

DISEÑA ^{TU} MODELO ^{DE} NEGOCIO ^{DE} IMPACTO.

12 patrones de modelos
de negocio de impacto



JOINT
SDG
FUND
FONDO CONJUNTO
PARA LOS ODS



NACIONES
UNIDAS
URUGUAY

Diseño de metodología
desarrollado por 3Vectores y
Kolibri para PNUD Uruguay

AMBIENTALES



PRODUCTO
COMO SERVICIO



PRODUCTOS
+CIRCULARES



REVALORIZACIÓN
E INTERCAMBIO DE
RECURSOS



INNOVACIONES
BIOTECNOLÓGICAS



REGENERACIÓN
DE ECOSISTEMAS



DESCARBONIZACIÓN

SOCIALES



DIVERSIDAD E
INCLUSIÓN



COMUNIDADES
LOCALES



CREATIVIDAD Y
CAMBIO CULTURAL



EMPODERAMIENTO
Y DESARROLLO DEL
EMPENDIMIENTO



CUIDADOS Y
BIENESTAR

GOBERNANZA



PROPIEDAD Y
RIQUEZA
COLECTIVA



PRODUCTO COMO SERVICIO

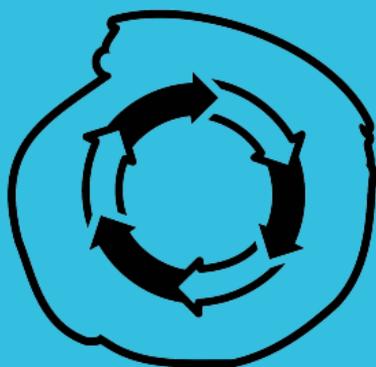
DISEÑA^{TU}
MODELO^{DE}
NEGOCIO^{DE}
IMPACTO.

PRODUCTO COMO SERVICIO

Ofrecer productos bajo la modalidad de uso por rendimiento o renta extendida para minimizar su capacidad ociosa.

- El cliente contrata y paga por el uso y/o rendimiento de los productos en lugar de comprarlos.
- El proveedor mantiene la propiedad durante todo el ciclo de vida.
- Implica diseñar productos para la durabilidad, el desmontaje, el mantenimiento predictivo y la reparación.
- Se implementan sistemas de logística reversa para recuperar los productos, partes y materiales al fin de su vida uso.
- Evoluciona hacia la creación de contratos inteligentes para mejor distribución de las ganancias a lo largo de toda la cadena.





PRODUCTOS +CIRCULARES

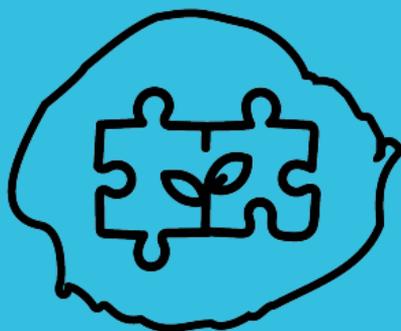
DISEÑA^{TU}
MODELO^{DE}
NEGOCIO^{DE}
IMPACTO.

PRODUCTO + CIRCULARES

Crear productos y servicios integrando los principios más eficientes de la economía circular: aquellos capaces de optimizar, intensificar, desmaterializar, ralentizar y extender el uso de los recursos.

- Retener el valor de los recursos aplicando estrategias de producción como compartir, reusar, reparar, reacondicionar y remanufacturar.
- Diseñar productos disminuyendo las cargas ambientales en todas las etapas de su ciclo de vida y eliminar la generación de residuos.
- Aplicar estrategias de ecodiseño como la monomaterialidad, reducción de dimensiones y sustitución de materiales por otros más eficientes y/o renovables, evitar la descartabilidad y obsolescencia programada.





REVALORIZACIÓN E INTERCAMBIO DE RECURSOS

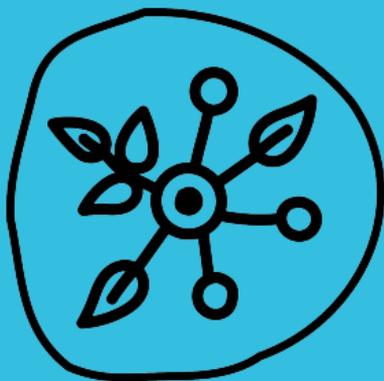
DISEÑA^{TU}
MODELO^{DE}
NEGOCIO^{DE}
IMPACTO.

REVALORIZACIÓN E INTERCAMBIO DE RECURSOS

Reintroducir residuos, subproductos descartados o flujos secundarios (aguas residuales, exceso de energía y productos químicos) de la producción intensiva como insumos en nuevos ciclos productivos propios o de terceros.

- En lugar de provocar costos de eliminación, los componentes valiosos pueden encontrar nuevas aplicaciones y convertirse en oportunidades de negocio.
- Desarrollar I+D, prácticas o procesos que puedan reaprovechar materiales de descarte por sus características, propiedades y/o función.
- Conformar un red de intercambio de subproductos entre empresas para nuevas líneas de negocio.
- Ofrecer servicios para facilitar la logística de esos intercambios.





INNOVACIONES BIOTECNOLÓGICAS

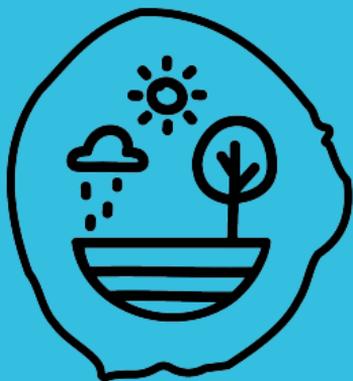
DISEÑA^{TU}
MODELO^{DE}
NEGOCIO^{DE}
IMPACTO.

INNOVACIONES BIOTECNOLÓGICAS

Desarrollo de tecnologías, procesos y/o nuevos materiales que brindan soluciones desde los ciclos biológicos de la naturaleza.

- Replicar procesos biológicos a pequeña o gran escala desde la función y/o estructura de partes o elementos.
- Cultivo de y/o desarrollo de biomateriales para sustituir materiales no renovables.
- Diseño y reproducción de estructuras para habitar, ej, bioconstrucción o urbanismo biofílico.





REGENERACIÓN DE ECOSISTEMAS

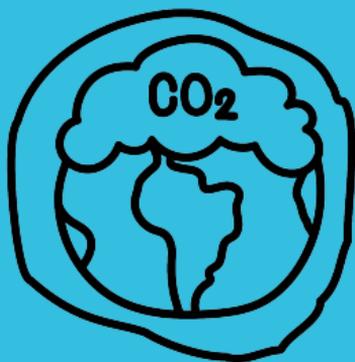
DISEÑA^{TU}
MODELO^{DE}
NEGOCIO^{DE}
IMPACTO.

REGENERACIÓN DE ECOSISTEMAS

Transición de las industrias nacionales y/o procesos industriales contaminantes o degradantes a una producción que restaure el equilibrio del medio ambiente.

- Capacitar y transferir prácticas de producción restaurativas como la agroecología, silvicultura, silvopastoreo, manejo holístico, etc
- Recuperar la diversidad y los ciclos naturales con métodos y/o tecnologías locales.
- Implementar cadenas de permacultura y/o prácticas de producción no intensivas.
- Desarrollar e instalar plataformas y sellos de consumo regenerativo.
- Fijar objetivos de adaptación de nuevos procesos, productos e insumos a corto y mediano plazo que se instrumenten en los negocios.





DESCARBONIZAR

DISEÑA^{TU}
MODELO^{DE}
NEGOCIO^{DE}
IMPACTO.

DESCARBONIZAR

Desarrollo de tecnología, prácticas, procesos e infraestructura para equilibrar y neutralizar la cantidad de dióxido liberado a la atmósfera.

- Evitar: diseñar para evitar emisiones.
- Reducir: hacer cambios de procesos e infraestructura que ayuden a reducir la emisión actual (energías renovables, gestión de residuos, captación de gases, etc).
- Compensar: invertir en proyectos de captura de carbono mediante la compra de bonos de carbono ofrecidos por proyectos de reforestación, agroecología, silvicultura, etc.
- Bio secuestrar: aplicar prácticas de captura y almacenamiento de dióxido de carbono más eficientes para la regeneración de ecosistemas.





DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

**DISEÑA^{TU}
MODELO^{DE}
NEGOCIO^{DE}
IMPACTO.**

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Reconocimiento, autonomía y participación de minorías y ciudadanos excluidos por género, raza, neurodiversidad, condición motriz, religión, nivel socioeconómico, origen étnico, idioma, entre otros, promoviendo la igualdad y no discriminación.

- Incluir puertas adentro de la empresa y/o a lo largo de la cadena de valor.
- Integrar una mirada de diversidad, equitativa e inclusiva al momento de crear productos o brindar servicios.
- Implementar políticas y estrategias que rompen los sesgos y la segregación estructural en empresas y la sociedad.
- Trabajar activamente por la igualdad de género y brindar apoyo explícito para promover el empoderamiento de las mujeres de manera sistémica en su organización.
- Invertir en empresas diseñadas, fundadas y/o dirigidas por personas excluidas.





COMUNIDADES LOCALES

**DISEÑA^{TU}
MODELO^{DE}
NEGOCIO^{DE}
IMPACTO.**

COMUNIDADES LOCALES

Revitalizar y fortalecer a las comunidades cercanas optando por las capacidades, recursos e infraestructuras disponibles localmente en primer lugar.

- Reimpulso e instrumentación del talento, recursos y capacidades.
- Generar y co-crear soluciones con identidad y denominación de origen local.
- Reactivar redes de operación, producción e interdependencia en un radio o distancia razonable.
- Plataformas y articulación de comercio justo y mitigación de intermediación.
- Capacitar y poner en marcha prácticas que mejoren determinados estándares de calidad.





CREATIVIDAD Y CAMBIO CULTURAL

**DISEÑA^{TU}
MODELO^{DE}
NEGOCIO^{DE}
IMPACTO.**

CREATIVIDAD Y CAMBIO CULTURAL

Crear y distribuir bienes de consumo cultural que promuevan entornos positivos para las personas y el planeta.

- Innovar en identidad y patrimonio cultural en equilibrio entre la naturaleza y la sociedad.
- Reconocer y proteger los derechos culturales y de patrimonio de comunidades ancestrales.
- Contenidos y formatos que abordan problemáticas sociales y/o ambientales, como diversidad e inclusión.
- Crear y desarrollar herramientas que instrumentan metodologías y rutinas para la regeneración de operaciones, industrias, ecosistemas o las personas.





EMPODERAMIENTO Y DESARROLLO DEL EMPREDIMIENTO

**DISEÑA^{TU}
MODELO^{DE}
NEGOCIO^{DE}
IMPACTO.**

EMPODERAMIENTO Y DESARROLLO DEL EMPRESARIADO

Ofrecer productos y servicios que catalizan la transición hacia las nuevas economías.

Impulsar a emprendedores y/o organizaciones para alcanzar resultados de impacto.

- Herramientas, productos y servicios de empresa a empresa de impacto.
- Capacitación y desarrollo de ecosistemas para emprendimientos de impacto.
- Fomentar la cultura y finanzas de impacto con instrumentos de inyección de capital.
- Activar redes de intercambio o comercio de impacto.
- Hubs, incubadoras e instituciones patrocinadoras para emprendimientos.





CUIDADOS Y BIENESTAR

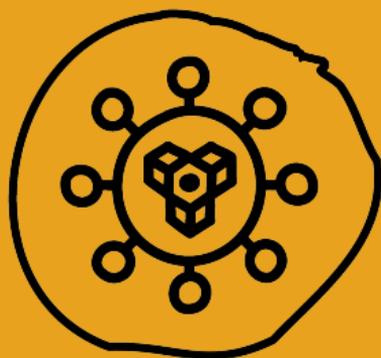
**DISEÑA^{TU}
MODELO^{DE}
NEGOCIO^{DE}
IMPACTO.**

CUIDADOS Y BIENESTAR

Organizar e instrumentar de manera económica ética la prestación de asistencia, acompañamiento y recursos para el cuidado y/o desarrollo de la salud física, mental, emocional, sexual y reproductiva de terceros.

- Crear y disponibilizar productos, plataformas y servicios para el desarrollo emocional individual y/o colectivo.
- Plataformas y organizaciones que formalizan servicios de cuidados domésticos generalmente precarizados a segmentos vulnerables: infancia, vejez y no autoválidos.
- Capacitación, formalización e intermediación de servicios de cuidados domésticos.





PROPIEDAD Y RIQUEZA COLECTIVA

DISEÑA^{TU}
MODELO^{DE}
NEGOCIO^{DE}
IMPACTO.

PROPIEDAD Y RIQUEZA COLECTIVA

Integrar a las partes interesadas en las decisiones estratégicas de la empresa y en la distribución de rentas. Repensar la propiedad, la misión comercial y operación desde su constitución legal.

- Cooperativas de trabajo de producción, consumo y empresas de la economía social y solidaria.
- Participación de los trabajadores en los resultados financieros.
- Empresas de Beneficio e Interés Colectivo Ley 19969.
- Modelos de Negocio de Impacto certificados internacionalmente como las empresas B.
- Negocios sociales utilizando las ganancias para lograr su misión.

