.7 millones de dólares en ANR, de los cuales **8.6 millones de dólares** fueron comprometidos en el año 2022.

*Tabla I: Montos comprometidos en Aportes No Reembolsables (ANR), Aportes Reembolsables (AR) y Gastos de Funcionamiento (en U\$S). Período 2016-2022.<sup>2</sup>*

Panel A: Aportes No Reembolsables (ANR)(i)						
Concepto	2016-2018	2019	2020	2021	2022	Total
Instrumentos (Cartera de Proyectos)	9.580.529	8.831.556	3.262.808	13.406.922	4.281.871	39.363.686
ANR Instrumentos Financieros (PFM IC-ET, ETM, PCD No Covid)	226.176	4.329		27.698	845.692	1.103.895
<b>Medidas COVID</b>						
PCD - Grupos COVID			4.721.488	1.961.109	373.145	7.055.742
Subsidio Artistas, Autores y Guías Turísticos			608.253	22.751		631.004
Subsidio MIDES 2021 (Decreto 147/21)				10.723.371		10.723.371
Subsidio MTSS 2021 (Decreto 151/21)				3.720.900		3.720.900
Centros de Competitividad Empresarial	301.326	718.955	954.648	243.512		2.218.441
Centros Pyme				2.614.927	2.834.210	5.449.137
Convenios	5.050.222	469.724	67.374	18.914	26.522	5.632.757
Otras Acciones	54.282	199.517	119.824	151.151	295.115	819.889
<b>Total Programas</b>	<b>15.212.535</b>	<b>10.224.081</b>	<b>9.734.396</b>	<b>32.891.255</b>	<b>8.656.554</b>	<b>76.718.821</b>
Panel B: Aportes Reembolsables (AR)						
FGAS - Refinanciaciones (ii)	2.027.351					2.027.351
FGAS - Arroceros (ii)		1.070.169	511.877			1.582.046
FOGANDE-Micro (ii)		91.552	328.526	553.317	3.829.489	4.802.883
FOGANDE - Mujeres Rurales (ii)					104.332	104.332
Crédito Italiano (iii)	824.185	541.654	785.210	136.989	712.560	3.000.599
PFA (iii)	16.939.974	3.558.231	4.848.340	3.181.607	3.422.327	31.950.478
Seguro por Cese (iii)			12.499.325			12.499.325
Préstamo ANDE Tasa 0% (iii)				1.431.144		1.431.144
<b>Total AR</b>	<b>19.791.510</b>	<b>5.261.605</b>	<b>18.973.279</b>	<b>5.303.058</b>	<b>8.068.708</b>	<b>57.398.160</b>
Panel C: Gastos de Funcionamiento (iv)						
Gastos Programas	443.013	304.404	102.636	78.057	41.676	969.786
Gastos de Funcionamiento ANDE(iv)	7.245.827	3.425.409	3.179.825	3.178.798	3.798.279	20.828.138
<b>Total Gastos</b>	<b>7.688.840</b>	<b>3.729.813</b>	<b>3.282.461</b>	<b>3.256.855</b>	<b>3.839.955</b>	<b>21.797.924</b>

Fuente: Elaboración Propia a partir de Registros Contables y Sistema de Gestión de ANDE (GESPRO).

(i) Montos Comprometidos.

(ii) Montos garantizados.

(iii) Total de Colocaciones realizadas.

(iv) 2015-2021: Balances Auditados. TC al cierre de ejercicio. Año 2016 incluye gastos operativos del año 2015 por USD 343.388.

Obs: Tipo de Cambio al cierre de cada ejercicio.

<sup>2</sup> Por más detalle de los años 2016-2018 ver la Tabla AI del Anexo I.

En el Panel B, se presentan los Aportes Reembolsables (AR). Se consideran en el caso de fondos de garantías los montos efectivamente garantizados (FGAS, FOGANDE y FOGADER) y en el caso de los créditos (primer y segundo piso) los montos efectivamente colocados. En total la Agencia ha comprometido en AR **57.4 millones de dólares**. En el año 2022, el total de AR asciende a **8.1 millones de dólares**.

Finalmente, en el Panel C se presentan los gastos de funcionamiento, incluyendo aquellos directamente asociados a la implementación de programas. Los gastos de funcionamiento acumulados alcanzan los **21.8 millones de dólares**. En el año 2022 los gastos operativos anuales fueron de 3.8 millones de dólares, manteniéndose en niveles similares a los registrados el año anterior<sup>3</sup>.

En el Gráfico I se presenta la distribución relativa de los AR, los ANR y los gastos de funcionamiento (GF). En el Panel A se incluyen los instrumentos implementados en el marco de la pandemia, tanto aquellos con AR como con ANR. En el Panel B se presenta la distribución sin considerar las medidas pandemia. Se observa que en el año 2022 vuelve a aumentar considerablemente el peso de los AR dentro del total de montos comprometidos por la Agencia.

Este cambio de composición se encuentra vinculado, por un lado, al aumento en la ejecución de todos los instrumentos con AR, destacando el SIGA Micro, con un incremento con respecto al año 2021 de 3.25 millones de dólares en montos garantizados. Por otro lado, se verifica una disminución en los ANR realizados en los instrumentos que financian proyectos. Esta disminución se encuentra explicada fundamentalmente por la disminución en los montos comprometidos por el Programa Uruguay Audiovisual (PUA), que se redujo de 10.7 millones de dólares en el año 2021 a 1.7 millones de dólares en el año 2022. Sin embargo, debido a que aún se mantienen convocatorias abiertas del año 2022, es esperable que los montos comprometidos de este último año se sigan incrementando considerablemente<sup>4</sup>.

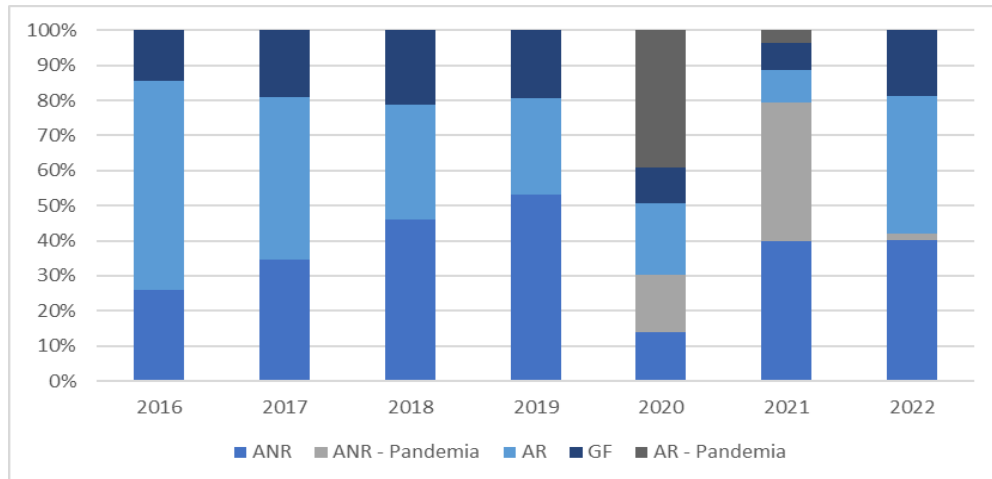
---

<sup>3</sup> En rigor, los gastos operativos expresados en pesos pasaron de 142 a 152 millones de pesos (incremento del 7%). Los gastos expresados en dólares se incrementan debido a la caída del tipo de cambio ocurrida en el último ejercicio.

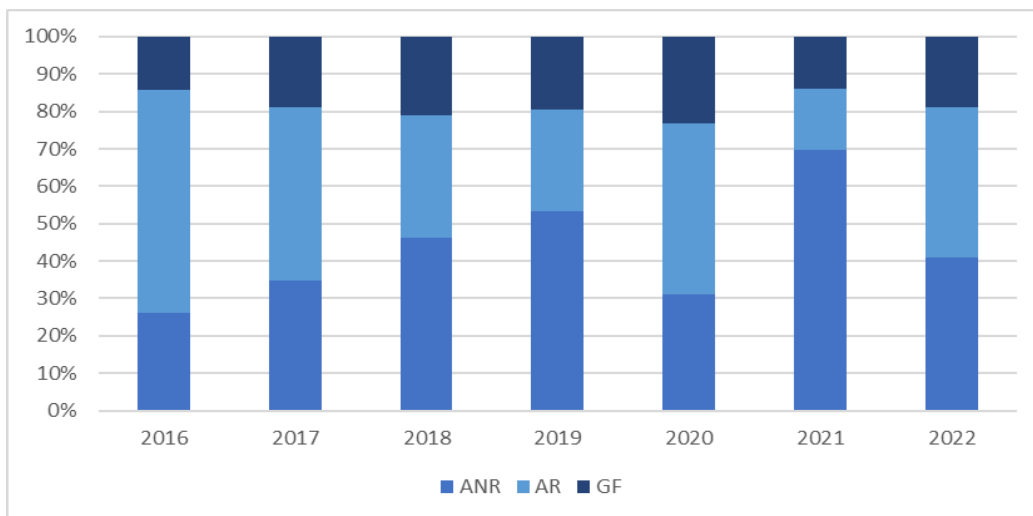
<sup>4</sup> El Programa Uruguay Audiovisual (PUA) cuenta en el año 2022 con una reserva presupuestal de 7 millones de dólares. Los montos se consideran comprometidos cuando el proyecto se encuentra aprobado. En la medida en que las convocatorias permanecen abiertas y también hay proyectos en evaluación, el monto comprometido continuara incrementándose, como máximo hasta el monto reservado.

*Gráfico I: Distribución anual de los Aportes No Reembolsables (ANR), Aportes Reembolsables (AR) y Gastos de Funcionamiento. Período 2016-2022. En millones de dólares.*

*Panel A: Con medidas Covid.*



*Panel B: Sin medidas Covid.*



Fuente: Elaboración propia.

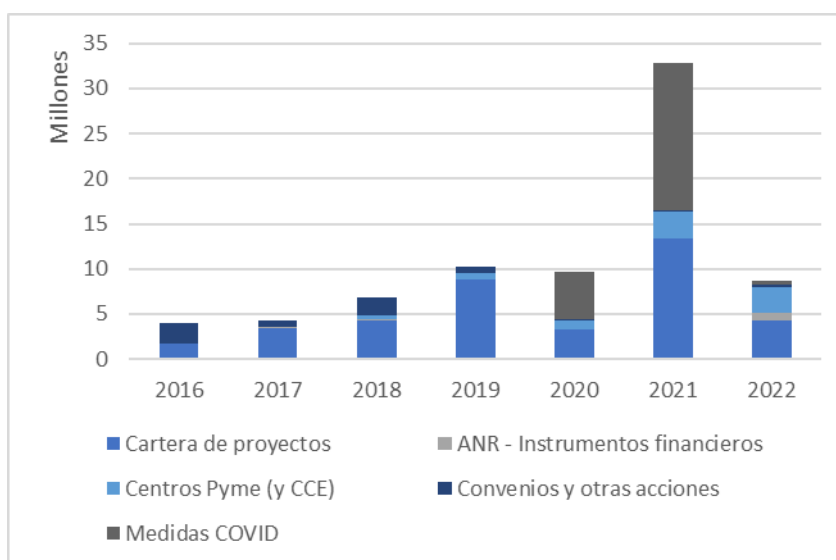
También se verificaron cambios al interior de la cartera de instrumentos y programas según tipo de aporte realizado. En este sentido, en el Panel A del Gráfico II se presenta la evolución de los compromisos asumidos por cada tipo de programa que realiza ANR. Como ya fue mencionado, la reducción más significativa se registra en los montos comprometidos en los instrumentos que financian cartera de proyectos, y en particular, en el Programa Uruguay Audiovisual (PUA). Por otro lado, se observa un

incremento en el peso relativo del programa Centros Pymes, instrumento clave de la Agencia para llegar al territorio con servicios de desarrollo empresarial subsidiados y de calidad.

En el Panel B Gráfico II se presenta la evolución de los AR por programa. Superadas las medidas pandemia, el incremento en los AR es explicado por el marcado aumento de los fondos de garantía financiados por la Agencia, en particular el SIGA Micro (FOGANDE). Existen al menos dos razones relevantes para este incremento. Por un lado, con la finalización del denominado SIGA Emergencia en diciembre del año 2021, el SIGA Micro se transformó en una muy buena opción fundamentalmente para las micro y pequeñas empresas. En segundo lugar, la evidencia empírica indica que una vez que el empresario accede a una garantía pública (como sucedió con el SIGA Emergencia), luego vuelve a utilizarla, por lo que es esperable que el cambio de nivel verificado sea mantenido en el tiempo<sup>5</sup>.

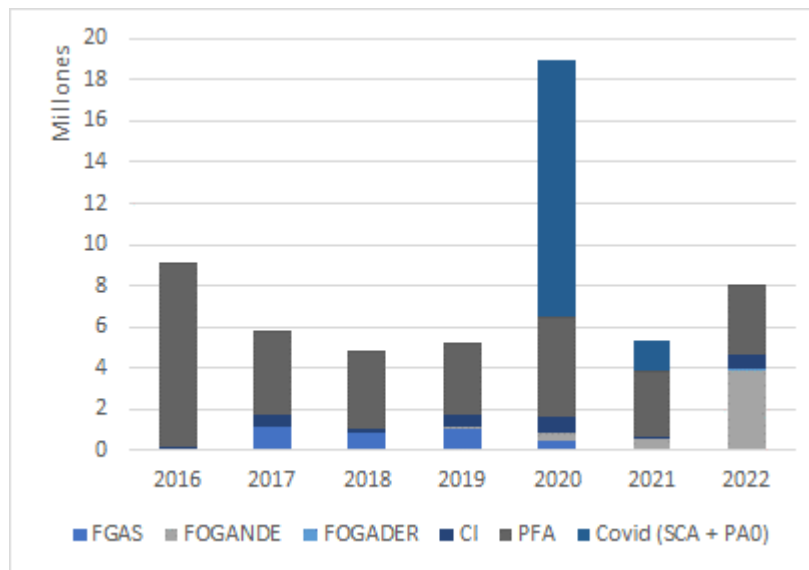
*Gráfico II: Evolución de la composición de los montos comprometidos por tipo de instrumento. Período 2016-2021. En millones de dólares.*

*Panel A: Aportes No Reembolsables (ANR)*



<sup>5</sup> Por ejemplo, en una consultoría realizada en el año 2018 denominada “Consultoría para el Diagnóstico de SIGA en el mercado financiero local” (Smarteaba), se destaca que el 68% de los usuarios no conocía los fondos de garantías públicas parciales antes de utilizarlos, y que el 88% se enteró de la existencia del SIGA ante el ofrecimiento del Banco al momento de tomar el crédito. El 96% de los usuarios de garantías del sistema declara que volvería a usarla.



*Panel B: Aportes Reembolsables (AR)*

Fuente: Elaboración propia.

**b. Montos Ejecutados.**

En la Tabla II se presenta la ejecución financiera acumulada de los montos comprometidos por la Agencia hasta el cierre del año 2022. En total se han ejecutado 143.1 millones de dólares, lo que equivale a una tasa de ejecución global del 91.8%. Obsérvese que la tasa de ejecución de los aportes reembolsables (AR) y los gastos de funcionamiento (GF) son del 100%, en virtud de que se presentan montos efectivamente colocados y gastos desembolsados, respectivamente.

En el caso de los instrumentos que realizan aportes no reembolsables (ANR), se difiere en el tiempo el desembolso efectivo de los compromisos asumidos. A nivel agregado, se ejecutó el 83.3% de los compromisos asumidos en ANR. La tasa de ejecución presenta distintos valores según las características de cada grupo de programas y el período de implementación. Las mayores tasas se alcanzan en los aportes no reembolsables realizados en el marco de instrumentos financieros (99.2%)<sup>6</sup>, las medidas pandemia (96.0%) y los Convenios (94.9%). La menor tasa de ejecución se registra en los Centros Pymes (47.5%) y en los instrumentos que financian cartera de proyectos (78.1%), lo cual se

<sup>6</sup> En el caso de los Centros de Competitividad Empresarial (CCE) el porcentaje de ejecución asciende a 100% debido a que el programa se encuentra cerrado y ya fueron liberados los montos no ejecutados. En estos casos, el monto comprometido coincide con el monto efectivamente ejecutado.

encuentra asociado al horizonte temporal más extenso de este tipo de programas, donde se financian proyectos de desarrollo productivo con plazos de implementación de entre 12 y 24 meses.

*Tabla II: Aportes No Reembolsables (ANR): Montos comprometidos, ejecutados y tasa de ejecución (en U\$S). Acumulado 2016-2022.*

<b>Concepto</b>	<b>Comprometido</b>	<b>Ejecutado</b>	<b>% Ejecución</b>
Instrumentos (Cartera de Proyectos)	39.363.686	30.740.436	78,1%
ANR Instrumentos Financieros (PFM IC-ET)	1.103.895	1.094.715	99,2%
Medidas Pandemia (PCD, Subsidios)	22.131.016	21.244.326	96,0%
Centros de Competitividad Empresarial (CCE)	2.218.441	2.218.441	100,0%
Centros Pymes	5.449.137	2.590.485	47,5%
Convenios	5.632.757	5.344.515	94,9%
Otras Acciones	819.889	646.620	78,9%
<b>Total ANR</b>	<b>76.718.821</b>	<b>63.879.537</b>	<b>83,3%</b>
<b>AR</b>	<b>57.459.441</b>	<b>57.459.441</b>	<b>100%</b>
<b>Gastos Funcionamiento</b>	<b>21.797.924</b>	<b>21.797.924</b>	<b>100%</b>
<b>Total</b>	<b>155.976.185</b>	<b>143.136.902</b>	<b>91,8%</b>

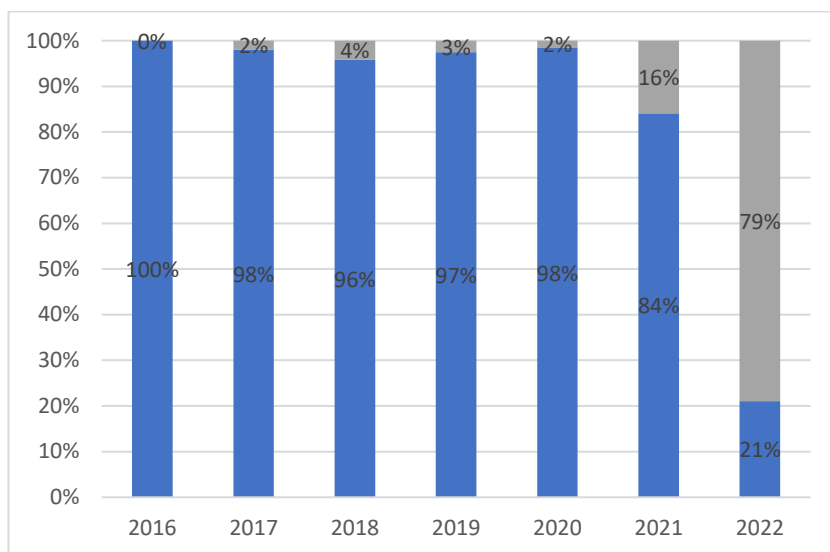
*Fuente: Sistema de Gestión GESPRO.*

*Observación: Tipo de Cambio al cierre de año.*

En el Gráfico III se presenta el porcentaje de ejecución de los ANR según el año en el que fueron comprometidos los fondos. Como es esperable, se observa que cuanto más atrás en el tiempo fue asumido el compromiso, mayor es la tasa de ejecución. Los compromisos del año 2016 ya se encuentran todos ejecutados, en tanto que el nivel de ejecución de los compromisos asumidos entre 2017 y 2020 superan en todos los casos el 95% del monto comprometido anualmente. En el año 2021 el porcentaje de ejecución alcanza el 84%, mientras que en el año 2022 la ejecución efectiva asciende al 21% de los montos comprometidos<sup>7</sup>.

<sup>7</sup> El bajo nivel de ejecución de los montos comprometidos en el año 2022 se encuentra asociado fundamentalmente a que el Presupuesto de la Agencia para el ejercicio 2022 fue aprobado por Resolución del MEF 70/22 del 15 de agosto de 2022. Por tal motivo, la Agencia debió abrir las principales convocatorias de sus programas con posterioridad a dicha fecha.

*Gráfico III: ANR: Porcentaje de ejecución según año de compromiso, 2016-2022.*



Fuente: Elaboración propia en base a GESPRO.

Como ya fue mencionado, debido a que los aportes reembolsables (AR) reportados en la Tabla I son colocaciones efectivas de créditos y garantías crediticias, la tasa de ejecución es del 100%. Lo mismo sucede con los gastos de funcionamiento, dado que se reportan los gastos efectivamente pagados.

### c. Fuente de financiamiento.

En el Gráfico IV se presenta la distribución de los montos comprometidos por fuente de financiamiento. En el Panel A se presentan las fuentes de financiamiento de los Aportes No Reembolsables (ANR). La mayoría de los ANR realizados por ANDE (68.9%) fueron financiados con la participación FONDES - ANDE (FODESA y FODESA-MEF). En segundo lugar, el 12.8% de los fondos comprometidos en ANR fueron financiados con los préstamos que tomó la Agencia con FONPLATA. Con dichos préstamos se ha financiado parcialmente el Programa Crédito Dirigido (PCD) y las tres primeras partidas correspondientes al Subsidio MIDES otorgado en el año 2021 (Decreto 147/21).

En tercer lugar, el 10.8% de los montos comprometidos fueron financiados por el Fondo COVID. En particular, se financiaron con este fondo diversos subsidios implementados en el marco de la pandemia<sup>8</sup> y

<sup>8</sup> Subsidio de Autores, Artistas, Guías Turísticos (Decretos 192/20, 289/20, 379/20 y 163/21) y sectores más afectados (Decreto 151/21).

dos partidas del denominado Subsidio MIDES 2021 (Decreto 330/21). El resto de las fuentes de financiamiento representan alrededor del 5% del total comprometido (véase Gráfico IV).

En la implementación de instrumentos financieros que realizan Aportes Reembolsables (AR), existen cuatro grandes fuentes de financiamiento (véase Panel B del Gráfico IV y Panel B de la Tabla I). En primer lugar, el programa de banca de segundo piso (PFA) se financia completamente con Fondos ANDE y representa el 55.5% de los fondos comprometidos en aportes reembolsables. En segundo lugar, se ubican el “Seguro por cese de Actividad (SCA)” y el “Préstamo ANDE Tasa 0%”, ambos financiados con los préstamos de FONPLATA (24.2%). En tercer lugar, los fideicomisos creados para la implementación de Fondos de Garantías en el marco del Sistema Nacional de Garantías (SIGA) fueron financiados con la partición FONDES-ANDE (14.8%)<sup>9</sup>. En el caso del Fondo de Garantías para Mujeres Rurales se constituyó un fondo con aportes de ANDE y del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP)<sup>10</sup>. Finalmente, el programa de banco de primer piso denominado “Crédito Italiano” es financiado con fondos del Gobierno Italiano<sup>11</sup>.

Por último, el 86% de los Gastos de Funcionamiento de la Agencia fueron financiados con la partición FONDES-ANDE, al amparo de lo establecido en el art. 2° de la Ley 19.337. El restante 17% fue financiado con Fondos ANDE provenientes de la partición proveniente de la CND.

---

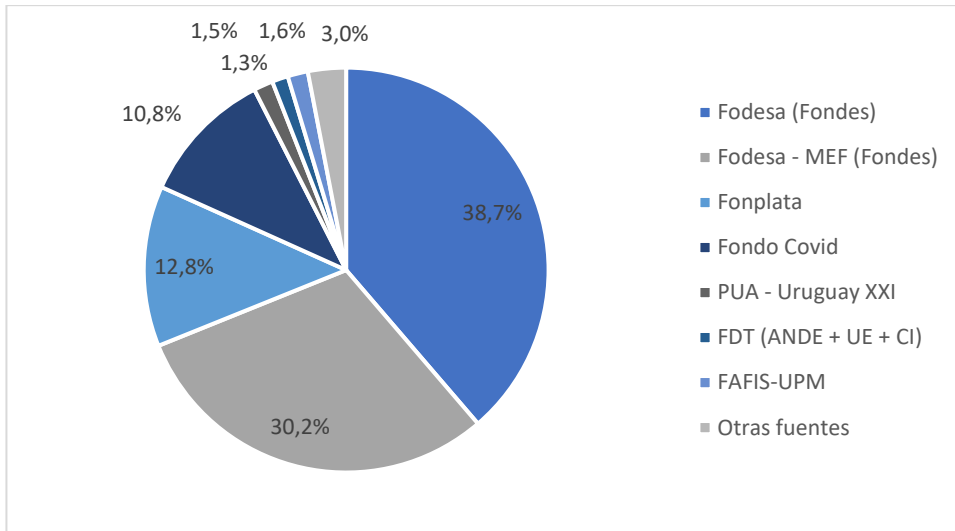
<sup>9</sup> El Fondo de Garantías SIGA Micro (FOGANDE), si bien se reporta con financiamiento Fondes ANDE, fue capitalizado en el mes de noviembre de 2022 con 2.772.130 dólares americanos con financiamiento FONPLATA (Préstamo URU 22/2020).

<sup>10</sup> Se creó el Fideicomiso Fondo de Garantía para la Implementación de Políticas para el Desarrollo Rural (FOGADER) con una capitalización total de 500 mil dólares americanos: 300 mil de aporte ANDE (200 mil fondos Fonplata y 100 mil provenientes del Fideicomiso ANDE – SIGA (FGAS)) y 200 mil de aporte MGAP.

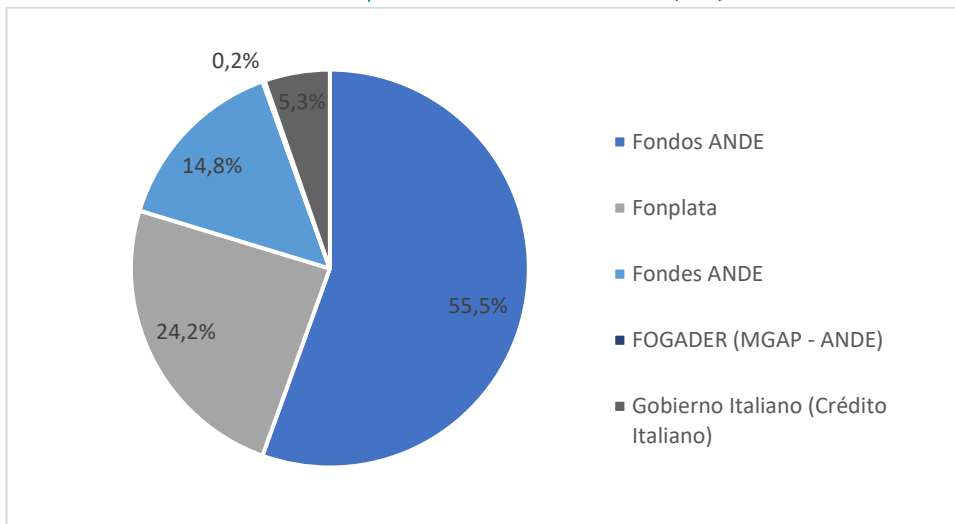
<sup>11</sup> Se trata de un préstamo del Gobierno Italiano destinado a la financiación de MIPYMES (recibido por MEF). La Agencia asume el riesgo crediticio de las colocaciones realizadas.

Gráfico IV: Montos Comprometidos según fuente de financiamiento (%).  
Acumulado 2016-2022.

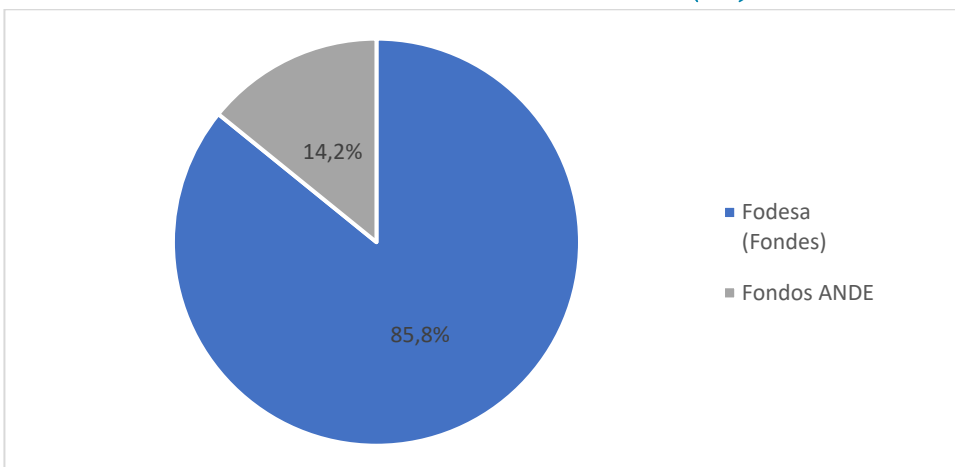
Panel A: Aportes No Reembolsables (ANR).



Panel B: Aportes Reembolsables (AR).



Panel C: Gastos de Funcionamiento (GF).



Fuente: Elaboración propia en base a GESPRO y Balances ANDE.

## ii. Seguimiento Físico.

### a. Programas y Convocatorias.

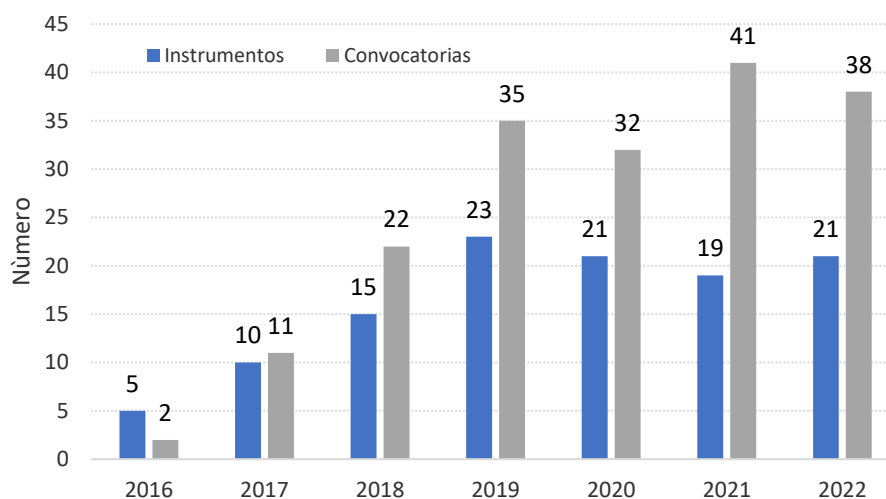
En el año 2022 la Agencia contó con un total de 21 instrumentos operativos, tanto no financieros (16) como financieros (5). Seis de estos instrumentos son implementados por primera vez. Se trata del instrumento Academia de Emprendedores (Google Start-Up) y cinco instrumentos en el marco del Programa Modo Digital financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID): Kits Digitales, Vouchers, Prodigital, Líderes Digitales y Sociedades Colectivas Digitales (Espacios de Asistencia Técnica). Asimismo, se abrieron por primera vez dos nuevas convocatorias: Prácticas Circulares (en el marco del Programa Oportunidades Circulares) y Prácticas Asociativas (en el Programa Redes Empresariales) (véase Anexo II). En el año 2022 estuvieron abiertas un total de 38 convocatorias de instrumentos en sus diversas modalidades<sup>12</sup> (véase Anexo III).

En el Gráfico V se presenta la evolución del número de instrumentos y convocatorias realizadas anualmente. Hasta el año 2019 se observa un crecimiento ininterrumpido del número de instrumentos y convocatorias realizados año a año, marcando el creciente despliegue de la Agencia en la implementación de instrumentos de desarrollo productivo. Durante los siguientes dos años (2020 y 2021) si bien se reduce levemente el número de instrumentos, se continúa incrementando el número de convocatorias abiertas. Esto se encuentra explicado por la inclusión de diversas modalidades y convocatorias en el marco de programas ya existentes. En el año 2022 se mantiene la misma lógica, con un leve incremento de los instrumentos operativos y una leve caída del número de convocatorias.

---

<sup>12</sup> A los efectos de alcanzar a todos los instrumentos de la Agencia, se reportan las convocatorias en sentido amplio. En particular, en el caso de los instrumentos financieros, se reportan como convocatorias abiertas los diversos fondos de Garantía y los grupos asistidos operativos en el marco del Programa Crédito Dirigido (PCD).

*Gráfico V: Número de Instrumentos y Convocatorias realizadas, por año. Período 2016-2022.*



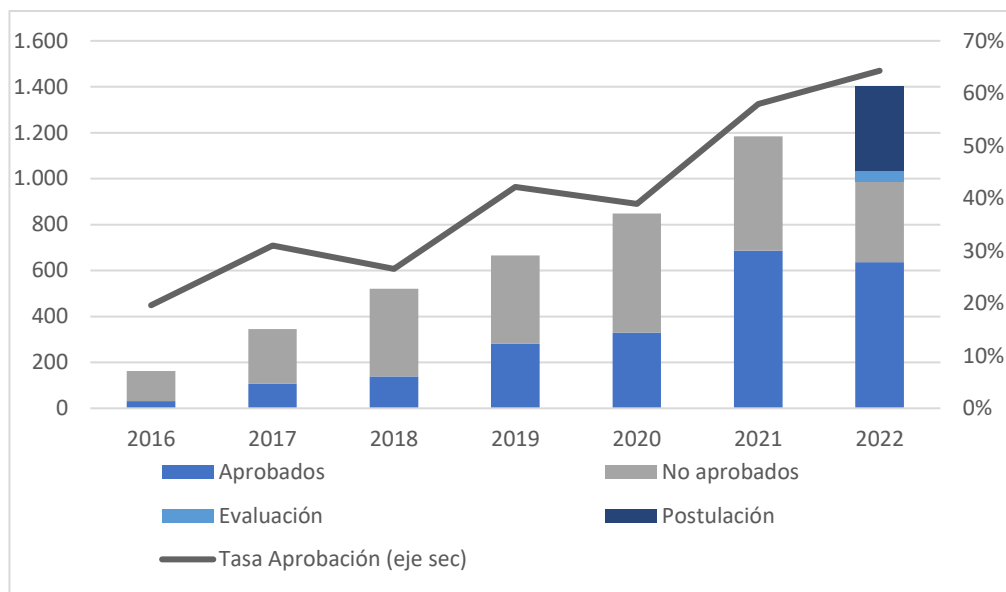
Fuente: Elaboración propia en base a GESPRO y Registros ANDE.

#### b. Proyectos postulados y aprobados.

Los beneficiarios potenciales postularon a los instrumentos de la Agencia un total de 5.128 propuestas, de las cuales resultaron aprobadas 2.210 (tasa de aprobación global del 46.9%)<sup>13</sup>. En el Gráfico VI se presenta la evolución anual del total de proyectos postulados, indicando si fueron o no aprobados. Se observa que el número de postulaciones presenta un incremento sustancial durante todo el período, alcanzando un máximo de 1.402 postulaciones en el año 2022. Por tanto, la demanda por los instrumentos no financieros que financian cartera de proyectos con ANR se ha expandido de forma ininterrumpida desde el inicio de la Agencia en el año 2016. Este incremento también se debe a cambios en la cartera de instrumentos, donde aumenta la relevancia de instrumentos dirigidos directamente a las mipymes (por ejemplo, el instrumento SOS Pymes).

<sup>13</sup> Se incluye solamente la postulación a instrumentos presentados en la Tabla I como Instrumentos que financian cartera de proyectos con ANR.

*Gráfico VI: Número de Proyectos: Aprobados, no aprobados y en postulación/evaluación, por año. Período 2016-2022.*



Fuente: Elaboración propia en base a GESPRO.

En el año 2021 se alcanza un máximo de 686 proyectos aprobados, mientras que en el año 2022 se aprobaron un total de 636 proyectos. Sin embargo, existen en este último año un total de 413 proyectos que aún no fueron evaluados, por lo que es esperable que el número de proyectos aprobados aún se incremente sensiblemente<sup>14</sup>. La tasa de aprobación también continuó creciendo en el último año, alcanzando el 64% (casi dos de cada tres proyectos postulados resulto aprobado).

### c. Situación de la Cartera de Proyectos Aprobados.

En la Tabla III se presenta la situación de la cartera de proyectos aprobados. De los 2.210 proyectos aprobados, casi tres de cada cuatro se encuentran cerrados (72.4%). El 88.3% de los proyectos cerrados terminaron la ejecución con normalidad. Por otra parte, al cierre del año 2022 se encontraban en ejecución 447 proyectos (20.2%), 267 de los cuales fueron aprobados durante el año 2022. Finalmente, un total de 162 proyectos aprobados en el año 2022 (7.4%) se encontraban en el cierre

<sup>14</sup> Al cierre de año se mantienen proyectos en fases de postulación y evaluación debido principalmente a que muchos instrumentos funcionan en la modalidad de ventanilla abierta hasta fines de diciembre. Por tanto, en las postulaciones realizadas en las últimas semanas aún no se ha culminado el proceso de evaluación.



de ejercicio en la etapa de preparación de los contratos previos a la ejecución<sup>15</sup>.

*Tabla III: Número de proyectos aprobados, según Fase y Estado.  
Período 2016-2022.*

Fase - Estado / Año	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total	%
<b>CERRADO</b>	<b>31</b>	<b>107</b>	<b>134</b>	<b>274</b>	<b>321</b>	<b>525</b>	<b>207</b>	<b>1.599</b>	<b>72,4%</b>
Asesoramiento interno	0	0	0	0	0	85	21	106	4,8%
Cancelado (por ANDE)	2	0	0	4	3	4	3	16	0,7%
Desistido (x beneficiario)	2	3	9	20	32	58	46	170	7,7%
Terminado	27	104	125	250	286	378	137	1.307	59,1%
<b>CONTRATO</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>162</b>	<b>164</b>	<b>7,4%</b>
Aprobado-Pdte Firma contrato	0	0	0	0	0	2	162	164	7,4%
<b>EJECUCIÓN</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>159</b>	<b>267</b>	<b>447</b>	<b>20,2%</b>
Seguimiento	1	0	4	7	9	159	267	447	20,2%
Suspendido	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0%
<b>Total general</b>	<b>32</b>	<b>107</b>	<b>138</b>	<b>281</b>	<b>330</b>	<b>686</b>	<b>636</b>	<b>2.210</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia en base a GESPRO.

<sup>15</sup> Referenciados en la Tabla III como “Aprobado – Pendiente firma contrato” y “Aprobado – Pendiente Firma Redes”. Nuevamente, esto se encuentra vinculado a la existencia de ventanillas abiertas hasta el cierre de diciembre.

### III. Una mirada por tipo de Programa.

En el presente capítulo se focaliza en la implementación de programas, instrumentos y acciones realizadas por la Agencia. Para facilitar la exposición, se ordena la presentación según la naturaleza de los instrumentos. En cada caso, se avanza en la identificación del número total productos/servicios y de beneficiarios, y se analizan brevemente algunas características de interés como la distribución territorial y sectorial.

Los instrumentos y acciones implementados por la Agencia se organizan en tres grupos:

- I. **Instrumentos que financian proyectos:** Se trata de un grupo de instrumentos que mediante un proceso abierto y concursable cofinancian proyectos mediante aportes no reembolsables (ANR).
- II. **Centros Pymes:** Se trata de un Programa de ANDE que generó la red de Centros que brindan servicios de desarrollo empresarial en el interior del país.
- III. **Instrumentos Financieros:** Se incluyen todos aquellos instrumentos orientados directamente a la promoción de la oferta de créditos productivos en condiciones adecuadas. Se incluyen tanto instrumentos que impliquen aportes reembolsables como aquellos que implican aportes no reembolsables (por ejemplo, subsidio de tasa).

Adicionalmente, la Agencia desarrolla anualmente una serie de acciones y actividades orientadas directamente a la promoción del desarrollo productivo de las MIPYMES, cuya presentación escapa al objetivo del presente informe<sup>16</sup>.

---

<sup>16</sup> Para un análisis más detallado de dichas acciones véase la Memoria Anual 2022.

## TIPOS DE PROGRAMAS

INSTRUMENTOS QUE FINANCIAN PROYECTOS	
<p><b>EMPRESARIOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ecosistemas Regionales de Emprendimientos</li> <li>• Fondo Corredor Pájaros Pintados</li> <li>• Fomento a la Cultura del Emprendimiento</li> <li>• Emprendimientos Turísticos Emergentes</li> <li>• Movilidad</li> <li>• Mentorías</li> <li>• Semilla ANDE</li> <li>• Validación de Ideas de Negocio</li> <li>• Academia de Emprendimientos</li> <li>• Garita de emprendedores</li> <li>• Kits digitales</li> <li>• Líderes digitales</li> </ul>	<p><b>DESARROLLO EMPRESARIAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bienes Públicos Sectoriales</li> <li>• Cluster Pilóto Piriápolis</li> <li>• Digitalización</li> <li>• Oportunidades Circulares</li> <li>• Desarrollo de Proveedores-UPM</li> <li>• Desarrollo de Proveedores</li> <li>• Redes Empresariales</li> <li>• Uruguay Audiovisual</li> <li>• SOS Pyme (*)</li> <li>• Frotalecimiento Sectores Productivos</li> <li>• Prodigital</li> <li>• Soluciones Colectivas Digitales</li> <li>• Vouchers</li> </ul>
<p><b>ACCESO AL FINANCIAMIENTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilitación Financiera</li> <li>• Fomento a la Cultura Financiera</li> <li>• Facilitadores Financieros</li> <li>• Paquete de Fomento a las Microfinanzas</li> </ul>	<p><b>DESARROLLO TERRITORIAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bienes Públicos Regionales</li> <li>• Fondo de desarrollo Territorial</li> <li>• Fomento a la Competitividad Territorial</li> </ul>

(\*) Este programa es implementado por las áreas Desarrollo Empresarial, Emprendimientos y Acceso al Financiamiento.

# AGENCIA NACIONAL DE DESARROLLO

## INSTRUMENTOS FINANCIEROS

- Crédito para Mipymes
- SiGa/FGAS
- SIGA/MICRO
- SIGA/ARROCERO
- SIGA/EMPRENDE
- Programa de Financiamiento ANDE
- Paquete de Fomento de Microfinanzas
- Expansión Territorial Microfinanzas
- Crédito Dirigido- No COVID
- Siga/Empodera

## MEDIDAS PANDEMIA

- Crédito Dirigido - COVID
- Seguro Por Cese de Actividad
- Préstamo ANDE tasa 0%
- Subsidio Artistas Y Autores
- Subsidio Guías Turísticos
- Subsidio Monotributo MIDES
- Subsidio Sectores Más Afectados

## CENTROS PYME

**19**  
**CENTROS OPERATIVOS**

## i. Instrumentos que financian proyectos.

Desde que la Agencia se encuentra en funcionamiento, se han postulado un total de 5.128 proyectos, 2.210 de los cuales fueron aprobados. Como resultado, la tasa de aprobación<sup>17</sup> agregada asciende al del 46.9 % (ver Diagrama II)

*Diagrama II. Proyectos postulados según estado.*



Fuente: Sistema de Información GESPRO

En el año 2022<sup>18</sup> se aprobaron 636 proyectos en 13 instrumentos. La cantidad de proyectos aprobados durante 2022 disminuye levemente con respecto al año previo, pero se debe tener en cuenta la cantidad de proyectos en estado de evaluación (44) y en postulación (369). Al igual que en 2021, para 2022 se registra un aumento en la tasa de aprobación, que pasó de 54% en 2021 a 64% en 2022. Este aumento se encuentra explicado por la apertura de nuevos instrumentos dirigidos directamente a micro y pequeñas empresas y que por sus características de elegibilidad suelen presentar tasas de aprobación superiores.

<sup>17</sup> La tasa de aprobación se define como el ratio entre el número de proyectos aprobados y el número de proyectos evaluados (aprobados + no aprobados).

<sup>18</sup> El año refiere al año de realizada la convocatoria del instrumento por el que se apoyan los proyectos. Este año corresponde además al año de la asignación presupuestal. No obstante, es posible que algunos proyectos se presenten y/o aprueben en años posteriores si la convocatoria correspondiente permanece abierta en el tiempo. Por este motivo, la cantidad de proyectos aprobados por año puede verse modificada respecto a informes previos.

a. **Proyectos Aprobados por área estratégica.**

La Agencia ha diseñado e implementado numerosos instrumentos que financian proyectos de distinta naturaleza. Algunos de ellos financian proyectos empresariales propiamente dichos, otros brindan directamente servicios de asesoramiento a las MIPYMES, mientras que otros apuntan a financiar actividades que fortalezcan o desarrollen el entorno en que las MIPYMES nacen y se desempeñan. Estos instrumentos pueden ser clasificados a los efectos de una mejor exposición en cuatro grandes áreas estratégicas: Acceso al Financiamiento, Emprendimientos, Desarrollo Empresarial y Desarrollo Territorial.

De los 636 proyectos aprobados en 2022 el 52.5% corresponden al área estratégica Desarrollo Empresarial (334 proyectos, véase Tabla IV) y el restante 47.5% corresponde al área de Emprendimientos (302 proyectos aprobados). Durante el 2022 no se abrieron nuevas convocatorias de instrumentos orientados a la financiación de proyectos en las áreas de Acceso al Financiamiento y Desarrollo Territorial.

*Tabla IV: Proyectos aprobados por área estratégica e instrumento según año. Período 2016-2022.*

Área Estratégica - Instrumento	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total
<b>Acceso al financiamiento</b>		<b>4</b>		<b>63</b>	<b>154</b>			<b>221</b>
Facilitación Financiera					104			104
Fomento a la Cultura Financiera				27	26			53
Facilitadores Financieros				30	24			54
Paquete de Fomento a las Microfinanzas		4		6				10
<b>Desarrollo Empresarial</b>		<b>22</b>	<b>32</b>	<b>106</b>	<b>24</b>	<b>534</b>	<b>334</b>	<b>1052</b>
Bienes Públicos Sectoriales		8	7	6	6			27
Cluster Piloto Piriápolis		1	12					13
Digitalización				8				8
Oportunidades Circulares			12	20	18	23	61	134
Desarrollo de Proveedores-UPM				28			12	40
Desarrollo de Proveedores		13	1	5				19
Redes Empresariales						7		7
Uruguay Audiovisual				39		97	12	148
SOS Pyme (*)						404	215	619
Fortalecimiento Sectores Productivos						3		3
Prodigital							1	1
Soluciones Colectivas Digitales							8	8
Vouchers							25	25
<b>Desarrollo Territorial</b>	<b>8</b>		<b>9</b>	<b>8</b>	<b>24</b>			<b>49</b>
Bienes Públicos Regionales			9	8				17
Fondo de desarrollo Territorial					24			24
Fomento a la Competitividad Territorial	8							8
<b>Emprendimientos</b>	<b>24</b>	<b>81</b>	<b>97</b>	<b>104</b>	<b>128</b>	<b>152</b>	<b>302</b>	<b>888</b>
Ecosistemas Regionales de Emprendimientos			3	2				5
Fondo Corredor Pájaros Pintados		6	9					15
Fomento a la Cultura del Emprendimiento		27	26	33	33	32	32	183
Emprendimientos Turísticos Emergentes						27		27
Movilidad				2	3	10		15
Mentorías					3			3
Semilla ANDE	24	48	59	67	56	52	49	355
Validación de Ideas de Negocio					33	28	47	108
Academia de Emprendimientos							33	33
Garita para emprendedores						3		3
Kits digitales							74	74
Líderes Digitales							67	67
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>107</b>	<b>138</b>	<b>281</b>	<b>330</b>	<b>686</b>	<b>636</b>	<b>2.210</b>

(\*) El programa es implementado conjuntamente por las áreas de Desarrollo Empresarial, Acceso al Financiamiento y Emprendimientos.

Fuente: Sistema de Información GESPRO.

En el área estratégica de Desarrollo Empresarial, se implementan diversos instrumentos orientados a la mejora de la competitividad y productividad de las MIPYMES, así como del entorno en el que operan. En lo referente a instrumentos que financian proyectos, durante el año 2022 se realizaron convocatorias en siete instrumentos. Cuatro de ellos, cuentan con convocatorias realizadas en años previos (Programa Oportunidades Circulares, Programa Uruguay Audiovisual, Desarrollo de Proveedores-UPM, SOS Pyme)<sup>19</sup>, en tanto que los tres restantes fueron

<sup>19</sup> Como fue mencionado previamente, en el marco del Programa Oportunidades Circulares se realizó por primera vez la convocatoria de Prácticas Circulares, y en el Programa Redes Empresariales se

diseñados e implementados por primera vez en el año 2022: Prodigital, Soluciones colectivas digitales y Vouchers (véase Anexo II). Estos tres instrumentos se insertan en el programa Modo Digital financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

El programa SOS Pyme presenta la mayor cantidad de proyectos aprobados. Durante su segundo año de ejecución atendió 215 empresas y emprendimientos<sup>20</sup>. Se trata de un instrumento mediante el cual se otorga asistencia técnica a emprendimientos y empresas a través de un/a facilitador/a, con el objetivo de que cuenten con herramientas para el impulso, la formalización y la reactivación de sus negocios. Una vez finalizada esta etapa el emprendimiento o empresa podrá solicitar apoyo económico (ANR) para la implementación del plan de trabajo realizado en la etapa previa. Se trata de un programa de amplio alcance, con períodos cortos de ejecución (hasta 120 días).

Desarrollo empresarial contó además con nuevas convocatorias de sus instrumentos Oportunidades Circulares (61 proyectos) en sus distintas modalidades: Puesta en marcha de proyectos circulares (9), Prácticas circulares (40) y Fomento de iniciativas circulares (12). El Programa Uruguay Audiovisual (12 proyectos) cuenta con cuatro líneas de apoyo a proyectos audiovisuales nacionales y extranjeros producidos total o parcialmente en Uruguay.

Asimismo, se abrieron convocatorias de tres nuevos instrumentos:

- Prodigital (1 proyecto): tiene como objetivo financiar la implementación de proyectos de transformación digital para un conjunto de empresas con una necesidad común previamente identificada. El proyecto puede comprender tanto el desarrollo cómo la adopción de tecnologías digitales para lograr el aumento de la productividad y competitividad de las MIPYMES.
- Soluciones colectivas digitales: este instrumento consta de dos etapas independientes pero secuenciales. Por un lado, se realiza la convocatoria a los Espacios de Asistencia Técnica (EAT) que brindarán apoyo a un determinado sector, cadena de valor o territorio que evidencie necesidades en el análisis de una

---

realizó también por vez primera la convocatoria de Prácticas Asociativas (sin proyectos aprobados al cierre del año 2022).

<sup>20</sup> Observar que este instrumento cuanta al cierre del presente informe con un total de 372 proyectos en las fases de postulación / evaluación. Una vez finalizada la evaluación de los mismos, el número de proyectos apoyados se incrementará significativamente.



restricción y en la capacidad de formulación de un proyecto para la adopción de tecnologías digitales (8 proyectos). La propuesta resultante del EAT podrá ser luego presentada a la convocatoria de Soluciones Colectivas Digitales. Convocatoria que será realizada en el año 2023 y tiene por objetivo la cofinanciación de proyectos de desarrollo e implementación de soluciones digitales de interés colectivo, entendidas como iniciativas que promuevan la digitalización de procesos y funciones de negocio en colectivos de empresas.

- Vouchers (25 proyectos). El objetivo del instrumento es financiar proyectos para la transformación digital de las mipymes, tendientes a mejorar la gestión de los negocios, incrementar la productividad y mejorar la eficiencia y calidad de los procesos en las empresas. El instrumento se articula en dos fases independientes. En la Fase 1, la empresa beneficiaria recibirá el apoyo de un facilitador/a para la elaboración de un diagnóstico y un plan de transformación digital (20 proyectos). En la Fase 2, se implementan los planes de transformación digital centrados en la adopción y uso de tecnologías digitales (5 proyectos).

En lo referente al financiamiento de proyectos orientados al ecosistema emprendedor y a los emprendedores, se aprobaron un total de 302 proyectos durante 2022. El principal instrumento es Semilla ANDE, que apoya emprendimientos con valor diferencial y potencial de crecimiento dinámico. Se aprobaron 49 proyectos en las tres convocatorias realizadas en el año 2022.

Con el fin de apoyar emprendimientos también con potencial de crecimiento dinámico, pero en etapas más tempranas de su desarrollo, se implementa el instrumento de Validación de Ideas de Negocio (VIN). Se trata de un instrumento conjunto con ANII, pero cuya gestión corresponde a ANDE desde el año 2020. Durante 2022 se realizó una convocatoria mediante la cual se aprobaron 47 proyectos.

Dentro del área estratégica Emprendimientos se destacan también los proyectos de Fomento a la Cultura del Emprendimiento (32 proyectos en 2022). Se trata de un instrumento que cofinancia actividades de difusión y promoción de la cultura emprendedora en todo el territorio nacional. En el Recuadro II se presenta mayor detalle sobre la llegada a los beneficiarios de este instrumento.

*Recuadro II. Programa de Fomento a la Cultura Emprendedora (FCE).*

El instrumento está dirigido a cofinanciar actividades propuestas por instituciones del ecosistema emprendedor para fomentar la cultura del emprendimiento, en cualquiera de las fases del proceso emprendedor. Se busca que las organizaciones vinculadas al fomento del emprendimiento desarrollen actividades focalizadas en etapas de sensibilización, motivación, ideas de puesta en marcha, incubación, consolidación, crecimiento o internacionalización. Estas actividades deberán apuntar a fomentar la cultura emprendedora en el país, así como a apoyar a personas emprendedoras para poder llevar adelante sus emprendimientos.

Desde el año 2017 se aprobaron 183 proyectos, de estos, 164 ya fueron cerrados porque completaron sus actividades. La mayor cantidad de las actividades tuvieron como principal cometido la sensibilización (54%), seguidas por las actividades de crecimiento y consolidación (19%), de preincubación /diseño de proyectos (20%), y las de incubación y puesta en marcha (7%).

Desde 2018 las actividades alcanzaron a más de 45.000 asistentes, con un 62% de participación femenina.

<b>Proyectos</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>Total</b>
Postulados	-	48	46	53	43	39	
Aprobados	27	26	33	33	32	32	
Tasa de aprobación	-	54%	72%	62%	74%	82%	
En seguimiento	0	0	0	0	0	17	17
Desistido por beneficiario	0	0	1	1	0		2
Cerrados (terminados)	27	26	32	32	32	15	164
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>26</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>183</b>
<b>Actividades</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>Total</b>
Actividades realizadas	-	125	106	143	123	52	549
Porcentaje de actividades realizadas en el interior	-	96%	54%	30%	20%	44%	55%
Total de asistentes	-	14.977	13.051	7.207	6.547	3.815	45.597
Total de mujeres asistentes	-	9.519	8.234	4.098	4.545	2.074	28.470
% de asistentes mujeres	-	64%	63%	57%	69%	53%	62%
<b>Tipo de actividad</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>Total</b>
Sensibilización	-	57%	53%	55%	47%	64%	54%
Preincubación/diseño de proyecto	-	19%	19%	27%	12%	9%	19%
Crecimiento y consolidación	-	18%	21%	10%	32%	23%	20%
Incubación y puesta en marcha	-	6%	7%	8%	9%	5%	7%
<b>Total</b>	-	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Los datos refieren a la información cargada en Gespro 15/02/2023. La información de las actividades refiere a los proyectos terminados a la fecha anteriormente indicada.

Fuente: Informes de cierre de ejecución.

(1) La edición del año 2017 fue implementada por ANII y financiada por ANDE, por tal motivo se especifica únicamente el número de proyectos aprobados.

En 2022 se implementaron tres nuevos instrumentos, que en conjunto representan el 58% de los proyectos apoyados en esta área estratégica:

- Academia de emprendimientos (33 proyectos): En el Recuadro III se presenta mayor detalle sobre esta iniciativa.

- Líderes digitales (67 proyectos): este instrumento busca desarrollar y fortalecer el capital humano de las mipymes con el fin de aumentar las capacidades internas que permitan diseñar e implementar sus proyectos de transformación digital. El instrumento se enmarca en el programa Modo Digital financiado por BID.
- Kits digitales (74 proyectos): tiene como cometido brindar asistencia técnica a las mipymes para implementar las herramientas digitales que mejor se adapten a sus necesidades con el fin de vender más, trabajar mejor, administrar mejor y/o producir mejor. También enmarcado en el programa Modo Digital (BID).

### *Recuadro III. Academia de emprendimientos de Uruguay.*

La Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE) y Google For Startup trabajaron en conjunto para diseñar e implementar el programa Academia de Emprendimientos Uruguay, una iniciativa que busca promover la formación de emprendimientos para potenciar su desarrollo y competitividad, sentando las bases para su aceleración.

Es un un programa de una semana de duración, que busca compartir las mejores herramientas, tecnologías y consejos prácticos con emprendimientos en etapas tempranas. A su vez, empoderar a los equipos emprendedores al traer lo mejor de Google, cubriendo una amplia gama de temas, de forma 360°, desde estrategias de producto, inteligencia artificial y machine learning hasta metodologías de storytelling y estrategias de crecimiento. El programa no tiene costo y los emprendimientos que participaron accedieron a:

- Formación técnica de producto, marketing y liderazgo
- Mentorías 1:1 y soporte técnico de expertos
- Acceso a futuras oportunidades y programas

La convocatoria se realizó en el mes de septiembre de 2022 y se postularon 57 equipos de emprendedores y en octubre se realizaron las jornadas, en donde participaron 26 emprendimientos. Se abrió la participación para más de una persona por equipo, alcanzando un promedio de 35 personas emprendedores por día.

#### **b. Distribución y Alcance Territorial.**

ANDE trabaja con el objetivo de llegar a todo el territorio nacional con su paquete de instrumentos y programas, por lo que una dimensión relevante es el alcance territorial de los proyectos. En este sentido, los proyectos financiados se clasifican como de alcance departamental,

regional y nacional. El alcance de un proyecto es definido en función de la distribución geográfica de las actividades que se realizan.

Cómo se presenta en la Tabla V la amplia mayoría (85%) de los proyectos financiados son de alcance departamental (85%). De ellos, el 51% corresponde al Interior del país y el 38% a Montevideo. En el interior del país, destaca la participación de los departamentos de la costa este, fundamentalmente Canelones (7%) y Maldonado (6%). Otros departamentos con una importante cantidad de proyectos financiados son Colonia (5%), Salto (4%) y Paysandú (4%) (véase Gráfico VII).

*Tabla V: Número de Proyectos y Montos comprometidos según alcance territorial. Período 2016-2022.*

<b>Alcance</b>	<b>Proyectos</b>	<b>%</b>	<b>Monto</b>	<b>%</b>
<b>Nacional</b>	<b>92</b>	<b>4%</b>	<b>4.179.796</b>	<b>11%</b>
<b>Regional</b>	<b>194</b>	<b>9%</b>	<b>4.563.604</b>	<b>12%</b>
<b>Departamental</b>	<b>1887</b>	<b>85%</b>	<b>25.953.538</b>	<b>66%</b>
Montevideo	724	38%	15.818.909	61%
Interior	971	51%	9.083.317	35%
sd	192	10%	1.051.311	4%
<b>Sin dato</b>	<b>37</b>	<b>2%</b>	<b>4.666.749</b>	<b>12%</b>
<b>Total</b>	<b>2.210</b>	<b>100%</b>	<b>39.363.686</b>	<b>100%</b>

Fuente: Sistema de Información GESPRO.  
Sin dato:

Por otra parte, los proyectos de alcance regional representan el 9% del total, lo que se corresponde fundamentalmente con los proyectos aprobados en las convocatorias de Bienes Públicos Regionales (BPR), Ecosistemas Regionales de Emprendimientos (ERE) y Fondo de Desarrollo Territorial (FDT). Dichos instrumentos, promueven la articulación regional de instituciones de carácter departamental como Intendencias y Centros Comerciales.

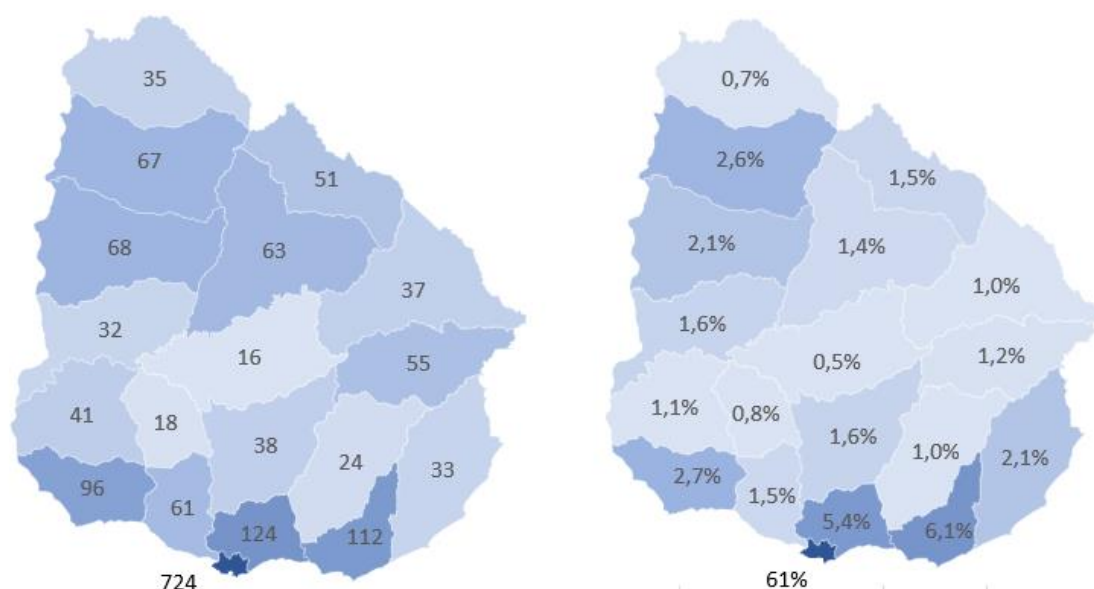
El restante 4% de los proyectos son de alcance Nacional. En este grupo se encuentran fundamentalmente los proyectos financiados en el programa de Bienes Públicos Sectoriales. Este programa ha financiado proyectos a diversas cámaras empresariales de sectores predominantemente agropecuarios con presencia de productores o MIPYMES en todo el territorio nacional.

Si se incluyen en el análisis los proyectos regionales y nacionales, se incrementa la relevancia del interior del país, alcanzando al 64% de los proyectos aprobados. Si bien de forma heterogénea, la Agencia está

llegando con sus programas a todo el interior del país, fomentando la descentralización territorial y la articulación a escala regional.

*Gráfico VII: Distribución Territorial de los proyectos de alcance departamental. Período 2016-2022.*

*Panel A: Número de Proyectos. Panel B: Montos Comprometidos (%)*



Fuente: Sistema de Información GESPRO.

En el año 2022 se verifica un aumento de proyectos aprobados a nivel departamental respecto al acumulado nacional: el 91% de los proyectos es de alcance Departamental, el 6% Regional y el restante 3% Nacional.

Atendiendo al compromiso financiero de la Agencia, los proyectos de alcance departamental financiados en el período 2016-2022 concentran el 66% (véase Tabla V). El 35% de los montos movilizados en proyectos de alcance departamental se dirigen al interior del país. El restante 23% del total de proyectos se reparte entre alcance Regional (12%), Nacional (11%), y un 11% no están clasificados. Obsérvese que, por definición, todos los proyectos de alcance regional incluyen departamentos del interior del país.

### c. Nivel de la intervención.

La Agencia posee instrumentos que se dirigen directamente a empresas y emprendedores, que se clasifican como de nivel “Micro”, y posee otros instrumentos cuyos beneficiarios son Instituciones (cámaras empresariales, grupos de productores, Intendencias, etc.) que realizan sus actividades en un nivel “Meso”, implementando proyectos que actúan de diversas formas sobre el entorno en el que operan las empresas y emprendedores.

En la Tabla VI se presentan los proyectos financiados por Nivel (Micro / Meso) así como los recursos comprometidos según instrumento. Se observa que tanto en lo que respecta al número de proyectos apoyados como a los montos comprometidos, los proyectos de carácter micro son mayoritarios (83,7% de los proyectos y 75,6% de los recursos).

A nivel micro el instrumento con mayor cantidad de proyectos apoyados es SOS Pyme, que en su segundo año de funcionamiento alcanzó el 28% del total de proyectos apoyados por la Agencia. Semilla ANDE se posiciona en segundo lugar habiendo cofinanciado el 16,1% de los proyectos de la cartera. Si bien durante todo el período la amplia mayoría de los proyectos han sido de nivel Micro, durante 2022 la concentración fue aún mayor, representando el 93.1% de los proyectos apoyados. Esto se encuentra vinculado a una estrategia de la Agencia de priorizar instrumentos que se dirigen directamente a las empresas y refleja fundamentalmente el alto peso de los programas SOS Pyme, Kits digitales y Líderes digitales en el número de proyectos financiados. En cuanto a los recursos, el principal instrumento micro de la Agencia es el Programa Uruguay Audiovisual (PUA), que con sus convocatorias 2022 alcanza el 39.1% del monto comprometido por la Agencia.



*Tabla VI: Cantidad de Proyectos aprobados y montos comprometidos ANDE según nivel de la intervención e instrumento. Acumulado 2016-2022. En dólares americanos.*

Nivel-Instrumento	Proyectos		Comprometido ANDE	
	Cantidad	%	Monto USD	%
<b>Meso</b>	<b>359</b>	<b>16,2%</b>	<b>9.618.321</b>	<b>24,4%</b>
Bienes Públicos Regionales	17	0,8%	1.683.099	4,3%
Bienes Públicos Sectoriales	27	1,2%	2.993.903	7,6%
Cluster Pilóto Piriápolis	1	0,0%	19.108	0,0%
Digitalización	8	0,4%	238.799	0,6%
Ecosistemas Regionales de Emprendimientos	5	0,2%	609.413	1,5%
Fomento a la Cultura Financiera	53	2,4%	285.433	0,7%
Fondo de desarrollo Territorial	24	1,1%	985.663	2,5%
Fomento a la Cultura del Emprendimiento	183	8,3%	978.074	2,5%
Fortalecimiento Sectores Productivos	3	0,1%	65.280	0,2%
Oportunidades Circulares	20	0,9%	104.917	0,3%
Fomento a la Competitividad Territorial	8	0,4%	1.258.956	3,2%
Mentorías	3	0,1%	283.420	0,7%
Redes Empresariales	7	0,3%	112.255	0,3%
<b>micro</b>	<b>1.851</b>	<b>83,8%</b>	<b>29.745.366</b>	<b>75,6%</b>
Academia de Emprendimientos	33	1,5%	0	0,0%
Cluster Pilóto Piriápolis	12	0,5%	65.678	0,2%
Facilitación Financiera	104	4,7%	35.040	0,1%
Fondo Corredor Pájaros Pintados	15	0,7%	300.717	0,8%
Facilitadores Financieros	54	2,4%	21.520	0,1%
Garita para emprendedores	3	0,1%	0	0,0%
Kits digitales	74	3,3%	13.276	0,0%
Líderes Digitales	67	3,0%	9.023	0,0%
Emprendimientos Turísticos Emergentes	27	1,2%	389.643	1,0%
Movilidad	15	0,7%	30.863	0,1%
Oportunidades Circulares	114	5,2%	1.907.436	4,8%
Desarrollo de Proveedores	19	0,9%	944.652	2,4%
Desarrollo de Proveedores-UPM	40	1,8%	683.305	1,7%
Paquete de Fomento a las Microfinanzas	10	0,5%	165.648	0,4%
Prodigital	1	0,0%	23.314	0,1%
Uruguay Audiovisual	148	6,7%	15.993.439	40,6%
Soluciones Colectivas Digitales	8	0,4%	71.872	0,2%
Semilla ANDE	355	16,1%	7.931.627	20,1%
SOS Pyme	619	28,0%	569.053	1,4%
Validación de Ideas de Negocio	108	4,9%	478.648	1,2%
Vouchers	25	1,1%	110.611	0,3%
<b>Total</b>	<b>2.210</b>	<b>100%</b>	<b>39.363.686</b>	<b>100%</b>

Fuente: Sistema de Información GESPRO.

A nivel meso, se destacan por la cantidad de proyectos apoyados los programas de Fomento a la Cultura del Emprendimiento (8.3%) y Fomento a la Cultura Financiera (2.4%). En cuanto a los recursos

comprometidos, destacan los programas de Bienes Públicos Sectoriales (7.6%) y Regionales (4.3%). De estos instrumentos, solamente Fomento de la Cultura del Emprendimiento realizó convocatorias en el año 2022.

#### d. Sectores Productivos

La Agencia cuenta tanto con instrumentos de apoyo de carácter horizontal, aptos para todos los sectores productivos; así como instrumentos focalizados sectorialmente.

Se observa que el 76.4% de los montos comprometidos por la Agencia y el 85,4% del número de proyectos aprobados se dirigen al sector servicios (véase Tabla VII). Destacan dentro del sector servicios, los servicios asociados al desarrollo empresarial con un fuerte crecimiento desde el año 2021<sup>21</sup>. Asimismo, se destacan los servicios audiovisuales, donde la Agencia ha incrementado el apoyo a través del Programa Uruguay Audiovisual (PUA); y los servicios vinculados al sector Turismo.

*Tabla VII: Compromisos financieros y Cantidad de Proyectos aprobados según sector productivo. En dólares americanos. Acumulado 2016-2022.*

Sector Productivo	Proyectos	%	Monto	%
<b>Servicios</b>	<b>1.887</b>	<b>85,4%</b>	<b>30.067.396</b>	<b>76,4%</b>
Desarrollo Empresarial	1.095	49,5%	3.817.535	9,7%
Audiovisual	153	6,9%	16.072.621	40,8%
Turismo	80	3,6%	1.910.577	4,8%
Otros	559	25,4%	8.266.664	21,1%
<b>Industria</b>	<b>231</b>	<b>10,5%</b>	<b>5.378.529</b>	<b>13,7%</b>
Alimentos y Bebidas	33	1,5%	941.319	2,4%
Textil	11	0,5%	305.001	0,8%
Otros	187	8,5%	4.132.209	10,5%
<b>Agropecuario</b>	<b>73</b>	<b>3,3%</b>	<b>3.900.364</b>	<b>9,9%</b>
Lechería	7	0,3%	682.038	1,7%
Ganadería	5	0,2%	756.048	1,9%
Servicios asociados	4	0,1%	368.976	0,9%
Otros	57	2,7%	2.093.302	5,4%
<b>Sin clasificar</b>	<b>19</b>	<b>0,9%</b>	<b>17.397</b>	<b>0,04%</b>
<b>Total</b>	<b>2.210</b>	<b>100,0%</b>	<b>39.363.686</b>	<b>100%</b>

Fuente: Sistema de Información GESPRO.

El sector Industrial le sigue en importancia tanto en cuanto al compromiso financiero de ANDE (13.7%) como a la cantidad de proyectos financiados (10.5%), aunque su importancia en términos

<sup>21</sup> Se clasifican como “servicios de desarrollo empresarial” a aquellos proyectos orientados a brindar asistencia técnica a las MIPYMES.



relativos se redujo en 2022. El restante 9.9% del compromiso financiero corresponde a los 60 proyectos apoyados en el sector Agropecuario.

## ii. Centros Pymes.

Los Centros Pymes son espacios de trabajo distribuidos por el territorio nacional creados con el objetivo de asesorar a empresas y emprendimientos para su puesta en marcha, desarrollo y crecimiento. Estos brindan servicios de consultoría, capacitación, orientación para acceder a financiamiento y asesoramiento sobre programas de apoyo que implementan diversas instituciones nacionales.

Los Centros son implementados a partir de la generación de alianzas con Socios Estratégicos (mayoritariamente instituciones representativas del empresariado local) en cada uno de los departamentos donde se establecen. El diseño institucional del Programa tiene el objetivo de permear adecuadamente sobre la estructura productiva local, reconociendo las heterogeneidades territoriales existentes; pero al mismo tiempo busca generar un marco común de trabajo, asegurando estándares de calidad en los servicios brindados.

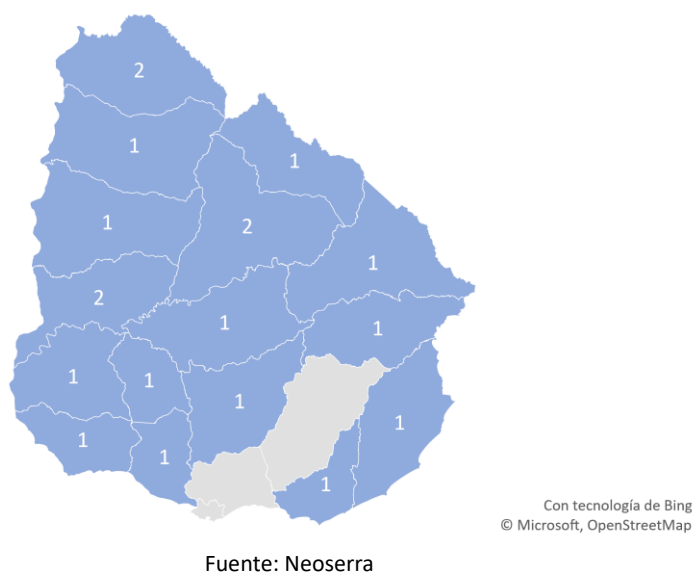
En setiembre de 2022 se inauguró el Centro Pyme de Maldonado, alcanzando un total de 19 Centros operativos en 16 departamentos del país. Como se observa en el Gráfico VIII, los departamentos de Artigas, Rio Negro y Tacuarembó cuentan con más de una sede<sup>22</sup>. Se destaca que, a través de los esfuerzos realizados en las sedes departamentales, accedieron a servicios de desarrollo empresarial emprendedores/as y empresas de 234 localidades<sup>23</sup>.

---

<sup>22</sup> En el departamento de Artigas las sedes se localizan en la ciudad de Artigas y en Bella Unión. En el caso de Rio Negro se encuentran en Fray Bentos y Young. En Tacuarembó una sede se encuentra en la ciudad de Tacuarembó y la otra en Paso de los Toros.

<sup>23</sup> Corresponde a los usuarios atendidos en todo el año 2022.

*Gráfico VIII. Distribución territorial de los Centros Pymes.*



En la Tabla VII se presentan los montos comprometidos y ejecutados por el programa. Entre el año 2018 y 2020 funcionaron los Centros de Competitividad Empresarial, antecedente directo del Programa Centros Pymes. El Programa Centros Pymes comienza a funcionar en el segundo semestre del año 2021. A partir del rediseño del programa Centros de Competitividad Empresarial (CCE), se escala el programa hasta los 19 Centros Pymes operativos actualmente. Dicho escalamiento, se refleja en el incremento de los montos comprometidos anualmente en el Programa.

*Tabla VIII. Montos comprometidos y ejecutados en los Centros Pymes. En dólares americanos. Acumulado 2018-2022.*

Año	Comprometido	Ejecutado	% Ejecución
2018	301.326	301.326	100%
2019	718.955	718.955	100%
2020	954.648	954.648	100%
2021	2.858.439	2.164.791	76%
2022	2.834.210	669.206	24%
<b>Total</b>	<b>7.667.578</b>	<b>4.808.926</b>	<b>63%</b>

Nota: se incluyen los montos correspondientes al programa Centros de Competitividad Empresarial.  
Fuente: Gespro.

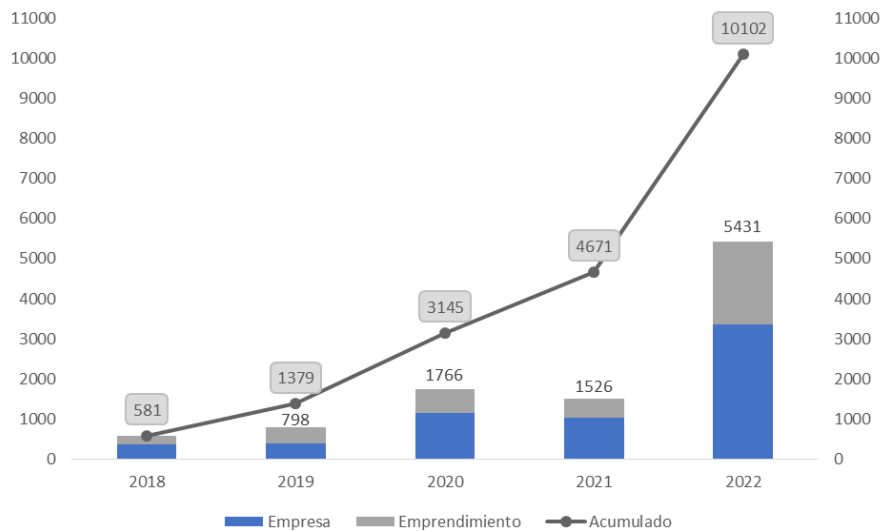
Desde inicios del Programa<sup>24</sup> fueron contactados 10.102 empresas y emprendimientos (véase Gráfico IX)<sup>25</sup>. Más de la mitad (54%) de dichos

<sup>24</sup> Se consideran también las empresas y emprendimientos contactados por los Centros de Competitividad Empresarial.

<sup>25</sup> Se consideran “contactados” a todas aquellas empresas y emprendimientos que iniciaron contacto con el Centro Pyme y completaron el formulario de registro (formulario de pre-cliente / cliente).

contactos se generaron en 2022, lo que dimensiona el significativo despliegue territorial del Programa Centros Pymes.

*Gráfico IX. Empresas y emprendimientos contactados por año en los Centros Pymes.*

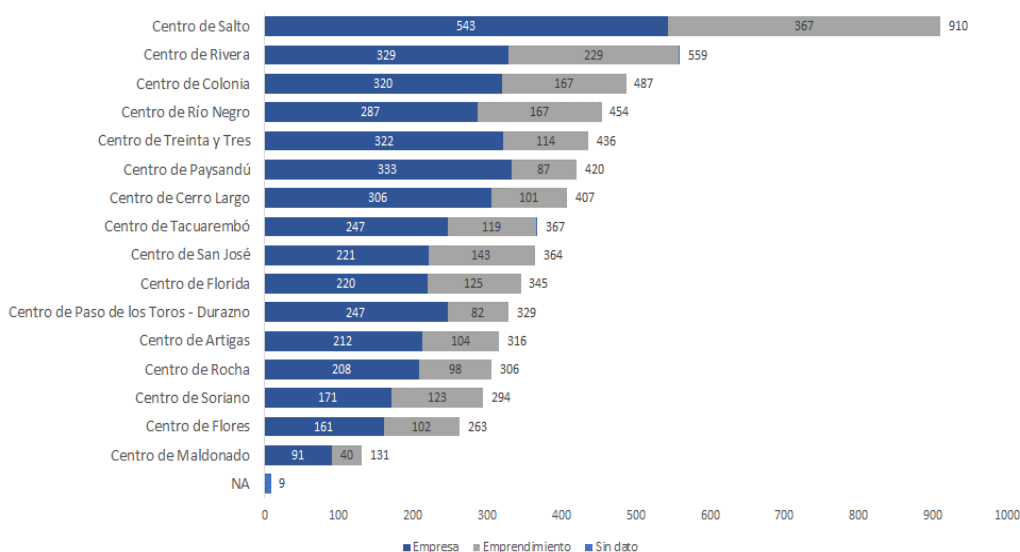


Fuente: Neoserra

Nota: (i) Se considera el año que se acerca por primera vez al Centro. (ii) Existen 9 casos sin clasificar, 5 en 2018, 2 en 2019 y 2 en 2020

Para dimensionar de mejor forma el trabajo que los Centros realizaron durante el año, es necesario observar otros indicadores que complementan el presentado anteriormente. En este sentido, es importante observar los usuarios atendidos durante 2022, o sea aquellos que recibieron efectivamente algún servicio de desarrollo empresarial durante el año, sin considerar el año en que establecieron contacto por primera vez con el Centro. En el año 2022, se brindaron servicios empresariales a 6.397 usuarios, siendo el 66% empresas y el 38% emprendimientos (véase Gráfico X).

Gráfico X. Usuarios por Centro Pyme. Año 2022<sup>26</sup>



Fuente: Neoserra

Es importante destacar que, para una correcta comparación entre la cantidad de usuarios atendidos por cada Centro Pyme durante el año (Gráfico X), se debe considerar: (i) la antigüedad de cada Centro, cómo fue señalado anteriormente algunos de los Centros iniciaron sus actividades en 2018 durante la fase piloto del Programa, mientras la mayoría lo hicieron recientemente, entre 2021 y 2022, (ii) la cantidad de empresas, emprendimientos y personas en cada departamento. Existen diferencias en la composición del universo de empresas por departamento<sup>27</sup> y en la población total por departamento, potenciales personas emprendedoras; (iii) la estructura organizativa de cada Centro Pyme, existen Centros de tamaño pequeño, mediano y grande.

Con relación a las características los usuarios atendidos en el año 2022, se puede destacar que, las empresas y emprendimientos se concentran en los sectores de actividad de servicios (36%) y comercio (33%) y más de la mitad (57%) son propiedad de mujeres<sup>28</sup> (véase Tabla IX). Adicionalmente, al clasificar a las empresas atendidas según su tamaño se observa que la amplia mayoría (92%) son micro y pequeñas empresas, conforme se observa en la Tabla X.

<sup>26</sup> Los 9 casos para los que no hay dato de Centro, corresponden a pre-clientes de Centros hoy no operativos pero que realizaron alguna actividad en otro Centro durante 2022.

<sup>27</sup> La distribución de empresas por departamento se encuentra disponible en: <https://www.ande.org.uy/monitor-mipymes.html>

<sup>28</sup> Se consideran las variables sector de actividad y género del propietario/a principal.

*Tabla IX. Sector de actividad y género del propietario. Empresas y emprendimientos atendidos por los Centros Pymes en 2022.*

	Empresa		Emprendimiento		Sin dato		Total	
	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%
<b>Género del propietario</b>								
Femenino	2.241	53%	1.403	65%	1	50%	3.645	57%
Masculino	1.887	45%	569	26%	1	50%	2.457	38%
No Responde	84	2%	20	1%			104	2%
Sin dato	10	0%	181	8%			191	3%
<b>Total</b>	<b>4.222</b>	<b>100%</b>	<b>2.173</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>	<b>6.397</b>	<b>100%</b>
<b>Sector de actividad</b>								
Servicios	1.482	35%	813	37%	2	100%	2.297	36%
Comercio	1.484	35%	627	29%			2.111	33%
Industria manufacturera	749	18%	487	22%			1.236	19%
Sector primario	375	9%	146	7%			521	8%
Construcción	71	2%	19	1%			90	1%
Sin dato	61	1%	81	4%			142	2%
<b>Total</b>	<b>4.222</b>	<b>100%</b>	<b>2.173</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>	<b>6.397</b>	<b>100%</b>

Fuente: Neoserra

*Tabla X: Tamaño de las empresas atendidas por los Centros Pymes en 2022.*

	Cantidad	%
<b>Tamaño de empresa</b>		
Micro	2.547	60%
Pequeña	1.317	31%
Mediana	302	7%
Grande	27	1%
Sin dato	29	1%
<b>Total empresas</b>	<b>4.222</b>	<b>100,0%</b>
<b>Emprendimientos</b>	<b>2.173</b>	<b>34%</b>
<b>Sin dato</b>	<b>2</b>	<b>0%</b>
<b>Total</b>	<b>6.397</b>	<b>100%</b>

Fuente: Neoserra

Cómo fuera señalado anteriormente, los Centros Pyme brindan un amplia y diversa gama de servicios empresariales de diferente alcance y profundidad. Los mismos van desde actividades puntuales, cómo talleres, capacitaciones y asesoramientos; hasta la elaboración de un Plan de Acción. Este refiere a un conjunto de actividades coherentemente organizadas basadas en oportunidades de mejora para cada empresa/emprendimiento. Las oportunidades de mejora son identificadas por los asesores de los Centros mediante un proceso de diagnóstico empresarial.

Como se observa en la Tabla XI, la cantidad de empresas/emprendimientos es considerablemente menor a la cantidad de productos para casi todos los servicios de desarrollo empresarial brindados. Esto refleja que existe un grupo de usuarios que recibieron servicios en más de una oportunidad durante el año 2022. La única excepción son las Capacitaciones, dado que son instancias grupales donde participan muchas empresas/emprendimientos (3.985). De hecho, durante el año participaron 5.074 personas, lo que da cuenta que, en algunos casos asiste más de una persona por empresa/emprendimiento a la capacitación.

*Tabla XI: Cantidad de productos otorgados por los Centros Pymes. Año 2022.*

	<b>Cantidad</b>	<b>Empresas y emprendimientos únicos</b>
Diagnósticos	2.574	2.340
Planes de Acción	2.060	1.720
Capacitaciones	383	3.985
Asistencias técnicas	2.359	1.563
Postulaciones a instrumento	1.293	917
Orientación a Financiamiento	613	541
<b>Total productos</b>	<b>9.282</b>	

Fuente: Neoserra

A finales de 2022, se realizó un relevamiento dirigido por la consultora Opción para conocer en profundidad los efectos que genera el programa Centros Pyme en las empresas y emprendimientos atendidos. Los principales resultados se detallan en el Recuadro IV<sup>29</sup>.

<sup>29</sup> Datos preliminares al 10/2/2023.

### Recuadro IV. Relevamiento de resultados de Centros Pyme.

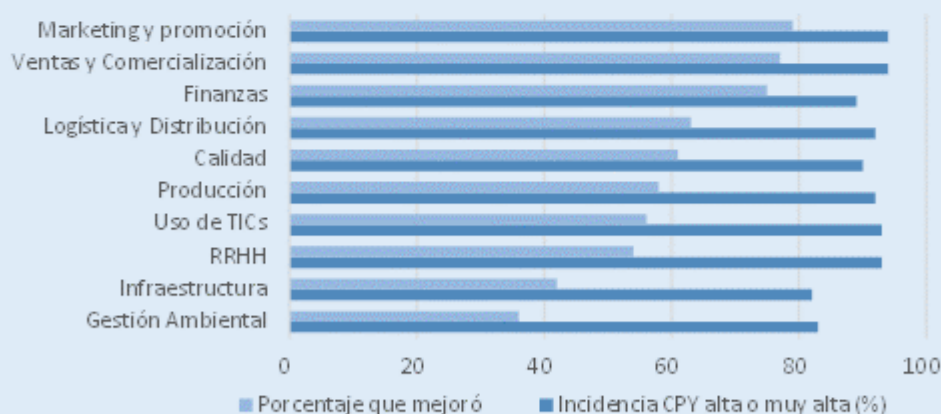
Durante diciembre de 2022 tuvo lugar el relevamiento de resultados de Centros Pyme (CPY). El mismo fue aplicado a aquellos usuarios que recibieron servicios de desarrollo empresarial en los últimos dos años. La empresa Opción Consultores implementó el “campo” con una metodología mixta de encuestas on-line y telefónicas. El relevamiento tuvo por cometido conocer los principales cambios ocurridos en las empresas o emprendimientos a partir del trabajo con los Centros Pyme, dimensionar el impacto del trabajo con el Centro y conocer el nivel de satisfacción de los usuarios. Se obtuvo información de 507 usuarios de un universo de 945 usuarios, alcanzándose una tasa de respuesta del 54%.

Un primer resultado relevante se encuentra en la tasa de formalización de empresas. Luego de trabajar con el CPY, un 52% de las empresas informales se formalizaron. Asimismo, entre quienes tenían una idea de negocio al contactarse con el CPY, el 42% logró ponerla en práctica.

El programa difunde buenas prácticas empresariales y apoya el desarrollo de habilidades de empresarios y emprendedores que puedan redundar en mejores resultados para la empresa. En este sentido, en promedio, el 75% de los encuestados señalan haber mejorado sus habilidades de gestión empresarial, trabajo en equipo, comunicación, marketing y/o ventas.

En promedio, el 60% de los usuarios encuestados declaran mejoras en su empresa en al menos un área de trabajo de los CPY. En aquellos casos en los que se registran mejoras, se solicitaba calificar la incidencia del trabajo realizado con el CPY en dicho resultado. **En promedio, el 90% indicó que la incidencia fue alta o muy alta** (véase Gráfico a continuación).

**Resultados Intermedios e incidencia del CPY**



Fuente: Informe Final, Opción Consultores<sup>1</sup> (9 de marzo 2023).

Finalmente, el 97% de los encuestados manifiestan interés en continuar trabajando con el CPY, mientras que el nivel de satisfacción general con el programa alcanza el 89%<sup>2</sup>.

1-Informe del 9 de marzo de 2023

2-Se consideran las valoraciones: Muy Satisfecho y Satisfecho.



### iii. Instrumentos financieros.

Desde la Agencia se desarrollan e implementan instrumentos financieros para facilitar el acceso al financiamiento en condiciones adecuadas para las mipymes del país. Con este fin, se diseñan programas e instrumentos para fortalecer y potenciar tanto la oferta como la demanda de servicios financieros a nivel nacional. En este capítulo se presenta la cartera de instrumentos financieros ejecutados desde los inicios de ANDE, tanto los que implican aportes reembolsables (AR) como los que comprenden aportes no reembolsables (ANR)<sup>30</sup>.

Entre los instrumentos que realizan aportes reembolsables se encuentran el programa de banco de segundo piso denominado **Programa de Financiamiento ANDE (PFA)** y el **Programa de Crédito para Mipymes (primer piso)** financiado en su totalidad con fondos del Gobierno Italiano.

En este mismo tipo de instrumentos con aportes reembolsables se ubican los diversos fondos que la Agencia ha financiado y diseñado en el marco del **Sistema Nacional de Garantías (SIGA)**, mediante el cual se ponen a disposición fondos públicos para garantías parciales de crédito dirigidas a las mipymes de todo el país. Durante el año 2022 estuvieron operativas las líneas para Microempresas (SIGA Micro), y la línea junto al MGAP en el marco del Fondo de Garantías de Mujeres Rurales (SIGA Empodera). La línea piloto para Emprendedores (SIGA Emprende) finalizó el 31 de agosto de 2022, y el patrimonio fue transferido a la línea SIGA Micro.

Por otro lado, se encuentran los instrumentos financieros que implican **aportes no reembolsables (ANR)**. En esta categoría se incluye el **Paquete de Fomento de Microfinanzas (PFM)** que fue implementado a partir de julio de 2017, con rediseños posteriores en 2018 y 2020. Es un paquete compuesto por tres instrumentos: Incremento de Cartera, Expansión Territorial y Fortalecimiento Institucional. Los dos primeros consisten en subsidios al capital prestado por las Instituciones de Microfinanzas (IMF) a nuevos clientes, con el objetivo de mitigar los altos costos de transacción asociados a la incorporación de nuevos clientes<sup>31</sup>.

---

<sup>30</sup> Obsérvese que los instrumentos financieros que cofinancian proyectos como el programa de Fomento a la Cultura Financiera (FCF), los programas de Facilitación Financiera (FAF) y Facilitadores Financieros (FFI), y el componente de Fortalecimiento Institucional del Programa de Fomento a las Microfinanzas fueron presentados en la sección correspondiente a Instrumentos que financian proyectos.

<sup>31</sup> El instrumento de Fortalecimiento Institucional cofinancia proyectos a ser implementados por las Instituciones de Microfinanzas y fue incluido en el Capítulo II (Instrumentos que financian cartera de proyectos).



A finales de 2020 finalizó el PFM, pero en el año 2021 se comenzó a implementar el instrumento **Expansión Territorial Microfinanzas (ETM)**, que rediseña uno de los componentes con mejoras en las condiciones del subsidio<sup>32</sup>.

Por último, un instrumento de fomento directo al crédito productivo que implica la realización de ANR por parte de la Agencia y que ha cobrado gran relevancia en los últimos años es el **Programa de Crédito Dirigido (PCD)**. Mediante el PCD se otorga un subsidio a la tasa de interés cobrada por las IMF a las mipymes, y, como consecuencia, se reduce directamente el costo de acceso al crédito productivo. En este instrumento, ANDE define grupos de interés que pueden acceder a financiamiento con el beneficio mencionado a través de las IMF. En el último apartado de este capítulo se presenta con más detalle el alcance de este programa.

Asimismo, se mantuvieron acciones vinculadas a dos instrumentos generados para atender la situación de las mipymes en pandemia que ya no estaban operativos en 2022: Seguro por Cese de Actividad y Préstamo ANDE tasa 0%. Las acciones refieren al seguimiento de los créditos otorgados en el marco de ambos instrumentos y las gestiones de cobranza. Por más detalle ver el Recuadro V.

A continuación, se muestran los principales resultados en términos de cantidad de créditos facilitados y montos de colocaciones que llegaron a las mipymes mediante créditos productivos, analizando el alcance por tamaño de empresa, territorio y sector de actividad.

---

<sup>32</sup> Por más detalle visitar <https://www.ande.org.uy/soy-institucion-socia/item/expansion-territorial-de-microfinanzas.html>

### *Recuadro V. Cobranza Seguro por Cese de Actividad y Préstamo ANDE Tasa 0%.*

En el marco de la emergencia sanitaria, la Agencia implementó dos instrumentos de créditos blandos con el objetivo de brindar capital a las empresas de menor tamaño: el Seguro por Cese de Actividad (SCA) en 2020 y el Préstamo ANDE Tasa 0% (PA0) en 2021.

Ambos instrumentos consisten en préstamos preaprobados y a sola firma, canalizados a través de las redes de cobranza. El instrumento PA0 es en cierto sentido una continuidad del SCA, pero con dos diferencias relevantes. En primer lugar, cada préstamo puede alcanzar la suma de 25.000 pesos (mientras que SCA era de 12.000 pesos). En segundo lugar, a diferencia del SCA el instrumento se encuentra focalizado en los sectores más afectados. Podían acceder a este préstamo las micro y pequeñas empresas de los siguientes sectores: Transporte de Escolares y Turísticos, Servicios de Alojamiento, Servicios de Alimentos, Operadores Turísticos, Salones de fiestas y eventos, así como actividades vinculadas a eventos y Gimnasios.

A través del SCA fueron 14.699 las empresas que recibieron colocaciones por USD 12,5 millones. Mientras que un total de 2.425 empresas hicieron uso del PA0, que terminó inyectando en la economía un total de USD 1,4 millones.

ANDE realiza el seguimiento de los créditos otorgados en el marco de estos instrumentos, tanto la gestión de cobranza directa como la gestión de mora temprana y preventiva a través de una institución especializada (CGM). El plazo para el último pago del SCA venció en octubre de 2022 (salvo excepciones que solicitaron prórroga) y el plazo de PA0 finaliza en 2024. La situación actual de la cobranza se resume en la siguiente tabla (datos al 12/2/2023):

**Seguro por Cese de Actividad (SCA) y Préstamo ANDE Tasa 0%:**  
**Situación de la cartera a febrero / 2023.**

	Composición en pesos	%
<b>Créditos otorgados SCA</b>	<b>535.956.000</b>	<b>100%</b>
Cuotas cobradas al 12/2/2023	418.752.485	78.1%
Cuotas impagas vencidas al 12/2/2023	117.203.515	21.9%
<b>Créditos otorgados PA0</b>	<b>63.965.000</b>	<b>100%</b>
Cuotas cobradas al 12/2/2023	26.736.688	41.8%
Cuotas impagas vencidas al 12/2/2023	9.282.666	14.5%
Cuotas a vencer	27.945.646	43.7%
<b>Total préstamos SCA y PA0</b>	<b>599.921.000</b>	

Fuente: Elaboración propia.

La cobranza sobre los créditos otorgados representa el 78.1% para SCA y las gestiones actuales se concentran en los vales con menos de 91 días de atraso. Para PA0, a la fecha se cobró el 41.8% del monto otorgado, y la cobranza representa el 74% de las cuotas vencidas.

a. Colocaciones crediticias apoyadas.

Durante los años 2016 a 2022 funcionaron nueve instrumentos financieros que permitieron apoyar colocaciones crediticias por 123,7 millones de dólares. En total se apoyaron casi 25.700 créditos productivos a 18.250 mipymes (Tabla XII). En la Tabla AII del Anexo III se presenta el detalle de los créditos colocados (monto y número) y el número de empresas beneficiarias por instrumento.

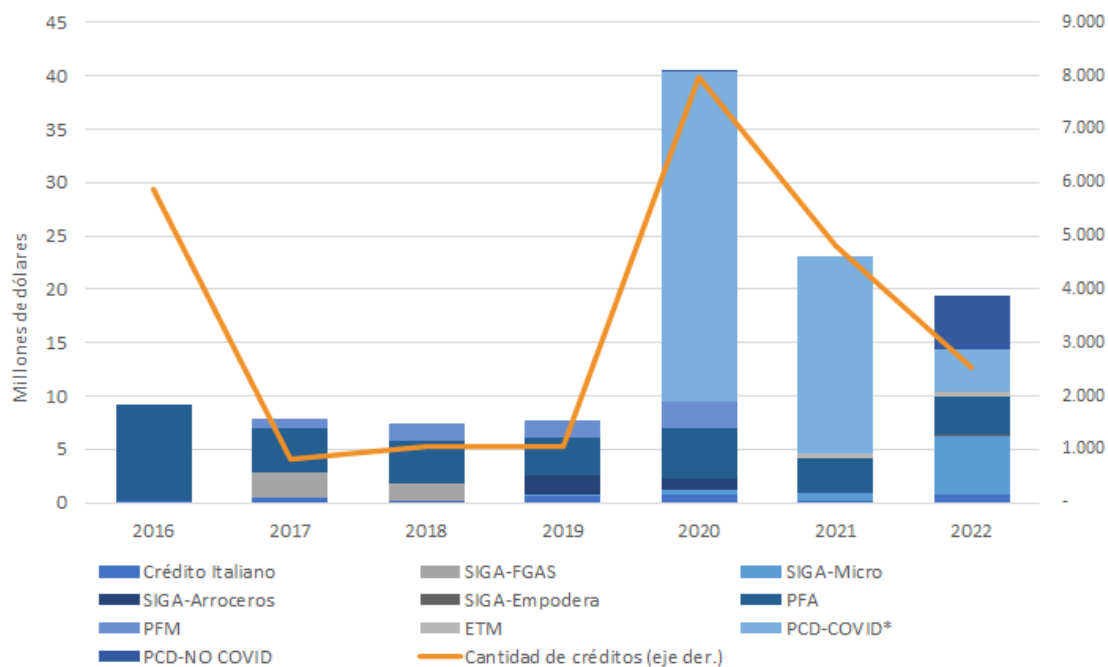
*Tabla XII. Créditos colocados (monto y número), número de empresas y montos garantizados con apoyo de instrumentos financieros ANDE.*

	<b>Año 2022</b>	<b>Acumulado 2016-2022</b>
<b>Monto créditos (millones de USD)</b>	19,3	123,7
<b>Número de créditos</b>	2.540	25.696
<b>Número de empresas</b>	2.050	18.250
<b>Monto garantías (millones de USD)</b>	3,9	8,5
<b>Número de garantías</b>	848	1.162

Fuente: Elaboración propia en base a Microcoop, sistema de información de SIGA y Registros de programas.

En el año 2022 se colocaron 19,3 millones de dólares en 2.540 créditos productivos, alcanzando a 2.050 empresas. Luego del pico de demanda del año 2020, las colocaciones continuaron descendiendo durante 2021 y 2022. Sin embargo, se encuentran por encima de los niveles observados antes de la pandemia, incluso sin considerar los grupos asistidos del Programa de Crédito Dirigido (PCD) específicos para atender las consecuencias económicas de la COVID en las mipymes (Gráfico XI). El aumento observado respecto a los niveles pre-pandemia se vincula también con la incorporación de nuevos grupos asistidos no asociados a la pandemia, y de un crecimiento notorio en la utilización del fondo SIGA-Micro.

*Gráfico XI. Evolución de las colocaciones por instrumento y año. Período 2016- 2022. En dólares americanos.*



\*No incluye grupos asistidos de reperfilamiento 2A y 7 que ya recibieron subsidio por el crédito original.

Fuente: Elaboración propia en base a Microcoop, sistema de información de SIGA y Registros de programas.

El Programa de Crédito Dirigido en su conjunto (grupos COVID y no COVID), representa el 47% de las colocaciones (9 millones de dólares<sup>33</sup>). Se destaca el alcance del grupo asistido para enfrentar las consecuencias de eventos meteorológicos adversos que, si bien estuvo disponible a fines de octubre de 2022, su uso superó los 4 millones de dólares colocados, significando el 46% del total del programa en el año.

Por su parte, las garantías otorgadas por SIGA Micro se multiplicaron casi por 7 respecto del año anterior (en montos colocados). Este aumento se explica principalmente por la finalización de las líneas diseñadas por el Poder Ejecutivo para atender los efectos de la pandemia (SIGA Emergencia y SIGA Impulso), lo que derivó en que las instituciones financieras que utilizaron estos fondos se volcaran a la línea que se encuentra vigente. Asimismo, este fondo recibió una nueva capitalización, lo que permitió que en todo el período se cubrieran garantías por más de 5 millones de dólares, generando una cobertura promedio del 61%, y del 70% para los fondos activos en 2022 (SIGA-Micro y SIGA-Empodera).

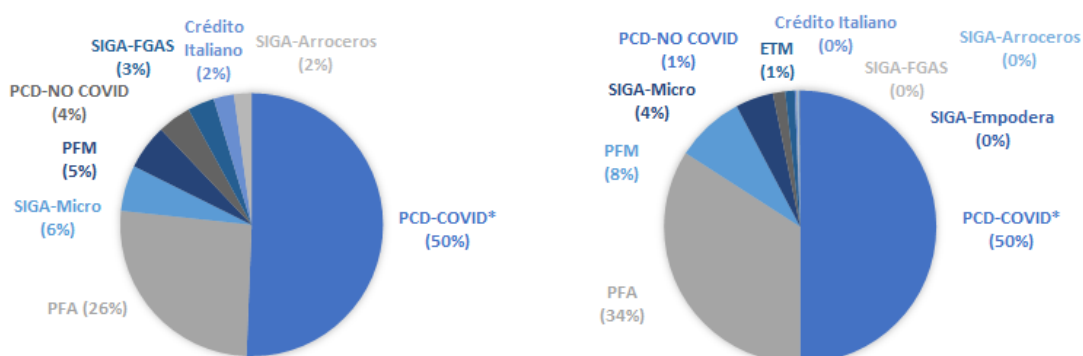
<sup>33</sup> No se incluyen las operaciones por reperfilamiento de los grupos asistidos 2A y 7, que implican nuevos subsidios a reperfilamientos de créditos que ya recibieron un subsidio en el marco de PCD.

El Programa de Financiamiento ANDE representa el 18% de las colocaciones (3,4 millones de dólares) y su utilización se mantuvo en los niveles de 2021, luego del pico registrado en 2020 como instrumento destacado para fondear a las Instituciones de Microfinanzas que vieron incrementada la demanda de crédito productivo generado por la crisis económica del COVID-19.

El programa de Expansión Territorial Microfinanzas (ETM) apoyó la colocación de cerca de medio millón de dólares en el año 2022 alcanzando a 140 empresas. A través del Crédito directo para mipymes (Crédito Italiano) se inyectaron poco más de 700 mil dólares en 7 empresas. Los distintos perfiles de los beneficiarios de cada programa se reflejan en la marcada diferencia de los créditos promedio, siendo de 3 mil y 64 mil dólares respectivamente, en 2022.

En el Gráfico XII, se observa que el PCD, en su línea para atender las consecuencias de la pandemia, tiene el mayor peso relativo en las colocaciones acumuladas, representando el 50% tanto en monto como en cantidad. En segundo lugar, se ubica el PFA con el 26% de los montos colocados y 34% de los créditos. Por su parte, los fondos de garantías representan en conjunto, el 11% de las colocaciones y sólo el 5% del número de créditos colocados, mientras que el PFM acumula el 5% de las colocaciones en monto y 8% en cantidad de créditos. Por último, se encuentran los grupos asistidos del PCD que no se enmarcan en el contexto de pandemia (4%), el Crédito para mipymes (Crédito italiano, 2,5%) y el nuevo ETM (1%).

*Gráfico XII: Colocaciones crediticias por instrumentos, 2016-2022.  
Panel A: Montos de créditos (en %). Panel B: Número de créditos (en %)*



Fuente: elaboración propia en base a registros de los programas.

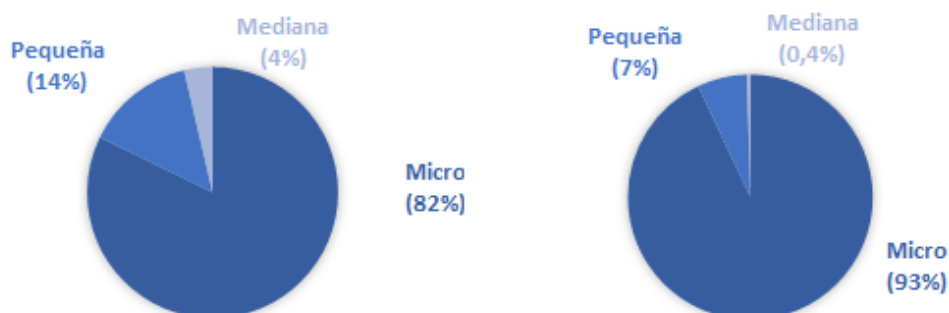
## b. Tamaño de empresa.

En lo que respecta a la distribución de los créditos por tamaño de empresa se destaca que las colocaciones de la mayoría de los programas se dirigen principalmente a las microempresas (véase Gráfico XIII). Se muestran como excepción los créditos garantizados por SIGA (FGAS) y SIGA-Aroceros y las colocaciones en el marco del Crédito Italiano que alcanzan en mayor medida a las pequeñas y medianas empresas.

Asimismo, se observan diferencias en la distribución de la cantidad de créditos y los montos colocados. Mientras que las microempresas reciben el 93% de los créditos, el porcentaje en montos colocados se reduce considerablemente, representando el 82%. Esto se encuentra explicado por los diferentes créditos promedio que obtienen las empresas según su tamaño (a mayor tamaño, mayor crédito promedio), destacándose una brecha entre las micro y las medianas que se refleja en un crédito promedio 9 veces mayor para estas últimas.

*Gráfico XIII: Colocaciones crediticias por tamaño de empresa. Acumulado 2016-2022.*

*Panel A: Montos de créditos (en %). Panel B: Número de créditos (en %)*



Fuente: elaboración propia en base a registros de los programas.

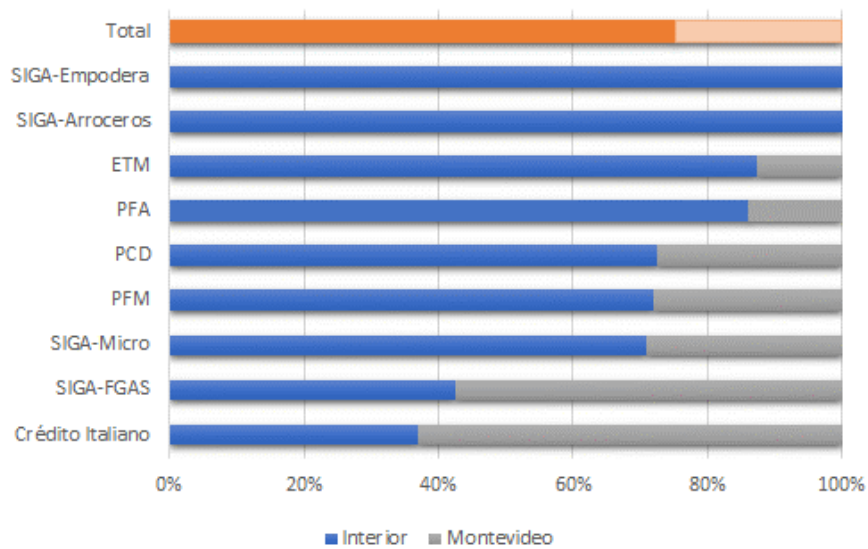
## c. Territorio.

A través de los instrumentos financieros de la Agencia se llega a mipymes de todo el país. En la mayoría de los programas al menos la mitad de los montos se colocan en el interior del país, con excepción del FGAS y Crédito Italiano (Gráfico XIV).

Siete de cada diez créditos productivos colocados con apoyo de la Agencia son destinados a empresas del interior del país (70,6%). Si se

observan los montos, tres de cada cuatro dólares se colocan en el interior (75,2%).

*Gráfico XIV: Créditos productivos apoyados por instrumentos ANDE. Montevideo-Interior. Acumulado 2016-2022. En % de los montos.*



Fuente: Elaboración propia en base a registros de programa.

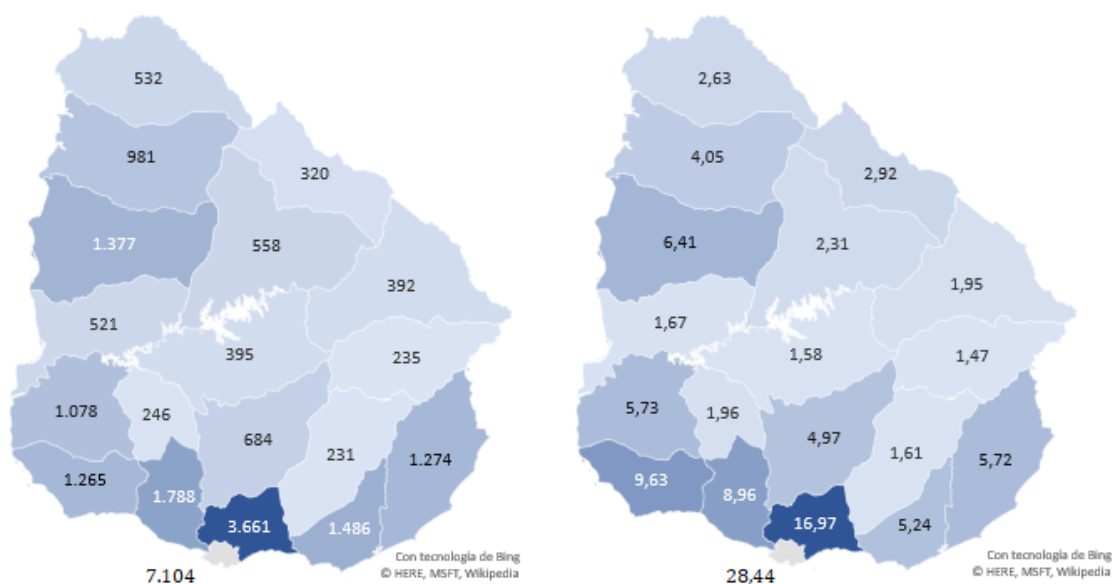
Como se observa en el Gráfico XV (Panel A y Panel B), el alcance por departamento y región es heterogéneo. Luego de Montevideo, los departamentos con más colocaciones son Canelones (15%), San José (7%), Maldonado y Paysandú (6% cada uno). Por lo tanto, las colocaciones se encuentran concentradas en el Sur y Litoral del país, aunque ha cobrado mayor relevancia en el último tiempo la zona Este. Esta distribución se encuentra fuertemente relacionada a la relevancia del sector lácteo en el PFA. Los departamentos con menor alcance son Lavalleja, Treinta y Tres, y Flores, que representan el 1% de los créditos colocados, en cada caso.



*Gráfico XV: Distribución territorial de los créditos productivos apoyados con instrumentos ANDE. Acumulado 2016-2022.*

Panel A. Número de créditos

Panel B. Montos colocados  
(en millones de U\$S)



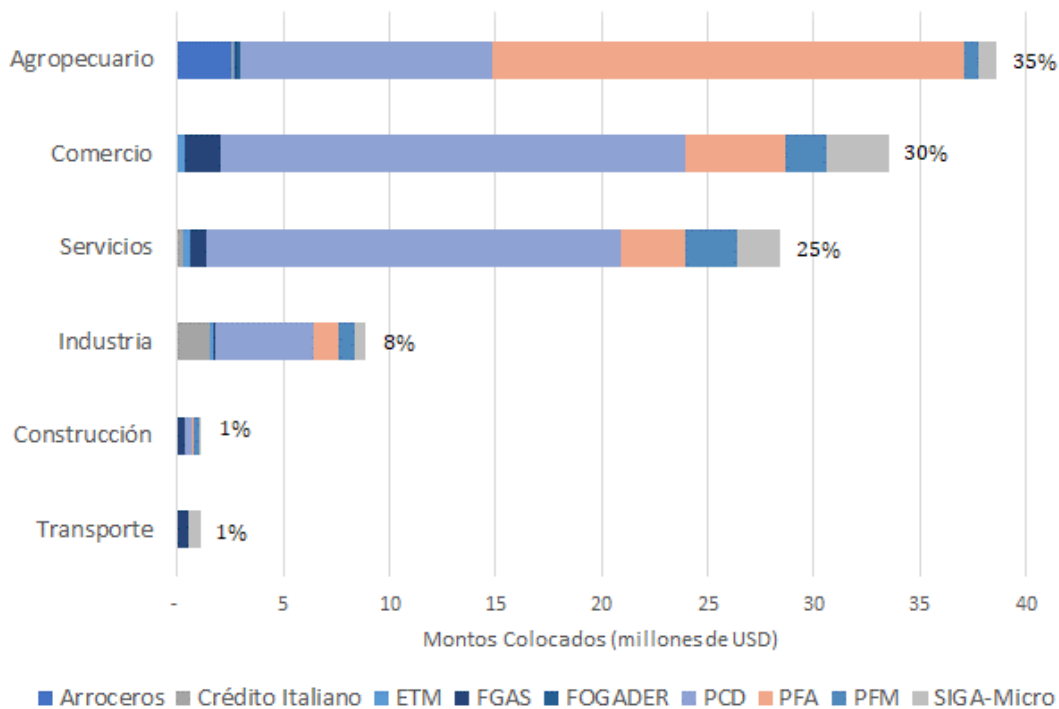
Fuente: Elaboración propia en base a registros de los programas.

#### d. Sectores Productivos

En lo que respecta a los sectores de actividad de las empresas y emprendimientos que reciben financiamiento con apoyos de la Agencia, se observa que el sector agropecuario es el principal receptor de financiamiento (35% de los montos colocados) (véase Gráfico XVI). El mayor peso de este sector es explicado esencialmente por el PFA. En este programa, operan como instituciones de primer piso cooperativas de producción, fundamentalmente de lácteos y granos, que reciben fondeo de la Agencia y realizan colocaciones crediticias a sus productores socios.



*Gráfico XVI: Montos colocados por sector de actividad económica (en millones de U\$S). Acumulado 2016-2022.*



Fuente: elaboración propia en base a registros de los programas.

En segundo lugar, se ubica el sector comercio, que representa el 30% de los montos colocados. En relación con el número de créditos, este sector se ubica en primer lugar, con cerca de 10.900 créditos en todo el período analizado. Estas diferencias evidencian la heterogeneidad entre sectores, mientras que el préstamo promedio al sector comercio es del entorno de los USD 3.000, en el sector agropecuario supera los USD 8.700.

En tercer lugar, se ubica el sector servicios, representando aproximadamente el 25% de los montos colocados y el 26% de la cantidad de créditos. Otros sectores con menores participaciones son Industria (8%), Transporte (1%) y Construcción (1%).

#### e. Grupos Asistidos del Programa de Crédito Dirigido.

El Programa de Crédito Dirigido es un instrumento mediante el cual se otorga un subsidio en la tasa de interés a las IMF con el objetivo de que concedan créditos productivos a mipymes en mejores condiciones que las del mercado.

A través de este subsidio la Agencia apoya financieramente a determinados segmentos de empresas, por sector de actividad, localidad o grupos de empresas con ciertas características en común, sin la necesidad de estar estos asociados. ANDE define los grupos de interés denominándolos “Grupos Asistidos”, y las mipymes comprendidas podrán acceder a financiamiento con el beneficio previamente mencionado, a través de las IMF.

Inicialmente se determinaron dos grupos de interés: productores lácteos de la cuenca norte<sup>34</sup> y una línea de financiamiento verde, pero luego el instrumento fue utilizado con mayor intensidad para generar mejores condiciones crediticias para las mipymes afectadas por la crisis económica generada por la emergencia sanitaria. En este sentido, se crearon grupos específicos según la demanda, y otros nuevos grupos no referidos al contexto de pandemia que se abrieron durante 2022.

En total, se facilitó la colocación de 58,4 millones de dólares en 11.700 créditos, principalmente en respuesta a la creciente demanda producto del contexto de pandemia, lo que se evidencia al notar que el 85% de los montos fueron colocados en 2020 y 2021 (Gráfico XVII). Los grupos asistidos que estuvieron vigentes durante estos años fueron diseñados para atender alguna demanda específica de las mipymes: capital de trabajo, capital de inversión, reperfilamientos de deuda, financiamiento para los sectores más afectados por la emergencia sanitaria.

En particular, se mantiene vigente un grupo de reperfilamientos de deuda que, desde el 1/7/2022, incluye a todos los sectores de la economía y no se limita a los más afectados por la pandemia.

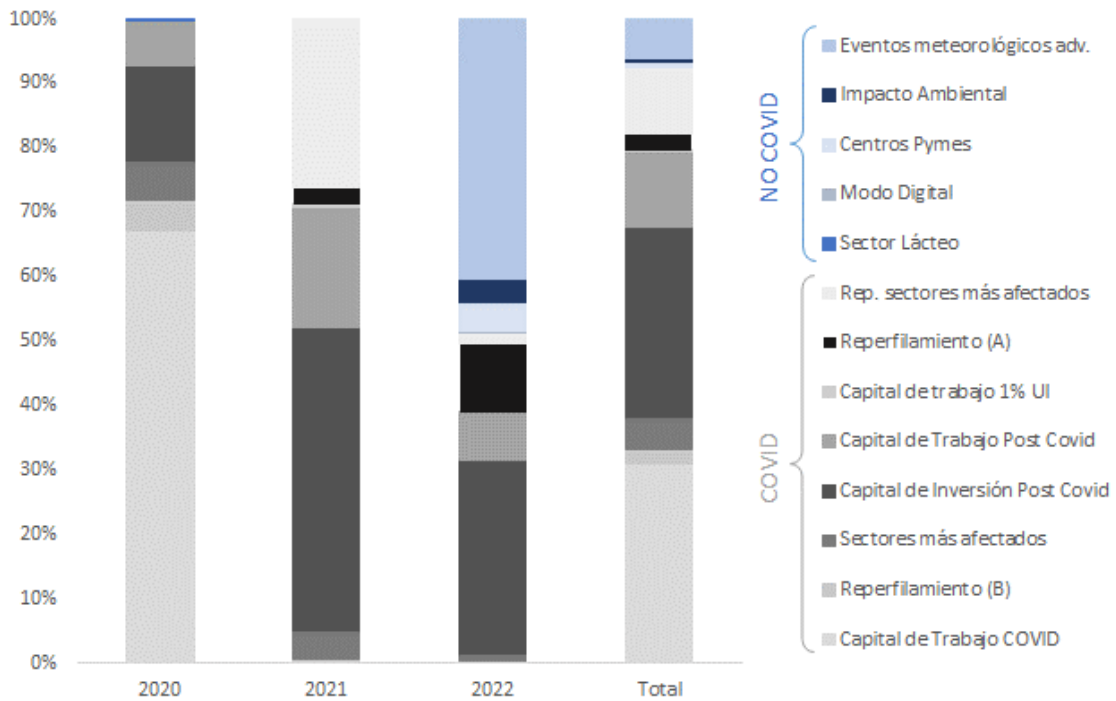
Para el año 2022, también se crearon cuatro nuevos grupos asistidos: Modo Digital, Centros Pymes / SOS Pymes, Impacto Ambiental Positivo y Eventos Meteorológicos Adversos. Se destaca especialmente este último grupo, creado a raíz de la declaración de la emergencia agropecuaria en octubre de 2022, que canalizó 4 millones de dólares a 264 mipymes afectadas por las sequías, significando el 46% del total del programa en el año.

---

<sup>34</sup> Integrado exclusivamente por productores vinculados al Programa de Competitividad del Sector Lácteo de la región Salto-Paysandú-Río Negro (Proyecto financiado en el marco del Programa de Fomento de la Competitividad Territorial).

De esta manera, el programa se consolida como un instrumento eficaz para dar una respuesta rápida a las mipymes que necesitan financiamiento para enfrentar coyunturas desfavorables. En el Anexo III se detallan la cantidad de operaciones (Tabla AIII) y los montos de las colocaciones y reperfilamientos operados (Tabla AIV) por grupo asistido en cada año.

*Gráfico XVII: Distribución de los montos colocados según Grupo Asistido. Por año y acumulado 2020-2022.*



Fuente: Elaboración propia en base a registros de los programas.

#### IV. Síntesis final.

*Finalizada la implementación de instrumentos diseñados para atender directamente los efectos económicos de la pandemia, en el año 2022 la Agencia Nacional de Desarrollo continuó profundizando su estrategia de abordaje de los principales problemas que enfrentan las MIPYMES del país. Con una marcada vocación de llegar a todo el territorio nacional y con una estrategia orientada a diseñar instrumentos dirigidos directamente a las MIPYMES y su entorno más cercano, se continuó avanzando en la implementación del plan estratégico trazado por el actual Directorio.*

*En el año 2022 se realizaron un total de 38 convocatorias en 21 instrumentos financieros y no financieros. Dentro de los aspectos más relevantes, debe destacarse el Programa Modo Digital con financiamiento del BID. En dicho marco se diseñaron cinco nuevos instrumentos orientados a abordar la necesaria e impostergable transformación digital de las MIPYMES. Asimismo, se abrió el Centro Pyme de Maldonado, consolidando una red de 19 Centros operativos en el interior del país, que brindan servicios de desarrollo empresarial de calidad a las MIPYMES que lo demanden.*

*Los Aportes No Reembolsables comprometidos en el año 2022 alcanzaron los 8.6 millones de dólares. Casi la mitad de estos aportes fueron realizados en instrumentos no financieros orientados a la financiación de proyectos (49%) y aproximadamente un tercio (32%) fue destinado a financiar la implementación de la Red de Centros Pymes. El resto de los Aportes No Reembolsables fueron realizados a través de instrumentos financieros (subsidios de tasa o capital), Convenios y diversas acciones implementadas directamente por la Agencia.*

*Por su parte, los Aportes Reembolsables alcanzaron los 8.1 millones de dólares en el año 2022, mostrando un marcado incremento con respecto al año anterior (aumento de 53%). El incremento se encuentra asociado fundamentalmente a la mejora en las colocaciones de los fondos de garantías financiados por la Agencia en el marco del Sistema Nacional de Garantías (SIGA). En particular, destaca el SIGA Micro que alcanza a representar el 47% de los aportes reembolsables. Es importante destacar, que el resto de los instrumentos financieros de la Agencia con aportes reembolsables incrementaron sus colocaciones con respecto al año anterior (Programa de Financiamiento ANDE y Crédito Italiano).*

*La demanda por los instrumentos que financian proyectos continuó incrementándose, alcanzando en el año 2022 los 1.402 proyectos postulados. El número de proyectos aprobados alcanza los 636 proyectos, disminuyendo levemente con respecto al año anterior (686 proyectos). Sin embargo, debe tenerse en cuenta que al cierre del presente informe aún se encuentran en evaluación un total de 413 proyectos, por lo que el número de proyectos aprobados continuará expandiéndose. Recuérdese que el presupuesto de la Agencia fue asignado en el mes de agosto de 2022.*

*En el año 2022 se consolida la red de Centros Pymes, con 18 Centros Pymes que funcionaron durante todo el año (abiertos en el segundo semestre del año 2021) y con la apertura del Centro Pyme de Maldonado, alcanzando a 16 departamentos del interior del país. Durante el año 2022 los Centros brindaron 9.282 servicios de desarrollo empresarial (Diagnósticos, Planes de Acción, Capacitaciones, Asistencias Técnicas, Postulaciones a instrumentos y Orientación a Financiamiento) a un total de 6.397 usuarios (empresas y personas emprendedoras).*

*Los instrumentos financieros (tanto los que realizan aportes reembolsables como no reembolsables -subsidios de tasa o al capital-) apoyaron la colocación en el año 2022 de 19.5 millones de dólares en 2.543 créditos productivos, alcanzando a un total de 2.050 mipymes. Estos instrumentos se encuentran focalizados en las empresas de menor tamaño (MYPES), llegando a empresas de los 19 departamentos del país y a diversos sectores económicos.*

## Anexo I. Datos complementarios.

*Tabla A1. Montos comprometidos en Aportes No Reembolsables (ANR), Aportes Reembolsables (AR) y Gastos de Funcionamiento (en U\$S). Período 2016-2022.*

Panel A: Aportes No Reembolsables (ANR)(i)								
Concepto	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total
Instrumentos (Cartera de Proyectos)	1.782.708	3.488.390	4.309.431	8.831.556	3.262.808	13.406.922	4.281.871	39.363.686
ANR Instrumentos Financieros (PFM IC-ET, ETM, PCD No Covid)		47.723	178.453	4.329		27.698	845.692	1.103.895
<b>Medidas COVID</b>								
PCD - Grupos COVID					4.721.488	1.961.109	373.145	7.055.742
Subsidio Artistas, Autores y Guías Turísticas					608.253	22.751		631.004
Subsidio MIDES 2021 (Decreto 147/21)						10.723.371		10.723.371
Subsidio MTSS 2021 (Decreto 151/21)						3.720.900		3.720.900
Centros de Competitividad Empresarial (CCE)			301.326	718.955	954.648	243.512		2.218.441
Centros Pyme						2.614.927	2.834.210	5.449.137
Convenios	2.211.458	784.000	2.054.764	469.724	67.374	18.914	26.522	5.632.757
Otras Acciones			54.282	199.517	119.824	151.151	295.115	819.889
<b>Total Programas</b>	<b>3.994.167</b>	<b>4.320.112</b>	<b>6.898.255</b>	<b>10.224.081</b>	<b>9.734.396</b>	<b>32.891.255</b>	<b>8.656.554</b>	<b>76.718.821</b>
Panel B: Aportes Reembolsables (AR)								
FGAS - Refinanciaciones (ii)		1.177.045	850.306					2.027.351
FGAS - Arroceros (ii)				1.070.169	511.877			1.582.046
FOGANDE-Micro (ii)				91.552	328.526	553.317	3.829.489	4.802.883
FOGANDE - Mujeres Rurales (ii)							104.332	104.332
Crédito Italiano (iii)	146.224	515.797	162.163	541.654	785.210	136.989	712.560	3.000.599
PFA (iii)	8.986.576	4.082.371	3.871.026	3.558.231	4.848.340	3.181.607	3.422.327	31.950.478
Seguro por Cese (iii)					12.499.325			12.499.325
Préstamo ANDE Tasa 0% (iii)						1.431.144		1.431.144
<b>Total AR</b>	<b>9.132.800</b>	<b>5.775.214</b>	<b>4.883.496</b>	<b>5.261.605</b>	<b>18.973.279</b>	<b>5.303.058</b>	<b>8.068.708</b>	<b>57.398.160</b>
Panel C: Gastos de Funcionamiento (iv)								
Gastos Programas	23.307	66.152	353.554	304.404	102.636	78.057	41.676	969.786
Gastos de Funcionamiento ANDE(iv)	2.166.725	2.283.358	2.795.744	3.425.409	3.179.825	3.178.798	3.798.279	20.828.138
<b>Total Gastos</b>	<b>2.190.032</b>	<b>2.349.510</b>	<b>3.149.298</b>	<b>3.729.813</b>	<b>3.282.461</b>	<b>3.256.855</b>	<b>3.839.955</b>	<b>21.797.924</b>

Fuente: Elaboración Propia a partir de Registros Contables y Sistema de Gestión de ANDE (GESPRO).

(i) Montos Comprometidos.

(ii) Montos garantizados.

(iii) Total de Colocaciones realizadas.

(iv) 2015-2021: Balances Auditados. TC al cierre de ejercicio. Año 2016 incluye gastos operativos del año 2015 por USD 343.388.

Obs: Tipo de Cambio al cierre de cada ejercicio.

*Tabla AII. Créditos colocados (monto y número) y número de empresas, con apoyo de instrumentos financieros ANDE. Por instrumento y año. Período 2016-2022. En dólares americanos.*

Programa	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total
<b>Panel A: Monto créditos (U\$S)</b>								
Crédito Italiano	146.224	515.797	162.163	541.654	785.210	137.600	712.560	3.001.210
SIGA-FGAS		2.354.091	1.700.612					4.054.703
SIGA-Micro				160.274	493.392	823.401	5.528.267	7.005.334
SIGA-Arroceros				1.763.727	895.482			2.659.209
SIGA-Empodera							149.046	149.046
PFA	8.986.576	4.082.371	3.871.026	3.558.231	4.848.340	3.167.520	3.422.327	31.936.391
PFM		888.065	1.694.565	1.744.456	2.467.810			6.794.896
ETM						535.826	447.053	982.880
PCD-COVID*					30.824.456	18.474.753	4.010.124	62.032.152
PCD-NO COVID					52.704		5.010.519	5.063.223
<b>Total monto</b>	<b>9.132.800</b>	<b>7.840.324</b>	<b>7.428.367</b>	<b>7.768.341</b>	<b>40.367.395</b>	<b>23.139.100</b>	<b>19.279.896</b>	<b>123.679.042</b>
<b>Panel B: Número de créditos</b>								
Crédito Italiano	2	6	2	16	17	7	9	59
SIGA-FGAS		24	15					39
SIGA-Micro				22	97	147	885	1.151
SIGA-Arroceros				21	17			38
SIGA-Empodera							28	28
PFA	5.880	531	557	376	732	332	352	8.760
PFM		252	495	625	731			2.103
ETM						151	142	293
PCD-COVID*					6.388	4.184	755	12.850
PCD-NO COVID					6		369	375
<b>Total créditos</b>	<b>5.882</b>	<b>813</b>	<b>1.069</b>	<b>1.060</b>	<b>7.988</b>	<b>4.821</b>	<b>2.540</b>	<b>25.696</b>
<b>Panel C: Número de empresas</b>								
Crédito Italiano	2	2	2	7	13	3	7	36
SIGA-FGAS		24	15					39
SIGA-Micro				21	93	133	820	1.067
SIGA-Arroceros				16	12			28
SIGA-Empodera							28	28
PFA	930	451	502	333	659	301	316	3.492
PFM		252	483	618	723			2.076
ETM						151	140	291
PCD-COVID**					5.816	4.458	919	11.193
PCD-NO COVID					6		345	351
<b>Total empresas</b>	<b>932</b>	<b>729</b>	<b>1.002</b>	<b>995</b>	<b>6.215</b>	<b>4.621</b>	<b>2.050</b>	<b>18.250</b>
<b>Panel D: Montos garantizados (U\$S)</b>								
SIGA-FGAS		1.177.045	850.306					2.027.351
SIGA-Micro				91.552	328.526	553.317	3.829.489	4.802.883
SIGA-Arroceros				1.070.169	511.877			1.582.046
SIGA-Empodera							104.332	104.332
<b>Total garantizado</b>		<b>1.177.045</b>	<b>850.306</b>	<b>1.161.721</b>	<b>840.403</b>	<b>553.317</b>	<b>3.933.821</b>	<b>8.516.614</b>

\*No incluye grupos asistidos de reperfilamiento 2A y 7 que ya recibieron subsidio por el crédito original.

\*\*Se incluyen grupos asistidos de operaciones que ya recibieron subsidio por el crédito original para considerar las empresas en el año en que recibieron el apoyo.

Fuente: Elaboración propia en base a Microcoop, sistema de información de SIGA y Registros de programas.

*Tabla AIII. Cantidad de operaciones del Programa de Crédito Dirigido. Por grupo asistido y año. Período 2020-2022.*

Grupo asistido	Año			Total
	2020	2021	2022	
Capital de Trabajo COVID	4.189			4.189
Reperfilamiento (B)	496	48	10	554
Sectores más afectados	202	174	24	400
Capital de Inversión Post Covid	831	2.361	508	3.700
Capital de Trabajo Post Covid	670	1.548	213	2.431
Capital de trabajo 1% UI		53		53
Reperfilamiento (A)		203	238	441
Reperfilamiento sectores más afectados		1.065	17	1.082
<i>Total Grupos COVID</i>	<i>6.388</i>	<i>5.452</i>	<i>1.010</i>	<i>12.850</i>
Sector Lácteo	6			6
Modo Digital			9	9
Centros Pymes			53	53
Impacto Ambiental			43	43
Eventos meteorológicos adversos			264	264
<i>Total Grupos No COVID</i>	<i>6</i>	<i>-</i>	<i>369</i>	<i>375</i>
<b>Total</b>	<b>6.394</b>	<b>5.452</b>	<b>1.379</b>	<b>13.225</b>

Fuente: Elaboración propia en base a Microcoop.

*Tabla AIV. Montos de colocaciones y reperfilamientos en el Programa de Crédito Dirigido. Por grupo asistido y año. Período 2020-2022.*

Grupo asistido	Año			Total
	2020	2021	2022	
Capital de Trabajo COVID	20.700.074			20.700.074
Reperfilamiento (B)	1.454.969	132.403	31.296	1.618.667
Sectores más afectados	1.930.399	1.217.515	126.746	3.274.660
Capital de Inversión Post Covid	4.540.384	12.136.816	3.090.682	19.767.882
Capital de Trabajo Post Covid	2.198.630	4.880.290	761.402	7.840.322
Capital de trabajo 1% UI		107.728		107.728
Reperfilamiento (A)		693.688	1.095.173	1.788.862
Reperfilamiento sectores más afectados		6.747.796	186.161	6.933.957
<i>Total Grupos COVID</i>	<i>30.824.456</i>	<i>25.916.237</i>	<i>5.291.459</i>	<i>62.032.152</i>
Sector Lácteo	52.704			52.704
Modo Digital			32.574	32.574
Centros Pymes			438.023	438.023
Impacto Ambiental			377.502	377.502
Eventos meteorológicos adversos			4.162.420	4.162.420
<i>Total Grupos No COVID</i>	<i>52.704</i>	<i>-</i>	<i>5.010.519</i>	<i>5.063.223</i>
<b>Total</b>	<b>30.877.160</b>	<b>25.916.237</b>	<b>10.301.977</b>	<b>67.095.374</b>

*Montos originales (no incluyen descuentos por cancelaciones anticipadas).*

Fuente: Elaboración propia en base a Microcoop.



## Anexo II. Nuevos instrumentos e iniciativas 2022.

### *Academia de Emprendimientos*

Se trata de un programa desarrollado con Google For Startup buscando promover la formación de emprendimientos para potenciar su desarrollo y competitividad, sentando las bases para su aceleración. Es un programa de una semana de duración que busca compartir las mejores herramientas, tecnologías y consejos prácticos con emprendimientos en etapas tempranas. A su vez, empoderar a los equipos emprendedores al traer lo mejor de Google, cubriendo una amplia gama de temas, de forma 360°, desde estrategias de producto, inteligencia artificial y machine learning hasta metodologías de *storytelling* y estrategias de crecimiento.

### *Modo Digital (BID)*

Es un programa apoyado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) que busca aumentar el crecimiento económico y la eficiencia de las mipymes uruguayas a partir de la adopción de tecnologías digitales. Durante el año 2022, se implementaron cinco instrumentos:

- (i) *Kits digitales*, se brinda asistencia técnica a las mipymes para implementar herramientas digitales que se adapten a sus necesidades con el fin de vender más, trabajar mejor, administrar mejor y/o producir mejor;
- (ii) *Vouchers*, se presenta en dos fases independientes, en la primera, la mipyme recibe asistencia técnica para la elaboración de diagnóstico y plan de transformación digital, y en la segunda se otorga un subsidio para que implementen planes de transformación digital;
- (iii) *Prodigital*, para financiar la implementación de proyectos de transformación digital para un conjunto de empresas con una necesidad común;
- (iv) *Líderes digitales*, busca desarrollar y fortalecer el capital humano de las mipymes con el fin de aumentar las capacidades internas que permitan diseñar e implementar sus proyectos de transformación digital;
- (v) Soluciones Digitales Colectivas (*Espacios de Asistencia Técnica*): brindan apoyo a un determinado sector, cadena de valor o territorio que evidencie necesidades en el análisis de una restricción y en la capacidad de formulación de un proyecto para la adopción de tecnologías digitales.

### *Crédito Dirigido – Nuevos Grupos Asistidos*

Este instrumento consiste en subsidiar la tasa de interés de las IMF con el objetivo de que concedan créditos productivos a mipymes en mejores condiciones que las del mercado. A través de este subsidio se apoya financieramente a determinados segmentos de empresas y/o emprendimientos con características en común que se denominan “Grupos Asistidos”. En el año 2022, se crearon cuatro grupos asistidos: Modo Digital, Centros Pymes / SOS Pymes, Impacto Ambiental Positivo y Eventos Meteorológicos Adversos. Se destaca especialmente este último grupo, creado a raíz de la declaración de la emergencia agropecuaria, que fue dirigido a las mipymes afectadas por las sequías y tuvo un alcance significativo.

### *Redes Empresariales – Convocatoria Prácticas Asociativas*

Es un instrumento mediante el cual se busca apoyar a grupos de mipymes de un mismo sector de actividad, cadena de valor o territorio con recursos económicos para implementar acciones y/o actividades conjuntas que se traduzcan en beneficios para las empresas participantes. La Convocatoria fue dirigida exclusivamente a clientes de los Centros Pyme.

*Oportunidades Circulares – Convocatoria Prácticas Circulares*

Se trata de un instrumento mediante el cual se otorga asistencia técnica a emprendimientos y mipymes que trabajan con los Centros Pymes, con el objetivo de que cuenten con herramientas para el impulso de sus negocios con foco en economía circular. El resultado esperado es que las mipymes incorporen prácticas circulares en sus procesos

## Anexo III. Listado de Instrumentos y Convocatorias

Área	Nombre del Instrumento	Objetivo	Convocatorias	Años
Desarrollo Empresarial	Programa Piloto de Fortalecimiento de Sectores Productivos	Es un instrumento, que tiene como objetivo apoyar la generación de información estratégica para la toma de decisiones en sectores o subsectores de actividad a nivel nacional, que enfrenten restricciones en la actividad, transformación, crecimiento y/o capacidad de articulación de sus actores, por sus características estructurales o coyunturales a raíz de la pandemia.	Programa Piloto de Fortalecimiento de Sectores Productivos	2021
	Programa Redes Empresariales	Este instrumento busca reunir empresas de un mismo sector de actividad, cadena de valor o territorio; que deciden colaborar de forma voluntaria, sin perder su autonomía, para alcanzar objetivos comunes que sería más difícil lograr actuando de manera individual. Se apoyarán grupos de empresas que buscan, a través del trabajo colaborativo, aumentar su competitividad, desarrollando proyectos que incorporen mejoras en su gestión, productividad, sustentabilidad y/o innovación.	Redes Existentes Redes Nuevas Prácticas Asociativas Programa Piloto Redes Empresariales- Etapa formulación Programa Piloto Redes Empresariales - Etapa implementación	2022 2022 2022 2021 2021
	Programa de Desarrollo de Proveedores	A través de este programa promovemos el desarrollo de capacidades en mipymes proveedoras de grandes empresas, y apoyamos la integración de nuevas, mediante la identificación de oportunidades de negocios para la empresa tractora y las proveedoras que incrementen su productividad, competitividad y mejoren el ambiente de negocios. El programa incentiva los vínculos entre empresas, identificando oportunidades de mejorar los negocios entre empresas tractoras y proveedoras, y generando una relación de confianza de largo plazo.	Diagnóstico Desarrollo Implementación Registro de Instituciones Articuladoras del Programa de Desarrollo de Proveedores	2017 / 2018 / 2019 2017 / 2018 2017 / 2018 / 2019 2019
	Programa de Desarrollo de Proveedores UPM	El objetivo es fomentar la integración de proveedores nacionales de bienes y servicios a la cadena de valor asociada al Proyecto UPM	Implementación Diagnóstico Registro de Proveedores UPM	2019 / 2022 2019 / 2022 2019
	Oportunidades Circulares	El objetivo general del programa es impulsar la validación de ideas, la puesta en marcha de nuevas líneas de negocios y prototipos y la implementación de proyectos que promuevan una transición eficaz hacia la economía circular, contribuyendo al desarrollo productivo sostenible.	Prácticas Circulares Validación Desafío AgTech Fomento de iniciativas circulares Apoyo a la detección de oportunidades sectoriales para la implementación de acciones en línea con la Economía Circular Premio Uruguay Circular Validación de Ideas Circulares Puesta en Marcha y Prototipos Circulares Implementación de Proyectos Circulares	2022 2022 2021 / 2022 2020 2019 al 2022 2018 al 2022 2019 / 2021 / 2022 2018 / 2019

Área	Nombre del Instrumento	Objetivo	Convocatorias	Años
Desarrollo Empresarial	Programa Uruguay Audiovisual	El Programa Uruguay Audiovisual – Producciones Nacionales busca promover la producción audiovisual nacional a través del fortalecimiento, la mejora y la optimización de los procesos de ejecución de proyectos que destaquen por su impacto potencial. La Línea A busca apoyar proyectos que consistan en actividades de producción y postproducción de obras audiovisuales nacionales a realizarse en el territorio nacional. La Línea B busca apoyar proyectos que consistan en actividades de desarrollo de obras audiovisuales nacionales. El objetivo general del programa es promover la producción audiovisual nacional a través de la atracción de producciones internacionales que contribuyan a la mejora de las capacidades locales, la profesionalización del sector y la incorporación competitiva del país en el mercado de producciones internacionales.	Programa Uruguay Audiovisual Internacional Programa Uruguay Audiovisual Línea A Programa Uruguay Audiovisual Línea B Programa Uruguay Audiovisual Publicidad Programa Uruguay Audiovisual Producciones Nacionales-Línea B	2019 / 2021 / 2022 2020 / 2021 / 2022 2021 / 2021 / 2022 2021 / 2022 2021
	Bienes Públicos Sectoriales	El objetivo del Programa de Bienes Públicos para la Competitividad es apoyar proyectos orientados al desarrollo de bienes públicos que aborden fallas de mercado y coordinación, que afectan la productividad y competitividad del país. Los bienes públicos sectoriales para la competitividad serán aquellos orientados a mejorar variables del entorno de negocios que resulten determinantes en el desarrollo del sector a nivel país.	Bienes Públicos Sectoriales	2017 al 2020
	Cluster Piriápolis	Con este instrumento queremos mejorar la competitividad de las empresas del Cluster a través de la cooperación y articulación entre actores públicos, privados y la academia, mejorar el entorno de negocios y favorecer el acceso a información estratégica. Asimismo, se acompaña a los emprendedores en el proceso de validación de una idea de negocio o de una validación técnica.	Validación de Ideas de Oferta Turística Cluster Piloto Piriápolis	2018 2017 / 2018
	Pro-Digital	Pro-Digital es un programa diseñado en carácter de piloto, que tiene como objetivo general aumentar la competitividad de las mipymes mediante la transformación digital y la adopción de tecnología, apoyando de manera integral a las empresas en la generación de las competencias necesarias para lograrlo.	Apoyo a la Digitalización en MIPYMES	2019
	Pro-export +	PROEXPORT+ es una iniciativa conjunta entre Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE), el Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP) y Uruguay XXI en el marco del Sistema Nacional de Transformación Productiva y Competitividad (Transforma Uruguay). Se trata de un programa de cofinanciamiento flexible y tiene el objetivo de mejora de la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), facilitando su inserción internacional mediante la incorporación de capacidades y la promoción de acciones en los mercados externos.	Operativo desde 2018	
	Centros Pyme	Los Centros Pymes (CPY) son un espacio donde empresas y emprendedores/as podrán acceder a una oferta integral de servicios de desarrollo empresarial: información, capacitación, asesoramiento, asistencia técnica, mentoría, coaching, apoyo a la digitalización, promoción de redes empresariales; con un enfoque de mediano y largo plazo. El programa Centros de Competitividad Empresarial fue una experiencia piloto previa a la consolidación de los CPY.	Centros Pyme Centros de Competitividad Empresarial	2021 / 2022 2018 / 2019 / 2020
	SOS Pymes	Es un instrumento mediante el cual se otorga asistencia técnica a emprendimientos y empresas con el objetivo de que cuenten con herramientas para el impulso, la formalización y reactivación de sus negocios. El Programa incluye dos tipos de apoyo: Asistencia Técnica e Implementación.	Implementación Asistencia Técnica	2020 / 2022 2021 / 2022

Informe de Monitoreo Anual 2022.

Área	Nombre del Instrumento	Objetivo	Convocatorias	Año
Desarrollo Territorial	Programa de Apoyo al Fomento de la Competitividad Territorial	El Programa Fomento a la Competitividad Territorial es una convocatoria conjunta entre la Agencia Nacional de Desarrollo y el programa Uruguay Más Cerca de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto. A través de estos proyectos, se promueven procesos de desarrollo en todo el territorio nacional de mejora de la competitividad. Estos proyectos fomentan la interinstitucional siendo los mismos trabajados en conjunto entre el sector público, privado y la academia.	Programa de Apoyo al Fomento de la Competitividad Territorial	2016
	Fondo de Desarrollo Territorial	Está destinado a apoyar la financiación de proyectos de desarrollo económico local con generación de empleo de todos los departamentos del país a través de los gobiernos departamentales.	Fondo Desarrollo Territorial	2020
	Bienes Públicos Regionales	El objetivo del Programa de Bienes Públicos para la Competitividad es apoyar proyectos orientados al desarrollo de bienes públicos que aborden fallas de mercado y coordinación, que afectan la productividad y competitividad del país. Los bienes públicos regionales para la competitividad serán aquellos orientados a mejorar variables del entorno de negocios que resulten determinantes en el desarrollo de la cadena productiva a nivel local y regional.	Bienes Públicos Regionales	2018 / 2019

Área	Nombre del Instrumento	Objetivo	Convocatorias	Años
Emprendimientos	Academia de Emprendimientos	La Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE) y Google For Startup trabajaron en conjunto para diseñar e implementar el programa Academia de Emprendimientos Uruguay (Startup Academy), una iniciativa que busca promover la formación de emprendimientos para potenciar su desarrollo y competitividad, sentando las bases para su aceleración.	Academia de Emprendimientos	2022
	Movilidad	Este Programa se compone de una serie de convocatorias independientes. Cada convocatoria contará con un Reglamento de Convocatoria que estipula las condiciones especiales de cada una (actividad a realizarse, instituciones co-organizadoras, plazos, beneficios, requerimientos para participar y forma de postulación).	Startup Nation Startup Germany HackathonAGRO Movilidad WeXchange Movilidad y Profesionalización FLII Seminario Prodem	2018 2018 / 2019 2019 2019 2019 2020 2021
	Red Uruguay Emprendedor	La Red Uruguay Emprendedor es una red de instituciones con el objetivo de impulsar el emprendimiento en Uruguay a partir del desarrollo y fortalecimiento de sus capacidades. El intercambio de buenas prácticas, la articulación y coordinación de proyectos conjuntos y la participación en ámbitos consultivos que aporten una mirada global forman parte de sus cometidos.	Red de Apoyo a Futuros empresarios. Red Uruguay Emprendedor	2018 / 2019 / 2020 2020 / 2021
	Ecosistemas Regionales de Emprendedores	El Programa Generación y Fortalecimiento de Ecosistemas Regionales de Emprendimientos tiene el objetivo de colaborar en el impulso del emprendimiento y la cultura emprendedora en diferentes zonas de Uruguay.	Ecosistemas Regionales de Emprendimientos	2018 / 2019
	Fomento a la Cultura del Emprendimiento	Fomento de la cultura del emprendimiento es un instrumento dirigido a cofinanciar actividades propuestas por instituciones del ecosistema emprendedor (IPEs y/o RAPE) para fomentar la cultura del emprendimiento, en cualquiera de las fases del proceso emprendedor.	Fomento a la Cultura del Emprendimiento	2017 al 2022
	Semilla ANDE	Aporte económico no reembolsable buscamos poner en marcha o fortalecer emprendimientos, productos, servicios, procesos y/o formas de comercialización que tengan valor diferencial, potencial de crecimiento dinámico, generación de empleo y que sean ideas de negocios validadas en el mercado. Los emprendedores deben contar con el aval de una Institución Patrocinadora de Emprendimientos (IPEs ANDE) quienes acompañan en el proceso de ideación, postulación y seguimiento a los emprendimientos.	Semilla ANDE Semilla ANDE/ANII (Ventanilla conjunta)	2016 al 2022 2018 / 2019 / 2020

## Informe de Monitoreo Anual 2022.

Área	Nombre del Instrumento	Objetivo	Convocatorias	Años
Emprendimientos	Fondo Corredor de los Pájaros Pintados	Este Fondo financia emprendimientos y jóvenes empresas turísticas pertenecientes al Corredor de los Pájaros Pintados que presenten una propuesta novedosa para la región. Se trata de un aporte económico no reembolsable que tiene por objetivo apoyar a emprendedores turísticos en el Corredor.	Fondo Corredor de los Pájaros Pintados	2017 / 2018 / 2019
	Validación de Ideas de Negocios (VIN)	Este instrumento es realizado en conjunto entre ANDE y la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII). Nuestro objetivo es acompañar a los emprendedores en el proceso de validación de una idea de negocio o de una validación técnica.	VIN -ANDE/ANII Validación Desafío AgTech 2022	2018 al 2022 2022
	Programa de Mentorías	El programa se basa en brindar servicios de mentorías en todo el país, con el objetivo de dar acceso a emprendimientos y MIPYMES dinámicas a este tipo de apoyo para la toma de decisiones. El propósito es potenciar emprendimientos y empresas con capacidad de crecimiento a partir del intercambio con referentes de experiencia y trayectoria. Se espera también que el desarrollo del programa incremente la cantidad de mentores activos y se impulsen procesos de capacitación y certificación.	Programa de Mentorías	2020
	Webinars	Se trata de sesiones online de formación teórico-práctico y acompañamiento en la implementación de las herramientas adquiridas durante la formación para mipymes y emprendimientos.	Webinars y apoyo en implementación para Mipymes	2020
	Garitas para Emprendedores - Andrés Abt	El objetivo principal de este instrumento es hacer un llamado a personas emprendedoras con el fin de que puedan instalar sus emprendimientos en las garitas que se encuentran en desuso	Garitas para emprendedores Andrés Abt	2021
	Fondo Concursable para Emprendimientos Turísticos en Destinos Emergentes	Es un instrumento que busca mantener y generar oferta turística en enoturismo, náutico, cultural y natural en los departamentos de Lavalleja, Treinta y Tres y Cerro Largo, priorizando los siguientes territorios: entorno del Cerro Arequita (Lavalleja), Gral Enrique Martínez (La Charqueada) y zona de influencia de la Quebrada de los Cuervos (Treinta y Tres) y en Melo y sus áreas adyacentes (Cerro Largo). Adicionalmente, se busca generar redes de emprendedores turísticos y brindar herramientas para que sean sostenibles, rentables y competitivas.	Fondo concursable para emprendimientos turísticos en destinos emergentes MINTUR-ANDE	2021

Área	Nombre del Instrumento	Objetivo	Convocatorias	Años
Acceso al Financiamiento	Paquete de Fomento de Microfinanzas	Potenciar el mercado de las microfinanzas mediante incentivos a las IMF que permitan el fortalecimiento del sector y el alcance de un mayor número de MIPYMES. Consta de tres instrumentos: Incremento de Cartera (IC), Expansión Territorial (ET) y Fortalecimiento Institucional (FI). Los dos primeros consisten en subsidios al capital prestado a nuevos clientes, y, el instrumento de ET contiene además un componente de subsidios a la contratación de nuevos asesores comerciales para desarrollar las microfinanzas en territorios priorizados por ANDE. El instrumento de FI apunta a la mejora de la productividad de las IMF, mediante la cofinanciación de proyectos que mejoren los procesos operativos y capacidades de las instituciones (capacitación, incorporación de tecnología, entre otros).	Paquete de Fomento de Microfinanzas Fortalecimiento Institucional Fortalecimiento capacidades IMF - Jefes Fortalecimiento capacidades IMF - Asesores Asesor Comercial para IMF	2016 / 2018 2017 / 2018 / 2019 2018 2018 2019
	Expansión Territorial Microfinanzas	Acortar las brechas de acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas en las zonas del país que presentan mayores dificultades de acceso al crédito. El instrumento brinda un incentivo a las IMF a expandir sus servicios financieros a territorios y localidades con mayores dificultades de acceso al crédito, a través de un subsidio al costo de transacción en territorios priorizados.	Expansión Territorial	2021 / 2022



Informe de Monitoreo Anual 2022.

Área	Nombre del Instrumento	Objetivo	Convocatorias	Años
Acceso al Financiamiento	Programa de Financiamiento ANDE	Desarrollar las microfinanzas mediante fondeo directo a las IMF en mejores condiciones que las de mercado. La Agencia actúa como banca de segundo piso donde se fondea a IMF que operan como primer piso, previo análisis de la situación y las capacidades de la institución.	PFA	Operativo desde 2016
	Fomento a la Cultura Financiera	Potenciar la educación y gestión financiera de las micro y pequeñas empresas (MYPES) en todo el país. El programa se basa en cofinanciar proyectos que permitan desarrollar conocimientos, capacidades y habilidades para la mejor toma de decisiones financieras en las MYPES. Los proyectos comprenden el desarrollo de actividades focalizadas en sensibilización, gestión y educación financiera.	Fomento a la Cultura Financiera	2019 / 2020
	Educación Financiera	Generar conocimiento aportando experiencias en gestión, planificación y educación financiera mediante la contratación de expertos en la temática, con la finalidad de fomentar la cultura financiera de las MYPES del Uruguay.	Educación Financiera Educación Financiera - Certificación OIT	2019 2020
	Crédito Dirigido	Apoyar a un segmento, sector de actividad, localidad o grupo de empresas con determinadas características en común, con el propósito de otorgar a los beneficiarios finales servicios financieros en mejores condiciones a los del mercado. Se basa en subsidios a la tasa de interés, diferenciales según el segmento, que se brindan a las IMF para ser trasladados al costo del crédito para las MIPYMES.	Programa de Competitividad Sector Lácteo Reperfilamiento de Deuda MIPYMES afectadas por COVID Capital de Trabajo MIPYMES atectadas por COVID Financiamiento Verde Capital de Trabajo post Covid Capital para Inversión Turismo y salones de eventos Capital de trabajo 1% en UI Reperfilamiento de Deuda sectores más afectados Modo Digital Centros Pymes / SOS Pyme Impacto ambiental positivo Eventos meteorológicos adversos	2019 2020 2020 2020 2020 2020 2020 2021 2021 2022 2022 2022 2022
	Crédito Italiano	Apoyar a las MIPYMES a través de financiamiento directo destinado la adquisición de bienes de origen italiano o latinoamericano. Es un programa de banca de primer piso financiado en su totalidad por el gobierno italiano con mejores condiciones que las de mercado.	Credito Italiano	Operativo desde 2016
	SIGA	Facilitar el acceso a financiamiento a través de garantías parciales para MIPYMES en créditos otorgados por las IMF y los bancos adheridos. En el marco del Sistema Nacional de Garantías (SIGA), en noviembre del 2016 se creó el Fondo de Garantías ANDE-SIGA (FGAS). El fondo se encontraba orientado a empresas con problemas de liquidez y dirigido exclusivamente a refinanciacines crediticias. En los últimos meses del año 2018, se crearon tres nuevos fondos de garantías: una línea para Microempresas, una línea piloto para Emprendedores y una línea para atender las necesidades de financiamiento de los productores arroceros.	FGAS FOGANDE-Micro FOGANDE-Emprende FGAS-Arroz FOGADER	2016-2020 Operativo desde 2018 Operativo desde 2018 2018-2020 2022
	Seguro Por Cese de Actividad	Consiste en un préstamo blando de 12 mil pesos por mes otorgado por ANDE durante los meses de Mayo a Agosto 2020 para afrontar los impactos de la pandemia COVID-19.	Seguro por Cese	2020
	Mercado de Valores	Diseñar un instrumento para facilitar el acceso al mercado de valores a las pymes de Uruguay. El proyecto se desarrolla en el marco de un convenio CAF-ANDE y con la contratación de un consultor internacional especialista en el tema y un consultor nacional especialista en aspectos fiscales.	Mercado de Valores	2018-2020

Informe de Monitoreo Anual 2022.

Área	Nombre del Instrumento	Objetivo	Convocatorias	Años
Acceso al Financiamiento	Facilitadores Financieros	Es un programa de acceso a financiamiento para jóvenes empresas que se ejecuta en conjunto con el área de Emprendimientos. Se focalizó exclusivamente en aquellos emprendimientos que hayan ejecutado proyectos en el marco de Emprendedores Innovadores de ANII, Semilla ANDE o hayan llegado a la instancia final de evaluación de este último instrumento. Los emprendimientos reciben apoyo para analizar su situación económica/financiera, y orientación en la gestión financiera, así como asesoramiento sobre las alternativas de financiamiento.	Facilitadores Financieros	2019 / 2020
	Facilitación Financiera	Se otorga un asesoramiento financiero y de gestión a las mipymes, con el objetivo de que las mismas cuenten con herramientas para su gestión financiera y esto impacte en una mejor toma de decisiones, haciendo especial foco en la coyuntura de la emergencia sanitaria. Es un instrumento abierto a todas las mipymes.	Facilitación Financiera	2020
	Préstamo ANDE tasa 0%	Consiste en un préstamo con tasa 0% de hasta 25 mil pesos otorgado por ANDE a las micro y pequeñas empresas afectadas por la pandemia.	Prestamo ANDE	2021

Área	Nombre del Instrumento	Objetivo	Convocatorias	Años
Modo Digital	Kits digitales	Se brinda asistencia técnica a las mipymes para implementar herramientas digitales que mejor se adapten a sus necesidades con el fin de vender más, trabajar mejor, administrar mejor y/o producir mejor.	Kits Digitales	2022
	Líderes digitales	Se busca desarrollar y fortalecer el capital humano de las mipymes con el fin de aumentar las capacidades internas que permitan diseñar e implementar sus proyectos de transformación digital. Mediante este instrumento personas de cargos medios o directivos de las mipymes recibirán una beca para una capacitación teórica-práctica en conocimientos básicos y generales sobre transformación digital en mipymes.	Líderes Digitales	2022
	Vouchers	Permite financiar proyectos para la transformación digital de mipymes, tendientes a mejorar la gestión de los negocios, incrementar la productividad y mejorar la eficiencia y calidad de los procesos en empresas. El instrumento se articula en dos fases, independientes entre sí: Fase 1, apoyo de un facilitador/a para la elaboración de diagnóstico y plan de transformación digital; - Fase 2, implementación de los Planes de transformación digital.	Vouchers Fase I	2022
			Vouchers Fase II	2022
	Prodigital	Se financia la implementación de proyectos de transformación digital para un conjunto de empresas con una necesidad común previamente identificada. El apoyo a las mipymes es canalizado a través de Instituciones Intermedias que son las encargadas de identificar y postular a las empresas. El proyecto puede comprender tanto el desarrollo como la adopción de tecnologías digitales para lograr el aumento de la productividad y competitividad de las mipymes.	Prodigital	2022
Soluciones Digitales Colectivas- Espacios de Asistencia Técnica	Consta de dos etapas independientes pero secuenciales: - los Espacios de Asistencia Técnica (EAT) que brindan apoyo a un determinado sector, cadena de valor o territorio que evidencie necesidades en el análisis de una restricción y en la capacidad de formulación de un proyecto para la adopción de tecnologías digitales; - la propuesta resultante del EAT podrá ser presentada a la convocatoria de Soluciones Colectivas Digitales para la financiación de proyectos de desarrollo e implementación de soluciones digitales de interés colectivo.	Espacios de Asistencia Tecnica	2022	



[evaluaciónymonitoreo@ande.org.uy](mailto:evaluaciónymonitoreo@ande.org.uy)  
Misiones 1280 - MVD, UY  
+598 2915 34 04