

AGOSTO 2023

..

# Intención emprendedora de los estudiantes universitarios

..

Día Nacional de las  
**MIPYMES**



**Seminario Mipymes y  
Desarrollo productivo**

**ANDE** Agencia  
Nacional de  
Desarrollo  
la agencia de las mipymes



---

# **Un aporte a la construcción de futuros emprendedores**

---



# Objetivos

Conocer cuales son las variables que permiten predecir la intención emprendedora, a partir de la percepción que los estudiantes tienen sobre sus características y conductas.



## Población estudiada

El estudio se hizo en una muestra de 2003 estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración de la Universidad de la República de Uruguay.

Se basó en el Cuestionario de Orientación Emprendedora (COE).

# La estructura del cuestionario

- Bloque I) variables relacionadas con el perfil personal del emprendedor, datos sociodemográficos y educativos.
- Bloques II) a XIV) grupos de preguntas de percepción personal sobre las características y condiciones personales para emprender.
- Escala de Likert de 1 a 5. Una puntuación alta significa, altos niveles de la característica analizada.



# Correlaciones entre todas estas variables

Variables (1)
Autoeficacia (1)
Liderazgo (2)
Creatividad (3)
Resiliencia (4)
Propensión al Riesgo (5)
Realismo (6)
Optimismo (7)
Control Conductual Percibido (8)
Motivación Empresarial (9)
Importancia de los Recursos (10)
Intención Emprendedora (11)
Norma Subjetiva (12)
Competencia (13)

- 59 ítems, agrupados en 13 dimensiones
- **Todos los coeficientes son altamente significativos. Correlaciones de signo (+).**
- **Intensidad**, en general los coeficientes no son elevados, y varios se encuentran en la variable **Optimismo**. Algunos coeficientes pueden ser considerados como moderados, pero la gran mayoría indican relaciones **más bien leves**. La variable **Norma subjetiva** es la que **menos correlaciones** mantiene con el resto de las variables.

# Diferencias por género

- Existen diferencias altamente significativas entre hombres y mujeres.
- Los hombres presentan mayor: Liderazgo, Control conductual percibido, Resiliencia, Intención empresarial y Norma subjetiva.
- Las mujeres presentan mayor: Importancia de los recursos y Motivación empresarial.

# Resultados

## Modelo lineal para toda la muestra:

Todas las variables

- **Predictoras altamente significativas de la intención emprendedora**

4 predictoras con efectos grandes, por orden:

- (1) **Control conductual percibido,**
- (2) **Motivación empresarial,**
- (3) **Competencia y**
- (4) **Propensión al riesgo**

4 predictoras con efecto moderado, por orden:

- (1) **Optimismo,**
- (2) **Norma subjetiva,**
- (3) **Creatividad y**
- (4) **Liderazgo.**

El resto efectos leves o bajos

# Resultados

Modelo multivariante para toda la muestra:

altamente significativo

6 variables predictoras

altamente eficaz

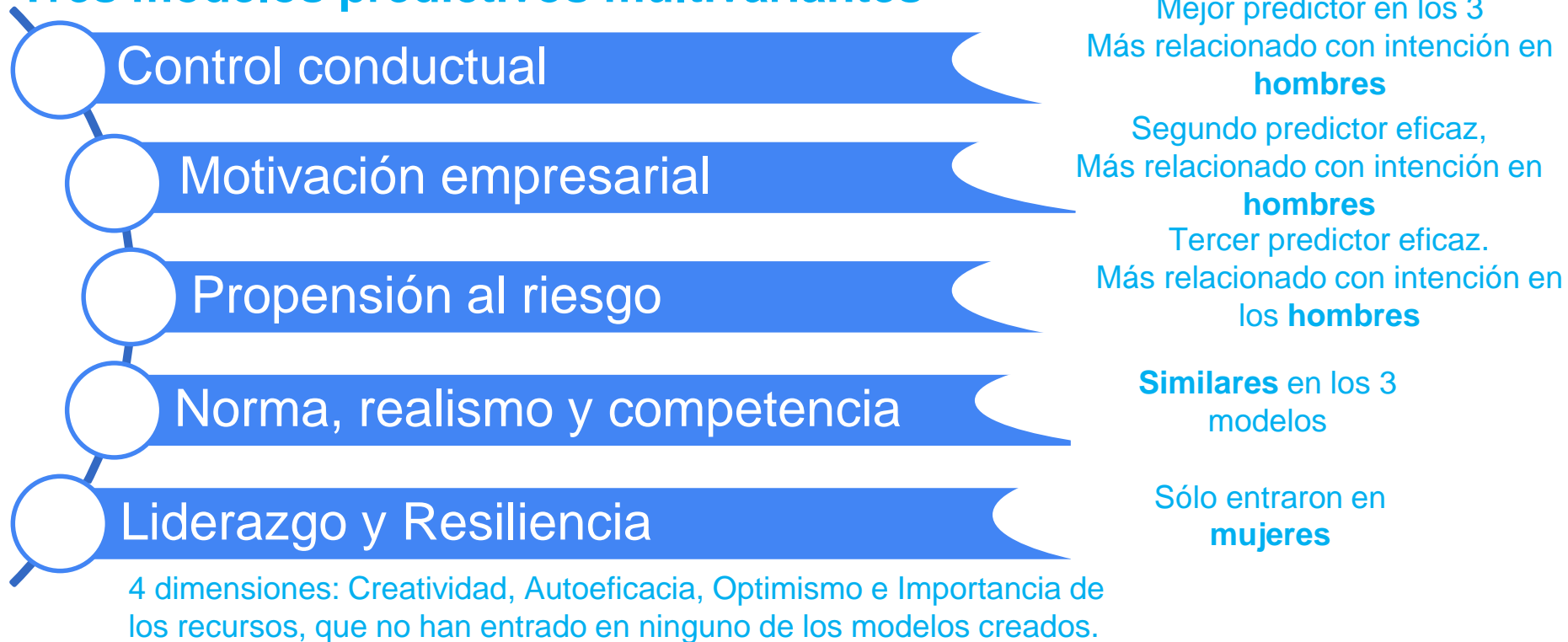
Control conductual  
Motivación empresarial

Propensión al riesgo,  
Norma,  
Competencia  
Realismo

Todas indican relaciones directas, excepto el  
Realismo que tiene relación inversa

# Resultados

## Tres modelos predictivos multivariantes



# Reducción de dimensiones: Factor Interno y Factor Externo



Variables mediadoras: Motivación, Normas subjetivas y control conductual.

# Resultados

## En el Modelo de Mediación simple del Factor Externo:

- No relación directa del factor externo sobre la intención emprendedora en ninguna de las 3 muestras
- Relación a través de cada una de las 3 variables mediadoras de la TCP.
- Muestra total: **motivación y control conductual** variables mediadoras principales. Norma efecto pequeño
- Mujeres: **control conductual** mediadora principal, **motivación** segunda. Norma efecto pequeño.
- Hombres: **motivación y control conductual** dos variables mediadoras principales. Norma efecto muy pequeño.

# Resultados

## Modelo de Mediación simple del Factor Interno

Grupo total y hombres el factor interno por sí solo tiene una **relación directa** con la Intención emprendedora

Factor interno tiene efecto a través de cada una de las 3 variables mediadoras.

**Primera es el control conductual** con un efecto alto, la **segunda la motivación** con un efecto medio y la tercera la norma tiene efecto bajo.

Se concluye que **no se obtuvieron grandes diferencias según el género.**

# Futuro

- Modelos educativos en edades tempranas.
- Políticas a largo plazo.



---

**Si trabajamos en las  
percepciones de los más  
jóvenes tendremos un futuro  
más emprendedor**

---



Día Nacional de las  
**MIPYMES**



**Seminario Mipymes y  
Desarrollo productivo**

**ANDE** Agencia  
Nacional de  
Desarrollo  
la agencia de las mipymes

[ande@ande.org.uy](mailto:ande@ande.org.uy) | [ande.org.uy](http://ande.org.uy)

