



1 - CREÁ

El perfil de tu idea, emprendimiento o negocio en transición



NOMBRE DEL PROYECTO

No tiene por qué ser definitivo, sólo una aproximación



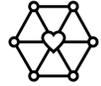
INDUSTRIA Y SECTOR

En el que se enmarca el proyecto



TIEMPO EN ACTIVIDAD

Meses/ años que llevás operando



EQUIPO NÚCLEO

Dentro de tu organización



HABILIDADES O CAPACIDADES TÉCNICAS

Que reúne el equipo



RAZONES PARA EMPRENDER CON IMPACTO

Conectalo con tu propósito



COMPAÑEROS DE IMPACTO

Listá las personas que pueden acompañarte y de qué manera





2 - IDENTIFICÁ

Un problema social o ambiental sobre el que trabajar



SELECCIONÁ UN ODS
por dónde empezar a
trabajar con foco de
impacto.



PROBLEMA

Describí el problema que querés resolver



FACTORES QUE COMPONEN EL PROBLEMA

Elementos que causan el problema: contexto, situación actual



GRUPO:



3 - IMAGINÁ

Una solución posible al problema que elegiste



FUTURO DESEADO

Describí cómo será el mundo con tu solución en marcha



FACTORES DE LA PROPUESTA

Identificá 3 elementos claves de tu solución



ARMÁ TU COLLAGE DE IMPACTO

Copiá y pegá imágenes que te inspiren, sean tendencias y representen tu solución



4 - DEFINÍ

Seleccioná tus patrones de impacto



DESARROLLÁ TU ESTRATEGIA DE IMPACTO

Explicá cómo aplicarás cada patrón a tu solución



ESTE CANVAS INCLUYE UN KIT DE 12 NAIPES DE MODELOS DE NEGOCIO DE IMPACTO

Colocá un naipe

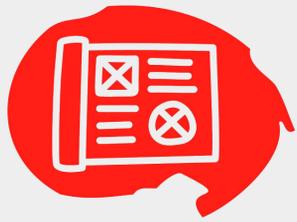
Colocá un naipe

Colocá un naipe



Este Kit fue desarrollado por 3Vectores y Kolibri para PNUD Uruguay. Cuenta con un manual, 7 Canvases, 17 ODS y 12 naipes de modelos de negocios de impacto. El Kit está disponible en versión PDF tamaño A1 y para su uso digital bajo la herramienta MURAL. Esta obra está bajo una [licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](#). Versión Interactiva en MURAL en LINK. Versión descargable en LINK

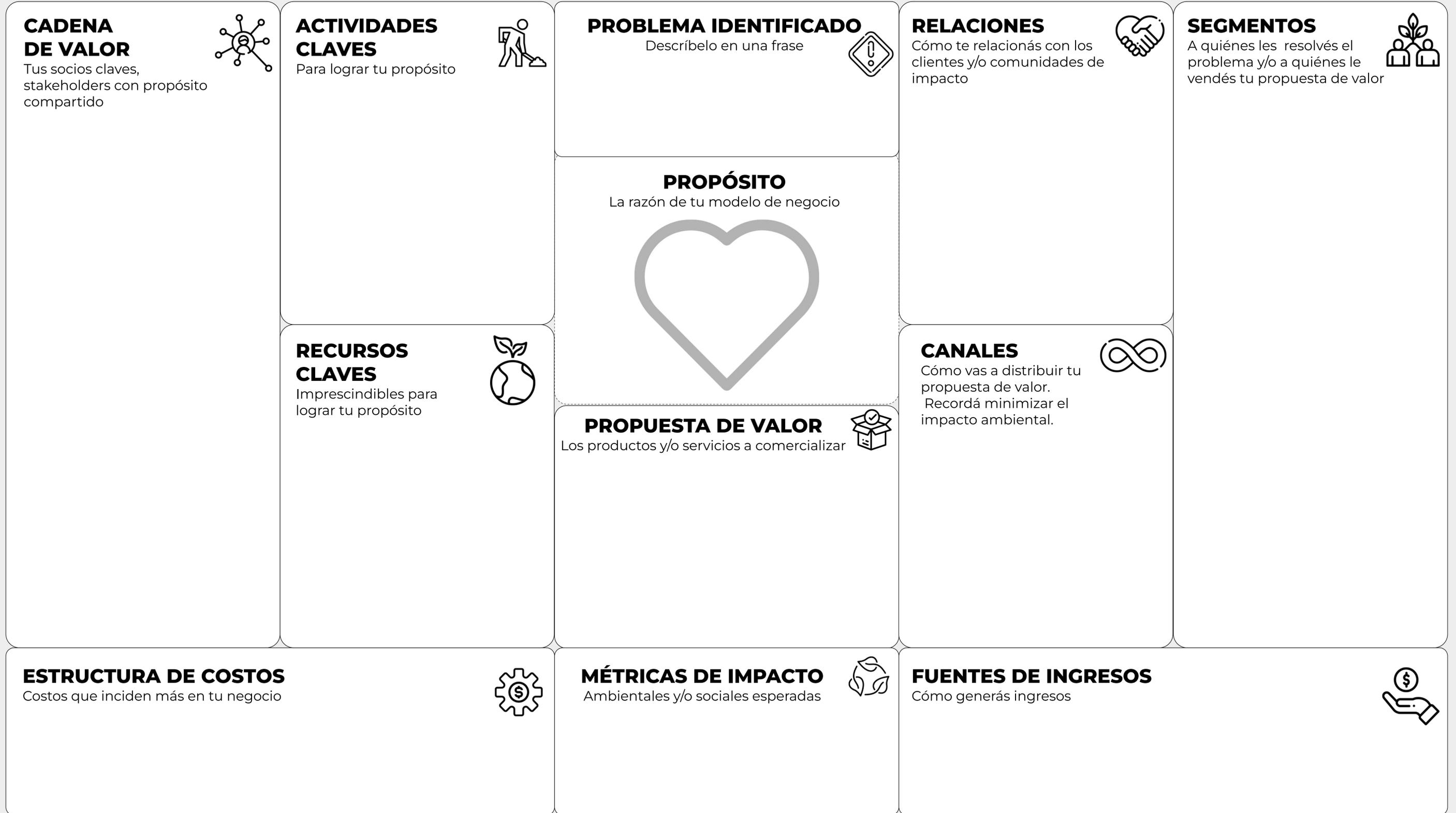
GRUPO:



5 - PROTOTIPÁ

Tu modelo de negocio de impacto.

Comenzá por el problema y el propósito, no por el mercado



Este Kit fue desarrollado por 3Vectores y Kolibri para PNUD Uruguay. Cuenta con un manual, 7 Canvases, 17 ODS y 12 naipes de modelos de negocios de impacto. El Kit está disponible en versión PDF tamaño A1 y para su uso digital bajo la herramienta MURAL. Esta obra está bajo una [licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](#). Versión Interactiva en MURAL en LINK. Versión descargable en LINK

GRUPO:



6 - MEDÍ

Establecé tus indicadores de impacto



DEFINÍ INDICADORES

Definí tus principales elementos a medir (ej. emisiones, personas, recursos, materiales, etc).



TIPO DE MEDIDA

Para cada elemento.
Ej: cuantitativa, cualitativa (volumen, kilos, personas, atributos, propiedades, percepción).



META

Expresá la meta de impacto para cada elemento a medir



CÓMO VAS A MEDIR

Herramientas, métodos, procesos.
¿Cómo vas a compilar los datos y evaluar su evolución?



CON QUÉ FRECUENCIA

Mensual, semestral, anual, otra

¿ESTOS INDICADORES LOGRAN DEMOSTRAR LA RESOLUCIÓN DE UN PROBLEMA SOCIAL Y/O AMBIENTAL? ¿Demuestran el cumplimiento de tu propósito?

SÍ

NO



GRUPO:



7 - EMPAQUETÁ

Dale forma a tu pitch y atraé inversión de impacto



¿PARA QUÉ?

Propósito del emprendimiento



¿QUÉ HACÉS?

Productos y servicios



¿PARA QUIÉN?

Segmento de clientes



¿CÓMO?

Patrones y métricas de impacto



ARMÁ UN MOODBOARD DEL EMPRENDIMIENTO

Incluí imágenes que apoyan la representación visual de tu narrativa

NOMBRE,
representativo y
memorable



GRUPO: