

→ Convocatoria 2023

• • •

Programa Redes Empresariales

• • •

Agradecemos mantener silenciado su micrófono.
Comenzamos en minutos.

→ Convocatoria 2023

• • •

Programa Redes Empresariales

• • •

Lanzamiento
1 de agosto de 2023



Índice

- **01. Antecedentes y contexto**
- **02. Presentación del Programa**
- **03. Testimonios**
- **04. Próximos pasos**



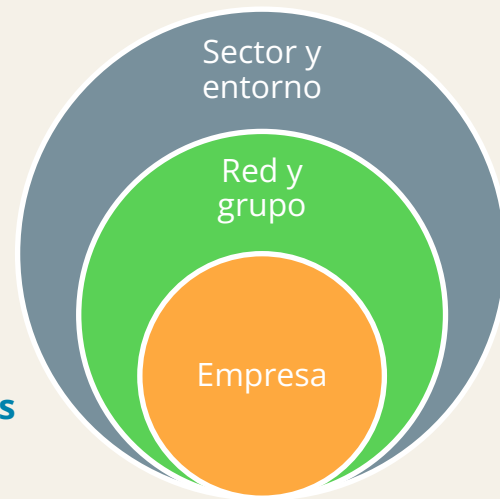
01. Antecedentes y contexto

Desarrollo Empresarial



Abordaje en tres niveles

- **Promoción de servicios de desarrollo empresarial**
- **Promoción de la asociatividad empresarial**
- **Fomento de las condiciones del entorno de negocios**



Nota: la participación de una empresa en un proyecto de nivel de sector y/o de red no es incompatible con la postulación de proyectos de carácter individual.

¿Por qué fomentar la asociatividad?



- Generar **entornos y condiciones favorables** para el trabajo colaborativo.
- Potenciar **vínculos entre empresas** con **necesidades y problemas comunes**.
- Contribuir a la identificación de oportunidades y tendencias para competir mejor.
- Contribuir al **aumento de productividad** en mipymes promoviendo la colaboración entre empresas e instituciones.
- Implementar trabajo conjunto que permita el logro de **estándares colectivos** que no se alcanzarían de manera individual.

Programa Redes Empresariales



Convocatoria 2021 (Piloto):

- Red de Bodegas de Colonia (Asociación Turística Departamental de Colonia).
- Red Pro Cerro Largo (Centro Comercial e Industrial de Cerro Largo).
- Red Tecnológica Digital (Centro de Innovación y Emprendimiento - ORT).

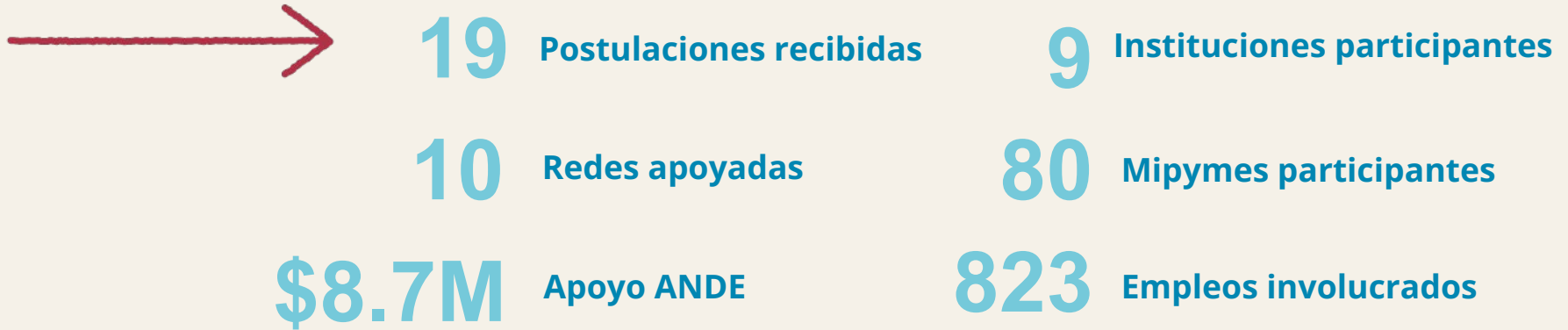
Programa Redes Empresariales



Convocatoria 2022:

- Red de Farmacias del Interior (Cámara de Comercio y Servicios)
- Alianza para la innovación en pymes lácteas (Asociación Uruguaya de Pymes Lácteas)
- Círculo Veterinario de Rivera (Centro Comercial e Industrial de Treinta y Tres)
- Maldonado Impacta + (Fundación Ruta de Impacto)
- Abordaje Integral de Comunicación Intercooperativa (Federación de Cooperativas de Producción del Uruguay)
- Expansión comunicacional y comercial de empresas pertenecientes al nicho de productos saludables (Ithaka - Universidad Católica del Uruguay)
- Gastronomía KM 0 en Colonia (Asociación Turística Departamental de Colonia)

Programa Redes Empresariales





02. Presentación del Programa



¿Qué es una red empresarial?

Conjunto de empresas de un **mismo sector de actividad, cadena de valor o territorio** que deciden colaborar de forma voluntaria, **sin perder su autonomía**, para alcanzar **objetivos comunes** que no podrían lograr actuando de manera aislada.

* Definición adaptada de ONUDI

Ruta de desarrollo asociativo



Desarrollo

Redes empresariales

Apoyo en la conformación y desarrollo de Redes empresariales nuevas.

Impulso

Redes empresariales

Fortalecimiento y desarrollo de Redes empresariales existentes.

Implementación de un bien red.

¿Qué tipo de proyectos apoyamos?



- Apertura y acceso a nuevos mercados.
- Búsqueda de soluciones a restricciones productivas.
- Generación de nuevos productos y servicios complementarios.
- Soluciones comerciales y logísticas (compras y ventas conjuntas, transporte).
- Fortalecimiento de calidad y oferta local.
- Creación de marcas colectivas.

¿Quiénes pueden postular?

Grupo de empresas

- Entre 5 y 20 empresas
- Domicilio permanente en UY
- Al día con obligaciones fiscales
- Al menos dos años de actividad*
- Al menos un empleado*
- Ventas anuales entre 183.000 y 75.000.000 UI*

Institución Proponente

Asociaciones Empresariales, Centros Comerciales e Industriales, Instituciones privadas con personería jurídica

- Responsable ante ANDE por la ejecución del proyecto
- Propuesta metodológica y ejecución de proyecto
- Acompañamiento y seguimiento del grupo de empresas participantes

ANDE

* Hasta un 30% de las empresas del grupo podrá no contar con estos requisitos.

¿Cuál es el apoyo que brinda el Programa?

Redes Empresariales	Etapa	Monto máximo de apoyo	% de aporte ANDE	Plazo de ejecución
Categoría 1: Redes nuevas	Etapa 1: Conformación	\$ 378.000	90%	4 meses
	Etapa 2: Implementación	\$ 1.400.000	80%	12 meses
Categoría 2: Redes existentes	Implementación	\$ 1.400.000	70%	12 meses

Nota: las redes existentes deben acreditar un mínimo de 12 meses de trabajo conjunto entre al menos el 70% de las empresas que conforman la red.

Actividades y entregables a desarrollar

Redes Empresariales	Etapa	Actividades apoyadas
Categoría 1: Redes nuevas	Etapa 1: Conformación	<ul style="list-style-type: none">● Diagnóstico grupal● Actividades para la conformación del grupo de empresas● Formulación de un plan de implementación
	Etapa 2: Implementación	<ul style="list-style-type: none">● Actividades para el desarrollo y consolidación de la Red● Productos específicos de la red (implementar soluciones)
Categoría 2: Redes existentes	Implementación	<ul style="list-style-type: none">● Actividades para la consolidación y fortalecimiento de la Red● Productos específicos de la red (implementar soluciones)



¿Qué gastos se pueden reconocer?

- Coordinación de la red (*)
- Capacitaciones y asistencias técnicas
- Consultorías, certificaciones, manuales de buenas prácticas
- Documentos (planes, estudios, informes)
- Promoción internacional y acceso a mercados
- Insumos para actividades demostrativas o dinamizadoras
- Desarrollos de base tecnológica y procesos de digitalización aplicados
- Infraestructura o equipamiento necesario para la ejecución del proyecto (hasta 50% del monto ANDE)

¿Qué gastos se pueden reconocer?



- Locales o espacios contratados para reuniones de la red (no de los participantes)
- Viáticos y gastos de traslado (solamente para el equipo técnico, no las empresas)
- Gastos de comunicación y difusión
- Gastos de administración del proyecto (hasta un 5% del monto total del proyecto)
- Incentivos para la Institución Proponente por seguimiento y acompañamiento de la red (*)



03. Testimonios



Caso 1: Red Tecnológica Digital

- Institución: Centro de Innovación y Emprendimiento – ORT (CIE-ORT)
- 5 empresas del rubro de tecnologías de la información
- Objetivo: conformar una Red Tecnológica Digital y posicionar su marca a nivel de mercado nacional e internacional (USA y México)
- Responsable: Enrique Topolansky
- Coordinadora: Andrea Castagnola



Caso 2: Pro Cerro Largo

- Institución: Centro Comercial e Industrial de Cerro Largo
- Seis empresas de rubros agroalimentario y agroindustria
- Objetivo: expandir y promover la presencia de mercado fuera del departamento a través de la creación de una marca común de origen regional
- Responsable: Daniela Costa
- Coordinador: Guillermo Guerra
- Empresa testimonial: Lito Gómez (Pablo Gómez)



04. Próximos pasos



Próximos pasos

- Ventanilla abierta hasta el 28 de diciembre de 2023, sujeto a disponibilidad de fondos - [LINK](#)
- Postulaciones en Portal ANDE, accesible a través de la web de ANDE > Redes empresariales 2023 > [POSTULAR](#)
- Consultas a asociatividad@ande.org.uy



¿Consultas?

Escribir en el chat o “levantar la mano”



¡Muchas gracias!

asociatividad@ande.org.uy



ande@ande.org.uy | ande.org.uy

