

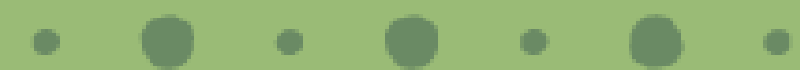


# MEMORIA 2022



En la Agencia Nacional de Desarrollo impulsamos la competitividad y contribuimos al desarrollo sostenible de las pequeñas empresas y personas emprendedoras, en todo el territorio nacional, a través de la articulación con actores públicos y privados.

**Estamos comprometidos con la descentralización, queremos llegar con nuestros apoyos a cada rincón del país.**





## « 2022 fue un año de transición para la Agencia.

Los años de pandemia significaron un gran desafío para ANDE, **asumimos el rol de interlocutor entre el gobierno y las mipymes, articulamos e implementamos medidas para atenuar el impacto económico en estas empresas, y canalizamos recursos sin precedentes al sector productivo de menor dimensión.**

El anuncio de fin de la pandemia en los primeros meses del año, lejos de acabar nuestra tarea, nos permitió cambiar el foco y concentrarnos en atacar los problemas más estructurales y no menos importantes de las mipymes. Esos que explican que 1 de cada 2 mipymes que se crean en nuestro país, no llegue a permanecer abierta 3 años.

En este sentido, el desafío para ANDE continúa, al igual que el compromiso y el esfuerzo diario de este equipo por las mipymes.



**Ec. Carmen Sánchez | PRESIDENTA**

En la Agencia Nacional de Desarrollo **formamos, asesoramos, financiamos, vinculamos y acompañamos** a quienes están al frente de emprendimientos y mipymes de todo el país.

¿Cómo lo hacemos?



# EN 2022

## 16.000 beneficiarios

---

## USD 17 millones de fondos

---

1

---

Apoyo a mipymes y  
emprendimientos



## Apoyamos el desarrollo de capacidades en personas emprendedoras y empresarias

Contamos con un amplio abanico de programas para trabajar directamente con emprendimientos y empresas, y así acompañarlos durante cada etapa del ciclo de vida de sus negocios.

**4.738**

Beneficiarios

**46%**

interior del país

## Facilitamos el financiamiento de emprendimientos y mipymes

A través de aportes reembolsables, no reembolsables y fondos de garantía, mejoramos el acceso de personas emprendedoras y empresas a los recursos económicos que precisan para la implementación y gestión de sus proyectos.

**2.050**

Beneficiarios

**USD 19,3**

millones canalizados a las empresas

## Una apuesta al interior del país:

### Centros de atención a emprendimientos y empresas

A través del Programa Centros Pymes brindamos una oferta integral de servicios de desarrollo empresarial para personas emprendedoras y mipymes en el interior del país.

En alianza con el sector privado y con el apoyo de los gobiernos departamentales, queremos revertir la histórica falta de acceso a este tipo de servicios fuera de la capital.



**Compromiso público- privado: el 20% del costo total del programa es cubierto por el sector privado.**

**En setiembre de 2022 abrimos el 19° Centro en Maldonado, llegando a 16 departamentos.**

**6.397 beneficiarios en más de 280 localidades del interior del país en 2022.**

## Algunos resultados de los beneficiarios<sup>1</sup> luego de su pasaje por el Centro Pyme:

**52%**

de las empresas informales, se formalizaron.

**42%**

de quienes tenían una idea de negocio, la implementaron.

**75%**

de los beneficiarios señalan haber mejorado sus habilidades de gestión empresarial, trabajo en equipo, comunicación, marketing, y/o ventas.

**60%**

de los beneficiarios señalan mejoras tangibles en su empresa en al menos un área abordada en conjunto con el Centro: 90% indicó que la incidencia fue alta o muy alta.

[1] Resultados preliminares de un relevamiento realizado en diciembre de 2022 a usuarios de los Centro Pyme que hubieran recibido servicios de desarrollo empresarial en los últimos 2 años.

## Comprometidos con la transformación tecnológica

¡Poné tu empresa en modo digital!

---

En 2022 lanzamos Modo Digital, un programa con apoyo BID de USD 15 millones, para promover el crecimiento de las mipymes a través de la incorporación de herramientas digitales.

Buscamos que las pequeñas empresas incrementen sus ventas, logren organizar mejor su trabajo, aumenten su productividad y brinden mejores servicios a sus clientes, facilitando el acceso a herramientas digitales adecuadas a sus necesidades y acompañándolas para su correcta adopción e integración a la gestión del negocio.

# EN 2022

modo digital

## 691

### mipymes realizaron el autodiagnóstico digital:

**58%** tiene al menos una mujer en un cargo de liderazgo (propietaria o gerencia general)

**56%** se encuentra en el interior del país.

---

## 175

### proyectos aprobados

---



## Impulso, reactivación y formalización de empresas

---

Luego de los buenos resultados del Programa SOS Pyme 2021, a través del cual se apoyaron más de 380 empresas, lanzamos una segunda edición con énfasis en potenciar las capacidades en las empresas e impulsar procesos de formalización y crecimiento.

Mediante este programa se acompaña a emprendimientos y mipymes con asistencia técnica individual para analizar su situación, sus necesidades y armar una hoja de ruta. Además, pueden acceder a aportes no reembolsables para su implementación.

En las pocas semanas que estuvo abierta la convocatoria en 2022, se recibieron

**540**

**postulaciones**

de los 19 departamentos del país de las cuales ya se seleccionaron

**386**

**para recibir asistencia**

técnica o apoyo en implementación y quedan aún más de

**100**

**postulaciones que**

**están siendo evaluadas**

## Cerca de quienes más nos necesitan:

créditos subsidiados ante la emergencia agropecuaria

---

Con el objetivo de mejorar las condiciones de acceso al crédito de ciertos grupos de mipymes, a través del Programa Crédito Dirigido subsidiamos parcialmente la tasa de interés cobrada por las instituciones de microfinanzas.

Durante 2020 y 2021 fue un programa muy utilizado por las mipymes fuertemente afectadas por la pandemia. Con la declaración de la Emergencia Agropecuaria el 24/10/2022, desde ANDE abrimos un nuevo grupo de beneficiarios para poder apoyar a las empresas que estaban siendo afectadas.

En poco más de 2 meses de vigencia en 2022  
(continúa en 2023), se lograron canalizar

**\$163**  
millones

---

a través de

**264**  
créditos

---

con un subsidio  
correspondiente de

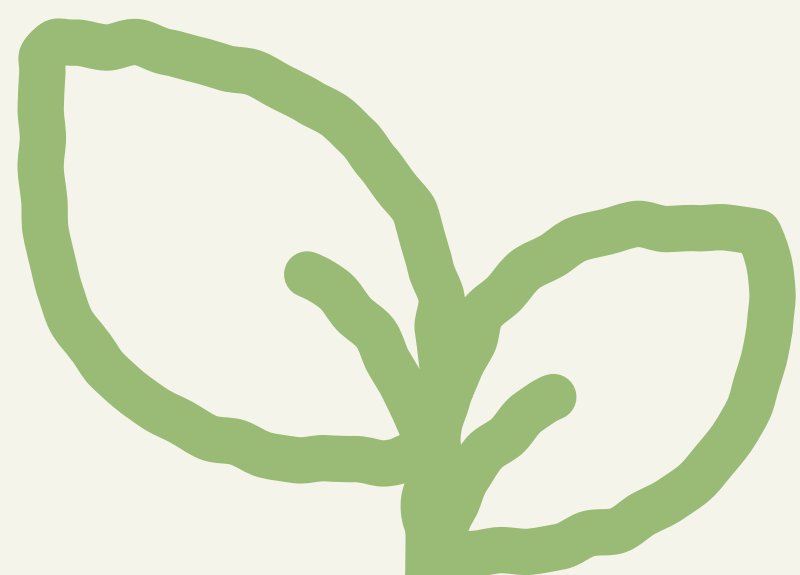
**\$26**  
millones

## Promoviendo la sostenibilidad económica

---

No hay desarrollo sin futuro. Bajo esta premisa reforzamos nuestro compromiso con la transición hacia modelos económicos sustentables, potenciando año tras año nuestro Programa Oportunidades Circulares.

Se trata de un programa integral que va desde la sensibilización y capacitación a líderes empresariales, identificación de oportunidades, hasta la implementación de proyectos circulares.



## EN 2022

**Aumentamos la cantidad de proyectos financiados a 61.**

---

**Realizamos actividades de sensibilización y capacitación en conjunto con otras instituciones en las que participaron 318 personas.**

---

**Subsidiamos créditos para proyectos con impacto ambiental positivo.**

---

**Apoyamos empresas para generar primeras experiencias circulares.**

Se llevó a cabo el primer encuentro con empresas, emprendimientos e instituciones referentes de la Comunidad Circular para intercambiar experiencias, visibilizar proyectos y seguir promoviendo la incorporación de prácticas sostenibles.

---

Contamos nuestra experiencia en la Cumbre Mundial de Economía Circular (Córdoba, Argentina) y también en Americas Competitiveness Exchange de la OEA (Ecuador).

---

Integramos los paneles de exposición y colaboramos con la convocatoria a empresas en la primera edición de la Expo Uruguay Sostenible MMA.

2

Mejoras en el entorno

Buscamos mejorar el entorno de las mipymes y emprendimientos con el objetivo de eliminar las brechas que limitan su desarrollo.

Trabajamos para continuar fortaleciendo su ecosistema, reconocer y visibilizar su labor y su importancia en la economía, fomentar actitudes emprendedoras, generar comunidad entre personas emprendedoras y empresarias, entre otras acciones.



## Promoviendo el ecosistema emprendedor uruguayo

---

Quienes quieren emprender en Uruguay cuentan con una red de más de 100 instituciones que conforman un ecosistema emprendedor fuerte y articulado para dar soporte al emprendimiento en todo el país.

**Durante la pandemia el ecosistema emprendedor uruguayo fue reconocido por los emprendedores como el que había tenido una respuesta más apropiada y el menos impactado, más resiliente y flexible, según un estudio del BID que relevaba la situación de varios países de América Latina y el Caribe.**

En los 5 años que venimos coordinando la Red de instituciones de apoyo a emprendedores, hemos buscado fortalecerla y potenciarla a través de un gran número de actividades. Un ejemplo de ello es el apoyo económico de ANDE para la participación de técnicos de estas instituciones en actividades de formación.

También gestionamos el **Portal Uruguay Emprendedor**, el lugar donde se centraliza toda la información necesaria para emprender en Uruguay y que solo **en 2022 recibió más de 160.000 visitas.**

A través del Programa Fomento de la Cultura del emprendimiento, apoyamos con fondos no reembolsables proyectos de articulación institucional que fomenten la cultura emprendedora. **Entre 2018 y 2022 participaron más de 45.000 personas de las actividades.**

## Compromiso con la calidad en la oferta de servicios de desarrollo empresarial

---

En ANDE trabajamos para que todas las personas emprendedoras y mipymes puedan acceder a apoyos de calidad que generen un verdadero impacto en su negocio. En este sentido, buscando contribuir a la existencia de una oferta robusta de servicios de desarrollo empresarial, realizamos una serie de actividades de formación y actualización dirigidas a consultores independientes y a los equipos de instituciones de todo el país.

Contamos con una Red de

# 182 Facilitadores

para acompañar a emprendedores y mipymes de todo el país.

En el último año sumamos 74 Nuevos Consultores quienes recibieron capacitación.

## Conformamos la Red de Socios Estratégicos del Programa Centros Pyme

en cuyo marco se realizan actividades de fortalecimiento de las capacidades técnicas de las instituciones socias. En 2022 se realizó el primer Encuentro Nacional de Socios Estratégicos: más de

# 120 participantes de todo el país

---

Lanzamos la certificación para Instituciones Patrocinadoras de Emprendimiento (IPE) “Potenciá tu IPE”:  
**80 participantes.**

# 3

---

**Generación de  
información  
cualitativa y  
cuantitativa  
sobre el universo de  
emprendimientos y  
mipymes**



En ANDE estamos convencidos que la información es un insumo clave a la hora del diseño de la política pública.

En este sentido, nos propusimos sistematizar y poner a disposición de los diversos actores vinculados al desarrollo empresarial y productivo, información sobre la actividad emprendedora y el universo de empresas, con foco en las micro, pequeñas y medianas empresas.



## Monitor Mipyme

En marzo lanzamos el Monitor Mipyme con el objetivo de disponibilizar en un único espacio, información sobre empresas y el emprendimiento en nuestro país, datos que hasta ese momento no estaban sistematizados, se encontraban dispersos, y en muchos casos eran de difícil acceso.

En una primera etapa, se publicaron indicadores demográficos que buscan dar cuenta de las principales dinámicas, fundamentalmente en lo que refiere a entradas y salidas de empresas, así como indicadores estructurales que

dimensionan la importancia de las mipymes en la economía del país. Para ello se realizaron alianzas con INE, BPS y DGI, de donde surgen los datos.

En diciembre quedó disponible el módulo sobre actividad emprendedora, creado a partir de los datos del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), un relevamiento realizado en más de 50 países. Como resultado se generaron dos grandes grupos de indicadores: actitudes y percepciones, y actividad emprendedora.

[INGRESAR AL MONITOR](#)

---

4

---

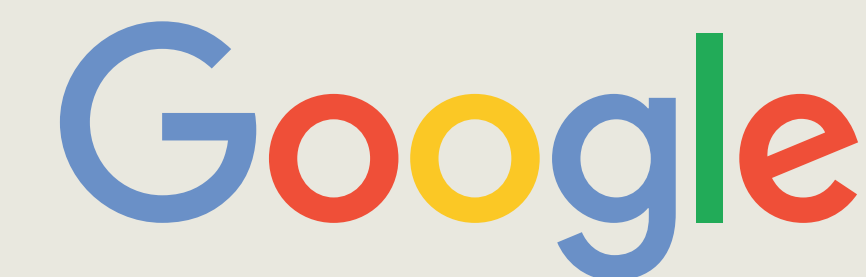
Articulación  
institucional  
para fortalecer y  
brindar apoyo a  
emprendimientos  
y mipymes

Como brazo ejecutor de la política pública de mipymes, trabajamos en conjunto con otros actores tanto públicos como privados, buscando la generación permanente de alianzas que nos permitan potenciar el alcance de nuestras acciones y el uso eficiente de los recursos.



## Impulso y aceleración de emprendimientos junto a Google

En 2022 Google eligió a ANDE como socio para llevar a cabo la primera edición en Uruguay de la Academia de Emprendimientos de Google, que se realiza en varios países y que tiene como objetivo impulsar el crecimiento y la aceleración de emprendimientos.

The Google logo is displayed in its characteristic multi-colored font: blue 'G', red 'o', yellow 'o', blue 'g', green 'l', and red 'e'.

+

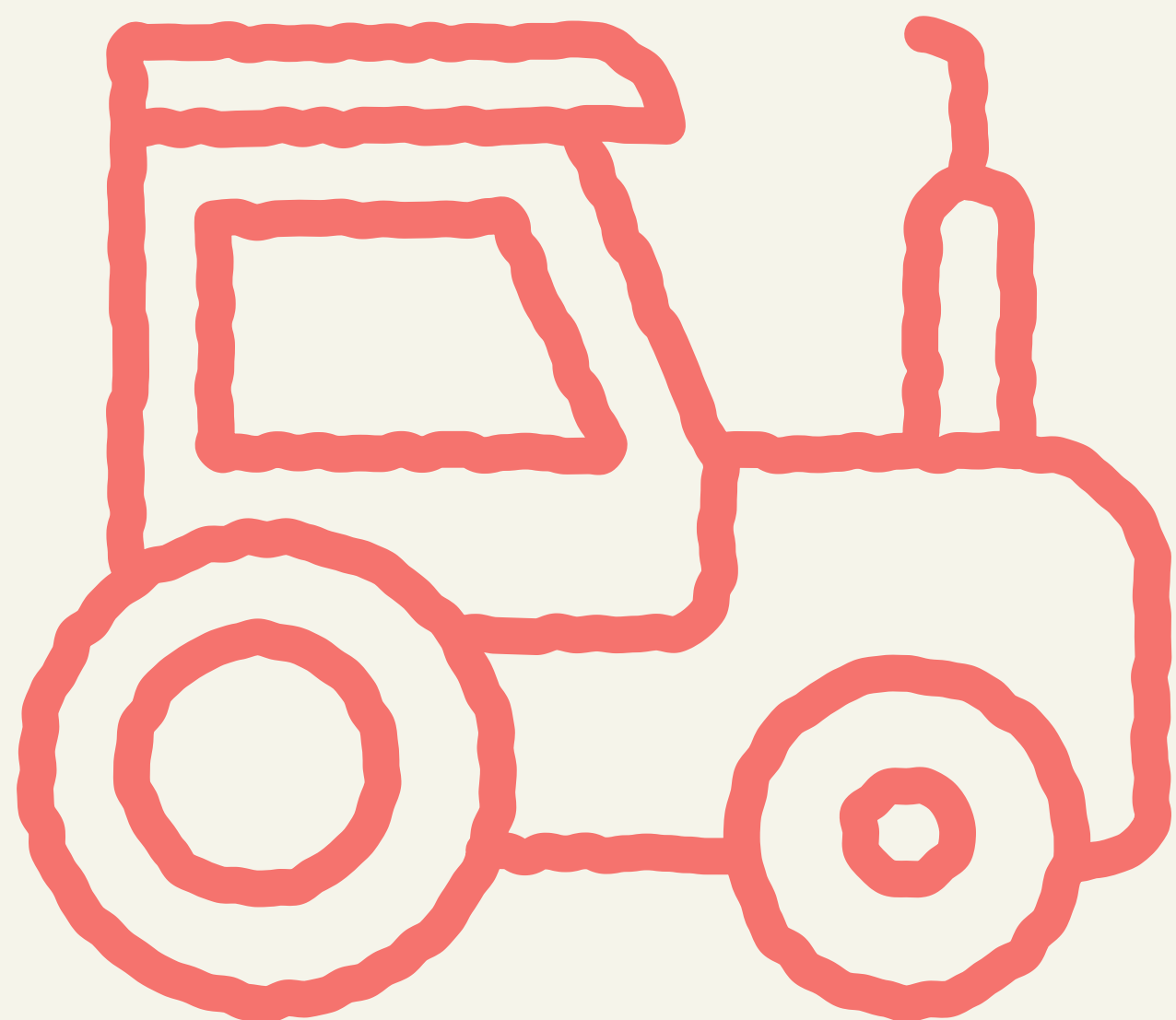
The ANDE logo consists of the letters 'ANDE' in a bold, rounded font with a color gradient from yellow to red. To the right of the letters, the text 'Agencia Nacional de Desarrollo' is written in a smaller, sans-serif font.

Para la participación de esta edición se seleccionaron **26 emprendimientos** dinámicos en etapas temprana, que a lo largo de una semana tuvieron acceso gratuito a una nutrida agenda de formación y una red de mentores de primer nivel.

## ANDE, MGAP y MEF promueven el acceso al financiamiento a proyectos de mujeres rurales

---

Desde los 3 organismos combinamos esfuerzos para potenciar a las mujeres rurales y sus proyectos a través de educación financiera y del acceso al financiamiento.



ANDE en coordinación con MGAP capacitó

# 400 mujeres

a través de los Talleres de Educación Financiera para emprendimientos y pequeñas empresas.

# \$6 millones en créditos Empodera

Esta línea creada para el financiamiento de proyectos de mujeres rurales, cuenta con un fondo de garantía específico creado por MEF, MGAP y ANDE en 2021. Se encuentra disponible para las más de

# 13.000 mujeres

que integran el Registro de Productores Familiares del MGAP.

5

---

Institucional

## Acercando ANDE a los emprendimientos y mipymes de todo el país

---

En el 2022 continuamos recorriendo el país y realizando reuniones con gobiernos locales e instituciones, para contarles de primera mano los apoyos y herramientas que tiene ANDE.

Además visitamos emprendimientos y empresas para conocer su realidad y escuchar sus necesidades, con el fin de mejorar la oferta de la Agencia y lograr llegar a ellos con instrumentos específicos y dirigidos.

## Desde ANDE al mundo

---

La Agencia ha despertado interés en otros países y se ha ido posicionando como referente en el diseño e implementación de políticas públicas para mipymes y emprendimientos.

Hemos recibido delegaciones de Cuba, Paraguay y Argentina para conocer nuestra forma de trabajo y fuimos invitados a participar de instancias de intercambio de buenas prácticas en Arabia Saudita, México, Chile, Ecuador, Paraguay, entre otros.

## Somos una Agencia certificada en políticas de género

---

Luego de un proceso de diagnóstico en materia de equidad de género, fuimos certificados con el Sello Brava. Esta certificación mide la cultura de equidad en la organización a través de un indicador de 5 dimensiones: Estrategia Empresarial, Contrataciones, Promociones y Evaluaciones, Cultura organizacional, Maternidad, Paternidad y Cuidados, Comunidad e Impacto. Continuaremos trabajando en la prevención de la violencia, promoción de la igualdad y diversidad dentro de nuestra Agencia, buscando cerrar la brecha de género en forma innovadora y colaborativa.



# Las micro, pequeñas y medianas empresas, ilo que nos mueve y nos une!

En la Agencia Nacional de Desarrollo somos 71 personas trabajando en pos de hacer llegar información, recursos y herramientas a todas las mipymes y emprendimientos del país.

Contamos con un equipo sólido y motivado hacia la consecución de nuestros objetivos.

Con el aporte de cada uno de nosotros, trabajamos diariamente para ser **La Agencia de las Mipymes.**



[ande@ande.org.uy](mailto:ande@ande.org.uy) | [ande.org.uy](http://ande.org.uy)