



# Evaluación del Programa Oportunidades Circulares

**Resumen Publicable 2024**

**Cecilia De Soto**  
**Alejandra González**  
**Laura Márquez**  
**Raquel Piaggio**  
**Laura Piedrabuena**



## Índice

1. Introducción.....	2
2. Caracterización de los Proyectos apoyados.....	4
3. Principales resultados de los proyectos.....	6
4. Principales hallazgos y conclusiones del análisis del Programa.....	10
5. Recomendaciones .....	14

# 1. Introducción

La evaluación del programa Oportunidades Circulares permitió recopilar información importante que valida un instrumento que es útil tanto para el desarrollo de las empresas como para la implementación y consolidación de la política pública nacional en Economía Circular.

Se destaca la importancia de realizar este tipo de evaluaciones que permitan la mejora continua de los instrumentos, basada en datos y con un análisis profesional y profundo. También puede entenderse como una herramienta de transparencia sobre la ejecución de los fondos públicos y de las actividades de las empresas.

Es importante que este tipo de trabajo quede disponible como fuente de información relevante para futuras acciones que realicen empresas y emprendedores, que colabore con la tarea de gestión de los técnicos institucionales y de decisión de los impulsores de las políticas asociadas al desarrollo y la economía circular. En este sentido se aclara que el presente documento es un resumen del informe completo de la Evaluación del programa, entregado a ANDE.

La pertinencia del instrumento se entiende queda validada según los resultados determinados en función de los beneficios de triple impacto generados. Es muy importante que los resultados también se miren desde el punto de vista de sus aportes a la implementación de la estrategia nacional sostenible que se quiere impulsar.

Este trabajo es el resultado de un proceso de evaluación del Programa Oportunidades Circulares solicitado por la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE). Su objetivo es evaluar la efectividad del programa en la promoción de la Economía Circular y el desarrollo sostenible en el ámbito empresarial, así como generar recomendaciones para la consolidación de esta herramienta como.

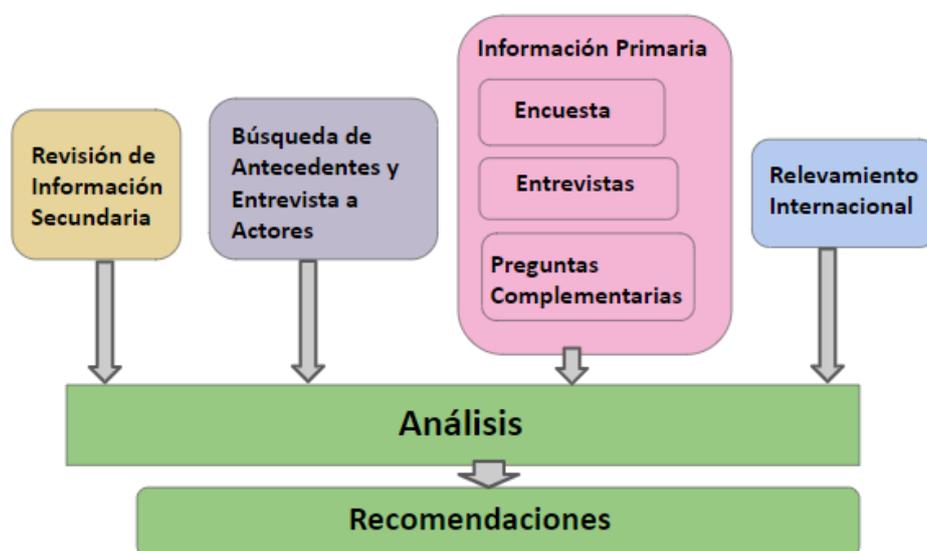
El presente informe contiene la evaluación realizada por el equipo consultor sobre el Programa Oportunidades Circulares en sus primeras ediciones 2018 - 2019, particularmente las convocatorias de: Implementación de Proyectos Circulares 2018 y 2019, y Puesta en Marcha y Prototipos 2019.

La evaluación fue realizada entre febrero y agosto de 2024, con los siguientes objetivos: **i)** medir los resultados alcanzados por los proyectos seleccionados; **ii)** identificar las fortalezas y debilidades del programa en las convocatorias mencionadas, en términos de diseño, implementación y

resultados; así como: **iii)** recopilar lecciones aprendidas y recomendaciones para futuras intervenciones con similares características.

En el siguiente esquema se puede visualizar el proceso de evaluación realizado (Figura 1):

**Figura 1:** Esquema del proceso de evaluación del Programa



Fuente: Elaboración propia

La forma de trabajo incluyó la Integración de diversas fuentes, datos y enfoques, una visión integradora, transdisciplinar y práctica, articulada con la realidad uruguaya, e información internacional en la temática.

En referencia a las fuentes y tipos de información, incluyó información secundaria y primaria, datos cuantitativos y cualitativos, y una mirada en dos escalas: individual de cada proyecto y global de cada convocatoria.

Para el relevamiento de la información primaria se realizaron encuestas auto-completadas en plataformas informáticas, encuestas personalizadas a distancia o presenciales, visitas a empresas y entrevistas en profundidad a actores relevantes.

Otra fuente importante de información fueron todos los documentos asociados a las ediciones del programa analizadas en esta consultoría que fueran disponibilizados por ANDE, sobre los que se realizó una revisión y análisis sustantivos. Además se realizó una búsqueda y revisión de información en webs nacionales e internacionales.

Se diseñó una Matriz de Sistematización a partir de la cual se organizó la información relevada, en torno las dimensiones definidas para la evaluación: i) Caracterización general de las empresas beneficiarias; ii) Negocio; iii) Medio Ambiente; iv) Innovación y tecnología; v) Social; vi) Colaboración y Cooperación. Así mismo se definieron los principales indicadores en cada dimensión.

## 2. Caracterización de los Proyectos apoyados

A partir de la información secundaria del programa se realiza una caracterización de los proyectos aprobados que se refleja en forma resumida en la Tabla 1 a continuación.

**Tabla 1.** Caracterización de los proyectos beneficiarios según convocatoria del Programa Oportunidades Circulares.

Concepto	Desagregación	Implementación 2018	Implementación 2019	Prototipo 2019
Convocatoria, aprobación y ejecución	Postulados	37	24	27
	Aprobados	7	8	7
	Ejecutados	6	7	6
	Ratio (aprobado/postulado)	19%	33%	26%
Montos aprobados (dólares)	Monto total proyectos aprobados	1.361.539	1.813.179	286.726
	Monto total subsidios aprobados	599.644	580.159	226.882
	Monto subsidio promedio aprobado	85.663	72.520	32.412
	Monto mediana de subsidio aprobado	100.000	84.339	38.937
Montos ejecutados (dólares)	Monto subsidio proyectos ejecutados (*)	475.328	428.777	201.629
	Monto subsidio promedio proyectos ejecutados	79.221	61.254	33.605
	Porcentaje de ejecución del subsidio	95%	89%	89%

Concepto	Desagregación	Implementación 2018	Implementación 2019	Prototipo 2019
Tamaño	Grande	0	25%	0
	Mediana	0	12,5%	0
	Pequeña	0	12,5%	0
	Micro	100%	50%	100%
	No eran empresas al postular	0	0	3
Asociatividad	Individuales	3	6	3
	Asociativos	4	2	4
Rubros	Número de rubros involucrados	6	6	6
	Rubros involucrados	Vitivinícola; Curtiembres; Plástico; Bebidas malteadas y de malta; Neumáticos y Construcción	Industrias manufactureras; Plástico; Suministro de agua, alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento; Actividades profesionales, científicas y técnicas; Avícola; Plástico	Comercio al por mayor y al por menor; Hortícola/Acuicultura; Servicios Agroindustria; Industria manufacturera ; Industria vitivinícola; Hortifrutícola
Departamentos	Número de departamentos	4	3	5
	Departamentos	Montevideo, Canelones, Maldonado y San José	Montevideo, Tacuarembó, y Canelones	Montevideo, Canelones, Tacuarembó, Rocha y Maldonado
*Nota: No se incluyen los proyectos que rescindieron.				

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al tamaño de las empresas apoyadas por el programa se destaca el peso de las micro y pequeñas empresas, lo cual es coherente con el universo objetivo de ANDE.

En cuanto a la distribución geográfica de los proyectos, según se observa en la figura 1 debajo, existió una fuerte concentración en la zona sur-este, excepto Tacuarembó, que se explica por el rol dinamizador de actores locales y actividades específicas de difusión de la herramienta en dicho departamento.

**Figura 2. Presencia del Programa en el Territorio**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las convocatorias.

La circularidad ocurre en un bien, un servicio o en una línea de producción.

9 empresas desarrollaron productos (41%)
8 empresas desarrollaron nuevas unidades de negocios (36%)
3 empresas desarrollaron servicios (14%)
1 empresa desarrolló un nuevo proceso productivo (5%)
1 empresa desarrolló otra actividad asociada a EC (alianza comercial) (5%)

### 3. Principales resultados de los proyectos

En este apartado se presentan los principales resultados de los proyectos apoyados, algunos de los cuales son resumidos en indicadores sistematizados en la Tabla a continuación.

**Tabla 2.** Principales indicadores del programa.

Dimensiones	Concepto	Indicadores a considerar	Resultado Total (Agregado)
Social	% de mujeres que ocupan cargos de decisión	Número de mujeres que ocupan cargos de decisión.	18 mujeres ocupan cargos de dirección en los proyectos evaluados.
		Número de mujeres que ocupan cargos de decisión/número de total de mujeres que integran el emprendimiento (%)	Representaron 55% de las personas en cargos de dirección
Ambiental	Reducción de residuos y contaminación / alternativas a la disposición final de productos.	Cantidad de residuos evitados (que no fueron a disposición final)	13.445 ton de Residuos Evitados (que no fueron a disposición final)
	Reducción estimada de emisiones de CO2 a partir de la ejecución del proyecto (no existe situación inicial de la empresa sin proyecto).	Emisiones estimadas asociadas a los residuos que se evitaron disponer	25048,3 ton CO2 eq
Económico	Empleos generados	Número de empleos generados debido a productos y servicios circulares	Se generaron 33 nuevos puestos de trabajo
	Nuevos productos y servicios generados	Cantidad de nuevos productos y servicios generados a partir de la implementación del proyecto	Se generaron 25 nuevos productos y servicios a partir de la implementación del proyecto
	Nuevos mercados internos	Cantidad de empresas que alcanzaron nuevos mercados internos a partir de la implementación del proyecto	11 empresas ampliaron el alcance de sus productos y servicios a nuevos mercados internos
	Primeras exportaciones	Cantidad de empresas que exportaron por primera vez a partir de la implementación del proyecto	2 empresas exportaron por primera vez a partir de la implementación del proyecto

Fuente: Elaboración propia.

Se destaca que los residuos que se evita que lleguen a disposición final con motivo de las acciones de los proyectos (valorización, reparación) y la correspondiente disminución de emisiones de GEI, constituyen la mejora ambiental más notoria asociada al programa.

Se evitó la disposición final de 13.445 ton de diferentes residuos según los 8 proyectos que presentaron datos para el cálculo.

Se redujeron emisiones por un total de 25.048,30 ton CO2 eq (equivale al ahorro de 25.000 vehículos recorriendo 8.000 km cada uno).

**Tabla 3.** Resultados ambientales asociados a residuos.

Residuo de un tercero (o propio) que se procesa como Materia Prima	Resultados de los Indicadores Propuestos	Residuos evitados en un año (ton)
Residuos de envases de materiales diversos (celulosa, plástico, aluminio) de industria láctea	23 Toneladas de residuos postindustriales recibidos y procesados	23
Orujo de Uva Tannat	3.200 kg de orujo procesados	3,2
(Propio) Vísceras, plumas y sangre de pollos	4.200 Kg/día de residuos de pluma procesadas y 15.700 Kg/día de residuos de viseras procesadas	4.776
Piezas de Composite de Fibra de Carbono en desuso	Más de 280 reparaciones en diferentes artículos	336 Kg
Residuos de escombros de la industria de la Construcción	700 Ton/mes de árido reciclado producido y 430 Ton/mes vendidas	8.400
Cenizas y Lodos de la industria del Cuero	151.440 Kg/año de Cenizas procesadas y 4 Volquetas de Lodos	151,4
Orujo de Vino	52.500 Kg/año de orujo procesados	52,5
Residuos orgánicos de Hogares y Pymes	68 Composteras vendidas (c/u: 567 Kg de Residuo Orgánico Compostable / año)	38,6

Fuente: Elaboración propia

En el relevamiento se pudieron identificar también los siguientes resultados expresados en acciones llevadas adelante por los proyectos y porcentaje.

**Tabla 4.** Acciones de cuidado del ambiente.

Aspecto Ambiental	Cantidad Acciones	Solo Modifica	Cuantifica
Modificación en las materias primas utilizadas	11	9	2
Incorporación de medidas tendientes a la eficiencia energética	9	7	2
Incorporación de medidas tendientes a la eficiencia en el uso de agua	6	5	1

Incorporación de medidas tendientes a la reducción en la generación de residuos	19	6	13
Incorporación de medidas tendientes a la reducción de emisiones de CO2	11	7	4
<b>Acciones Totales</b>	<b>56</b>	<b>34</b>	<b>22</b>

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 5.** Acciones relacionadas a aspectos sociales y de cooperación.

<b>Aspectos Sociales y de Cooperación</b>	<b>%</b>
El proyecto ha motivado o contribuido a cambios positivos (tangibles e intangibles), dentro y fuera de la empresa	56%
Cambios internos a la empresa, referidos al personal, la cultura de trabajo, la conducta circular y otros.	69%
Contratación de personas de grupos vulnerables o minorías.	13%
Se generaron acciones hacia afuera de la empresa (ej: barrio o localidad).	56%
Se ha realizado alguna actividad en articulación con organizaciones aliadas (empresas, ONG, etc.)	63%
Se generaron o aumentaron las acciones de relacionamiento con clientes Por ejemplo: Encuestas de satisfacción.	13%

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 6.** Proyectos que abordan aspectos de tecnología e innovación.

<b>Aspecto de Tecnología e Innovación</b>	<b>%</b>
Han incorporado maquinarias o equipos	94%
Han implementado nuevos Software y herramientas informáticas	6%
Se han digitalizado o automatizado tareas	38%
Se ha incorporado nuevas herramientas de análisis de datos para la toma de decisiones	19%
La empresa ha recibido otros fondos externos destinados a la incorporación de nuevas tecnologías	6%
La empresa ha participación en nuevos proyectos de I+D	19%
La empresa ha implementado alguna iniciativa relacionada a Gestión del Conocimiento	69%

Fuente: Elaboración propia

## 4. Principales hallazgos y conclusiones del análisis del Programa

Entre los principales hallazgos del análisis realizado se destacan que el programa generó impactos positivos en distintas dimensiones. Debajo se resumen algunos hallazgos organizados en torno a resultados económicos, ambientales y sociales.

### **Beneficios Económicos:**

- Se generó sustitución de importaciones y nuevas exportaciones
- Los proyectos participantes presentaron un alto grado de supervivencia
- Se generaron 33 empleos a raíz de los proyectos
- Hubo un aumento de facturación de la mayoría de las empresas participantes
- Se generaron nuevas inversiones generadas, nuevas tecnologías, y nuevos mercados
- Hubo diversas iniciativas de asociatividad empresarial a raíz de los proyectos apoyados

### **Beneficios ambientales:**

- Reducción en la disposición final de residuos
- Emisiones que se reducen asociadas a los residuos evitados
- Ejemplos a seguir, facilita el camino a futuros proyectos ambientales, genera antecedentes que motivan a desarrollar nuevos proyectos
- Inversiones importante y Capacidad instalada en el país para procesamientos de tipo circular y análisis
- Fortalecimiento de cadenas sostenibles, involucramiento de otras empresas en el funcionamiento circular
- Ecodiseño, inclusión de la reparación como opción y del servicio en lugar de producto

### **Beneficios Sociales:**

- Personas sensibilizadas en EC en la empresa
- Actividades de articulación con la comunidad. con otras empresas, con organizaciones
- Diferentes acciones de gestión del conocimiento (materiales generados, actividades varias)

**a. El Programa fue clave en el desarrollo de los proyectos de economía circular que apoyó.**

Uno de los hallazgos más destacados del informe es el impacto positivo que el programa ha tenido en la materialización de proyectos de economía circular: 44% de los proyectos ejecutados no se habrían realizado de ninguna manera sin este apoyo, y otro 50% hubieran sido más lentos y/o de menor alcance.

Posibilidad de haber realizado el proyecto sin el apoyo de Oportunidades Circulares	%	Tamaño
Hubiera sido imposible realizar el proyecto sin el apoyo	44%	3 Pequeñas y 4 Micro
El proyecto se hubiera realizado pero con un menor alcance (cambios menos significativos, inversiones menores)	19%	2 Pequeñas Y 1 Micro
El proyecto se hubiera realizado pero mucho más lento	19%	1 Pequeña, 1 Mediana, 1 Micro
Más Lento y Menos alcance	12%	1 Grande Y No Aplica
El proyecto se hubiera realizado, con mayores esfuerzos, no habría afectado los resultados económico-financieros	6%	1 Grande
<b>TOTAL</b>	100	

Fuente: Elaboración propia

Esto resalta la importancia del financiamiento y la asistencia técnica proporcionada a las empresas, que les ha permitido explorar y desarrollar ideas innovadoras en el ámbito de la economía circular.

**b. Los proyectos apoyados lograron resultados positivos en cuanto a supervivencia empresarial, crecimiento de ventas, creación de empleo y desarrollo de nuevos productos y servicios circulares.**

De los 16 proyectos analizados, el 75% siguen vigentes y son empresas activas. De estos, el 77% incrementaron sus ventas asociadas al proyecto. El 85% han creado nuevos productos o servicios circulares. Estas empresas generaron 24 nuevos puestos de trabajo entre la ejecución del proyecto y el 2023.

**c. Se puede afirmar que el retorno en forma de incremento de impuestos iguala o supera la inversión realizada en los subsidios.**

<b>Comparativa entre subsidio total y retorno en términos de facturación incremental generada y monto aproximado de impuestos generados por esta facturación incremental</b>	
Total subsidio en dólares (a 16 empresas)	1.406.685
Total incremento de facturación (solo datos disponibles de 7 empresa), en dólares	5.648.513
Aprox. Impuestos incrementales (22% de IVA más IRAE sobre supuesto de 10% de ganancia neta), en dólares.	1.312.332

Fuente: Elaboración propia.

**d. Alta participación de mujeres en la Dirección de las empresas participantes.**

De las 16 empresas que respondieron la encuesta, 11 de ellas (69%) cuentan con mujeres involucradas en la dirección de la empresa.

**e. Se crearon procesos industriales y análisis nuevos en el país, dejando una capacidad instalada para la gestión de residuos sensibles, recuperando materiales relevantes.**

Proyectos que sirven como casos de éxito que validaron la viabilidad de modelos de negocio basados en economía circular.

Los residuos para los cuales se generan alternativas son: residuos de industria láctea; orujo de uva; residuo orgánico de faena de pollos; piezas de carbono de bicicletas; escombros residuos de construcción; vino fuera de especificación; baterías de Li en desuso; residuo de la industria del cuero; residuos orgánicos domiciliarios.

Además se realizó la puesta a punto de dos análisis de caracterización de Compost.

**f. El programa contribuyó al desarrollo de capacidades y cambios referidos a la motivación y cultura de trabajo circular, tanto a la interna como en articulación con otros actores.**

El 69% de las empresas consultadas afirma haber tenido cambios internos positivos vinculados a procesos de EC a raíz del proyecto.

El 63% ha realizado alguna actividad en articulación con organizaciones aliadas en procesos de EC a raíz del proyecto.

77% incrementó las ventas asociadas al proyecto.

### **g. Principales desafíos para los proyectos de EC**

Entre los desafíos que limitan la adopción de estas prácticas en el sector empresarial se identificaron como prioritarios:

-la falta de conocimiento y capacitación sobre los principios de la economía circular en diversas industrias.

-dificultades técnicas y normativas para implementar nuevas prácticas sostenibles. Se encuentra obstáculos para la producción y la comercialización de productos circulares, asociados principalmente a permisos, acuerdos institucionales, falta de aplicación de la normativa, etc.

-poco conocimiento del mercado y valoración del mercado de este tipo de productos.

También se observó un mayor peso de la valorización de residuos entre los proyectos beneficiarios, teniendo menos preponderancia otros procesos circulares importantes como el ecodiseño, la reparación y la servitización, en estas convocatorias.

### **h. Faltante de información internacional disponible**

A nivel internacional, se destaca la falta de información pública sobre este tipo de programas, se encuentra poca bibliografía y casos sistematizados de evaluación de herramientas de política pública en EC, pudiendo el presente trabajo constituirse en una referencia e insumo de gran valor a nivel internacional. El Programa se diferencia por su apoyo en forma de subsidios que provocan el arrastre de inversión privada en procesos circulares en el país.

### **i. Conformidad y agradecimiento al programa**

Desde el punto de vista de las empresas beneficiarias el programa es bien valorado. Se pudo percibir el agradecimiento de cada empresa hacia el programa que les permitió explorar ideas y soluciones diferentes, aplicando economía circular (EC). Destacan que es de los pocos instrumentos si no el único, que aporta financiamiento directo a la inversión y otros rubros importantes para la validación de un producto o servicio, en cierta forma novedoso, asociado a la EC. Se destaca la buena actitud de la mayoría de las empresas hacia el equipo auditor.

### **j. Falta de cuantificación**

En referencia a la calidad de las respuestas se destaca que las preguntas que implican datos numéricos económicos y ambientales, tienen baja tasa de respuesta, por lo que hay baja representatividad en algunos de los resultados obtenidos, que serían mayores si se hubiera accedido a los datos de todos los proyectos. Esto implica un desafío para el programa que deberá encontrar la forma de que la cultura de la medición se instale y se de la generación de datos que permiten fundamentar la toma de decisiones.

## 5. Recomendaciones

Se debe tener en cuenta que la evaluación realizada fue sobre el programa Oportunidades Circulares de los años acordados, por lo que puede haber recomendaciones aquí expresadas que posteriormente se tomaron en cuenta para las nuevas convocatorias. Así mismo puede que algunas de las sugerencias planteadas se tengan disponibles en otros instrumentos de ANDE.

### 5.1 Mantener el Programa

La primera recomendación es mantener el Programa de Oportunidades Circulares. El programa se visualiza muy positivo como forma de traccionar la incorporación de prácticas circulares en las empresas de todos los tamaños. Especialmente es la única forma en la que las empresas más pequeñas pueden hacer frente a este tipo de desarrollos mediante un subsidio que les permita la inversión.

### 5.2 Evaluación Sistemática del Programa

Se considera muy importante **instaurar la evaluación del programa** como proceso de mejora continua de forma sistemática y difundir sus resultados. Evaluar los resultados de los proyectos, es una práctica deseable, pero que no se debería esperar tanto tiempo para realizar. La lejanía en el tiempo penaliza la calidad de la información y por ende debilita la herramienta y sus hallazgos.

### 5.3 Recomendaciones sobre la Gestión del Programa

**1. Fortalecer la línea de base de los indicadores** asociados a los aspectos ambientales, económicos y sociales.

Por un lado se propone incluir indicadores de resultados socio ambientales y económicos para proyectos postulados y aprobados, escalonando la

exigencia de medición de indicadores y apoyando el análisis de esta dimensión.

- incorporar en el formulario de postulación algunos indicadores generales pre-definidos por ANDE, incorporando la metodología para su generación. Estos indicadores clave, deben permitir a ANDE realizar el seguimiento del programa en su conjunto.
- desarrollar talleres abiertos sobre medición y generación de indicadores durante el periodo de postulación
- en función del tamaño de la empresa y del tipo de proyecto que se presente, se sugiere generar una serie de indicadores más específicos, de mayor exigencia para los proyectos aprobados. En estos casos desde ANDE se deberá disponibilizar apoyo para la definición del plan de monitoreo del proyecto.
- a futuro se puede pensar en disponibilizar desde ANDE plataformas de autogestión en la que cada empresa pueda completar información ingresando datos y logrando el cálculo de indicadores.

**2.** Fortalecer el **monitoreo de los indicadores** asociados a los aspectos ambientales, económicos y sociales. Los indicadores definidos deben incluir la medición de variables que permitan calcularlos y deben ser reportados en los informes.

En particular es importante fortalecer la evaluación ambiental (ex ante y ex post). Agregar análisis de riesgos ambientales o contra impactos ambientales.

**3.** Contar con un **referente en ANDE**, que pueda estar dedicado especialmente al tema y que pueda brindar el apoyo específico antes mencionado en relación a los temas de EC. Este **acompañamiento técnico** complementaría el acompañamiento administrativo muy completo y cercano que hoy se realiza. Este rol se vio necesario y parte del mismo es el acompañamiento de las empresas en la definición y seguimiento de indicadores, así como en la postulación.

**4.** Se recomienda mantener la convocatoria de **validación de ideas circulares** dada la conexión entre los desarrollos circulares y la innovación que representan. Esto podría oficial como un acompañamiento de pre-incubación, que puede estar tercerizado o en coordinación con instituciones especializadas. Además de colaborar en el nexo que se necesita entre la investigación y los proyectos de las empresas.

**5.** En referencia a la forma de disponibilizar los recursos a las empresas puede ser pertinente **revisar las condiciones financieras asociadas a los desembolsos**. Evaluar la posibilidad de adelantos, en particular para

empresas micro y pequeñas a las que les resulta muy dificultoso el esfuerzo financiero, sumado al esfuerzo técnico de ejecutar el proyecto.

**6.** Es importante **fortalecer el análisis de riesgo** que se realiza al inicio del proyecto incorporando un análisis de contexto más robusto que propicie identificar amenazas y prevea la mitigación de temas relevados.

**7.** Se considera muy valioso realizar las **convocatorias con procesos de talleres y acciones de difusión en la que actores sectoriales** puedan transmitir experiencias concretas de pares que promuevan la participación.

**8.** Asimismo, resaltar las **experiencias exitosas de proyectos** ya ejecutados, como proyectos Faro, de forma que inspiren a otros para la postulación de nuevos proyectos. No solamente mediante posibles actividades de difusión e intercambio, sino también generando un repositorio de información de los proyectos aprobados, de forma de dar visibilidad a resultados anteriores útiles para nuevos proyectos. Ese repositorio debería contar con buscadores que permitan una búsqueda accesible.

Esta recomendación también apunta a **fortalecer la comunicación de los resultados** positivos de los proyectos a modo de promoción de las empresas apoyadas.

## 5.6 Recomendaciones sobre generación de Información

Se considera importante **generar información (técnica y de mercado) de valor para los proyectos.**

- Desarrollar y promover estudios de mercado que brinden información a las empresas sobre productos circulares y no circulares, que permitan conocer escalas, tendencias y preferencias del mercado.
- Facilitar el desarrollo de estudios técnicos, investigación, estudios de viabilidad previos.
- Estimular y fortalecer el relacionamiento con la investigación en estos temas (generar ámbitos de acercamiento y transferencia tecnológica con centros de investigación).

## 5.7 Recomendaciones sobre Certificaciones

Se agrega la recomendación de apoyar o promover la utilización de Sellos, Premios y Certificaciones, que exigen implementar mejoras relacionadas a la Economía Circular, ya que posiciona a las empresas de forma de acceder a mejores mercados, o retener clientes.

Dado que se ha avanzado con la familia ISO 59.000, normas relacionadas a la Economía Circular, se puede analizar la posibilidad de promover y apoyar

proyectos de empresas orientados a su implementación, en articulación con otros instrumentos existentes. Pero también se considera interesante que ANDE incluya como insumo a la hora de la evaluación de las postulaciones al programa, las Normas mencionadas de forma de fundamentar la medición de la circularidad.

## **5.8 Evolución de los proyectos Circulares**

En estas primeras convocatorias de Oportunidades Circulares se vio un foco en la valorización de residuos tanto propios como de terceros, logrando buenos resultados. Se considera importante seguir evolucionando en la implementación de la circularidad apoyando proyectos que impliquen algunas otras estrategias circulares como reparación, ecodiseño, servitización, mecanismos para compartir productos y servicios, así como intentar llegar a la simbiosis industrial.

Se recomienda estimular la postulación de estos otros mecanismos a través de mayores sensibilizaciones y a partir de priorizar este tipo de proyectos o de dar mayor puntaje en la evaluación.

Puede ser también a través de la generación de convocatorias específicas para estas líneas de apoyo que sean más atractivas generando que haya ideas asociadas a ellas.

La evaluación del Programa Oportunidades Circulares resalta logros y señala desafíos en la implementación de la economía circular en el sector empresarial. Las recomendaciones propuestas, centradas en la capacitación, la colaboración, la medición de impacto y la diversificación de proyectos, son fundamentales para mejorar la efectividad del programa y avanzar hacia modelos productivos, de consumo y de negocios más sostenibles y circulares.

Es deseo de este equipo consultor que los aportes de esta evaluación consoliden y mejoren un instrumento que es ya muy valioso para el desarrollo del país, que es reconocido en el entorno, referencia para otros países, un aporte concreto al Desarrollo Sostenible y que consiga un genuino agradecimiento de las empresas y emprendedores que han transitado por su ejecución.