

LLAMADO A CONSULTORES

ESTUDIO ECONÓMICO TERRITORIAL CENTRO PYME DURAZNO-PASO DE LOS TOROS

**Socio Estratégico
Centro Comercial e Industrial de Durazno**

Los/las consultores o equipos consultores debe enviar las propuestas en formato digital a través del correo electrónico emprender@cecodur.uy No se recibirán ofertas por otros medios.

Se realizará acuse de recibo de todas las propuestas enviadas en tiempo y forma. La no recepción de esta notificación indica que la propuesta no fue recibida por lo que no será efectiva la postulación. Las consultas también las pueden realizar a la casilla mencionada anteriormente.

Recepción de propuestas hasta el 24/03/2023 a las 16:30 horas.

Introducción

Los Centros Pymes son un espacio donde las empresas y emprendimientos acceden a una oferta integral de servicios de desarrollo empresarial. Prestan servicios de asistencia técnica, capacitación, orientación a programas, servicios de derivación y estudios económicos territoriales.

La finalidad del Programa es promover el desarrollo económico productivo e innovador con sustentabilidad, equidad social, equilibrio ambiental y territorial.

El modelo se basa en un enfoque sistémico, considerando a la Mipyme desde un enfoque integral, que contempla todas las áreas de la empresa, su vinculación, estado actual y oportunidades de mejora.

El Centro Comercial e Industrial de Durazno es el Socio Estratégico del Centro Pyme Durazno-Paso de los Toros y será el responsable de la contratación y lo que de ello deviene.

El Comité Consultivo Local (CCL) es el ámbito a través del cual se recogen demandas e intereses locales y regionales y tiene un rol relevante en la adecuación del modelo general de los Centros Pymes a la realidad territorial.

El Plan Operativo del Centro Pyme Durazno-Paso de los Toros contempla la realización de Estudios Territoriales y le corresponde al Comité Consultivo Local fijar las prioridades, para lo que se ha procesado la discusión a esos efectos, derivando las siguientes bases que fueran validadas en la reunión del 29 de noviembre (Paso de los Toros y Durazno)

Antecedentes

La instalación de la planta de UPM2 ha generado en la zona de influencia un impacto a nivel inmobiliario, de servicios en general, cultural. Asimismo en la zona se desarrollan obras de infraestructura y de accesibilidad vial (doble vía de ruta 5, refacción de ruta 14 entre Fray Bentos y Castillos y puesta en marcha del ferrocarril central entre Montevideo y Paso de los Toros), lo que genera un aumento en la movilidad de cargas y personas en la zona. Esta situación ubica a Durazno y Paso de los Toros como punto neurálgico en el pasaje de pasajeros y carga desde Argentina hacia Brasil y hacia la zona este con objetivos turísticos.

Objetivo General:

Analizar el impacto económico de la zona una vez terminada la obra de la nueva planta de celulosa y comience a funcionar la misma.

Objetivos específicos:

- Conocer cuál sería el impacto que generaría en las Mipymes de la zona los cambios especificados en objetivo general.
- Identificar rubros de mayor impacto, productos o servicios que serían necesarios satisfacer, así como también identificar nuevas oportunidades de negocio para las empresas de la zona de influencia.
- Cuantificar el derrame económico que se generaría.

Productos esperados:

Se pretende un estudio específico y a medida que contemple la realidad productiva y comercial de la zona y que ayude a proyectar acciones y mitigar impactos ante los nuevos escenarios.

El entregable será un informe concreto y amigable que facilite a las empresas e instituciones interesadas la planificación de acciones que permitan el desarrollo de las Mipymes en la región.

El informe deberá ser fruto de una investigación propia de la situación y no extracción y/o utilización de informes ya existentes. Lo que no exime tomar referencias externas.

Actividades a ser desarrolladas:

Se sugiere la utilización de entrevistas con empresas, instituciones y actores relevantes del medio como sondeo de la situación actual y de las expectativas manejadas antes las nuevas situaciones.

Responsables de la consultoría:

La empresa contratada será total responsable de la elaboración de la consultoría planteada, debiendo reportar sus avances al nexo que el Centro comercial de Durazno designe para esta tarea.

Se deberá presentar un informe de avance de trabajo una vez alcanzado el 50% del trabajo.

Al momento de presentar la propuesta, las empresas deberán adjuntar CV de los técnicos intervinientes o del responsable de la investigación, antecedentes de trabajo que acrediten experiencia o la idoneidad para la realización de la investigación solicitada. En un archivo Excel aparte, deberá presentarse la propuesta económica incluyendo impuestos.

Plazo de la consultoría:

Se prevé un plazo máximo de 3 meses desde la contratación de la empresa.

Documentación a presentar y cotización de la oferta:

Carta de presentación con la información del postulante (persona física, persona jurídica, organización), documentación que acredite formación experta y experiencia relacionada al llamado, propuesta del trabajo con detalle ajustado a los actuales TDR.

En otro archivo independiente, se presentará la propuesta económica, detallada en formato Excel.

El presupuesto por todo concepto es de hasta \$ 200.000 (pesos uruguayos doscientos mil) IVA incluido. No se admitirá ningún otro costo que no figure en la propuesta bajo ningún concepto.

Comité de selección: El comité de selección será integrado por ANDE, el Socio Estratégico y un representante del Comité Consultivo Local de Durazno y uno de Paso de los Toros.

Criterios de ponderación: Para cumplir con el propósito que ha sido enunciado en el presente documento se aplicarán los siguientes parámetros para evaluar las propuestas presentadas y seleccionar en consecuencia:

- Formación – 15%
- Experiencia relacionada al llamado – 15%
- Conocimiento del territorio – 10%
- Calidad de contenidos de la propuesta – 20%
- Entrevista del postulante – 40%

Es fundamental que el trabajo de consultoría se apoye en una relación dinámica con el territorio y su sistema de actores de manera que se apunte a la sostenibilidad de las propuestas y la continuidad del esfuerzo en el tiempo, favoreciendo la concientización sobre el tema y estimulando la toma de decisiones para apropiarse de los buenos resultados posibles.