



Planificación Estratégica 2021 – 2025

Revisión 2022

Setiembre 2021

Misión

Impulsar la competitividad y contribuir al desarrollo sostenible de las pequeñas empresas y emprendedores, en todo el territorio nacional, a través de la articulación con actores públicos y privados.

Visión

Ser reconocida como la agencia de desarrollo de las mipymes.

Valores

Profesionalismo

Trabajo en equipo

Transparencia

Gestión moderna con foco en resultados

Foco en el beneficiario

Colaboración y articulación

¿Qué se espera de ANDE en 2025?

- ✓ Ser reconocida por emprendedores, empresas, y socios estratégicos como referente en temas vinculados al desarrollo económico productivo con impacto en emprendedores y mipymes.
- ✓ Posicionarse como un ejecutor eficiente de políticas públicas y asesor/articulador de las iniciativas del Poder Ejecutivo.

Objetivos estratégicos

1. Diseño e implementación de programas de apoyo a emprendimientos y mipymes, favoreciendo el desarrollo de su productividad y competitividad.
2. Desarrollo de acciones para el fortalecimiento y la mejora del entorno para emprendimientos y mipymes eliminando brechas y limitantes al desarrollo.
3. Generación de información cualitativa y cuantitativa de calidad sobre el universo de emprendimientos y mipymes.
4. Articulación con el sector privado, el sector público, la academia y la sociedad civil para potenciar acciones de apoyo y fortalecimiento a los emprendimientos y mipymes.

Prioridades transversales

- ✓ Promover el enfoque de llegada al territorio, con cobertura nacional y respuestas específicas.
- ✓ Promover la equidad social y el equilibrio ambiental.
- ✓ Promover el acceso a financiamiento adecuado y de calidad.
- ✓ Generar mayor desarrollo de las mipymes y generación de empleo.

Beneficiarios

- ✓ Emprendedores y mipymes con potencial de generación de empleo y de ingresos, de todos los sectores de actividad.

Aspectos relevantes de la llegada a los beneficiarios

- ✓ Abordaje sin la priorización de sectores
- ✓ Abordaje más cercano a las empresas, priorizando el diseño de instrumentos y políticas con llegada directa al Beneficiario
- ✓ Fortalecer el asesoramiento a emprendedores y empresas, a través de los diferentes instrumentos y/o programas de la Agencia.
- ✓ Mantener la propiedad del instrumento o programa en el trabajo con Instituciones intermedias
- ✓ Atender las diferentes etapas de la vida de las empresas, destacando la importancia en la **formalización** de las mismas



    | ande@ande.org.uy | www.ande.org.uy