

Ecosistemas regionales de emprendimientos

Antecedentes.

La Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE) tiene dentro de sus objetivos el de **potenciar el ecosistema emprendedor y fomentar la cultura del emprendimiento en todo el país**. Una de las estrategias identificadas es la de fomentar el desarrollo de ecosistemas emprendedores regionales en distintas regiones del país, que permitan articular de forma eficiente los esfuerzos de los diversos actores, contemplando las realidades específicas y momentos concretos de cada región.

¿A qué le llamamos ecosistema?

Un ecosistema regional de emprendimientos se compone por zonas, ciudades o departamentos del país, donde se pretende que **las instituciones locales allí presentes** (academia, agencias de desarrollo, gobierno departamental, organizaciones de la sociedad civil, entre otros) trabajen en conjunto para diseñar e implementar un plan que **fortalezca la cultura del emprendimiento** así como **potenciar emprendimientos en sus diferentes fases y etapas**. Se espera que estos ecosistemas se vinculan con otros ecosistemas regionales y nacionales.

Instituciones participantes



- * Agencia Desarrollo Cerro Largo
- * Centros MEC Treinta y Tres y Cerro Largo
- * Cámara empresarial Treinta y Tres
- * Melo Cowork
- * Centro comercial Cerro Largo
- * Ministerio de Desarrollo
- * Facultad de Agronomía
- * Proyecto escuela emprendedores
- * Guíamelo.com
- * UTU Melo
- * Intendencia Treinta y Tres
- * República Microfinanzas

Valorizar el emprendedor y la región

Valorizar habla de una búsqueda por aumentar el valor de la región, hacerla crecer, y mostrar - tanto hacia adentro como hacia fuera - **el potencial sin explotar que tiene esta área del país.**

La manera de hacerlo es **a través del desarrollo de emprendedores:** los que ya lo son, y también los que tienen el potencial de serlo.

En base a todos los desafíos encontrados y los insumos contruidos, el grupo de trabajo determinó **los siguientes objetivos de impacto como claves para alcanzar el propósito buscado:**

- #1 Generación de nuevos empleos, emprendimientos y oportunidades que den lugar a una menor dependencia de oportunidades externas.
- #2 Innovación en la región, con desarrollo de soluciones a medida para estos departamentos.
- #3 “Salir” intelectualmente y de las limitaciones. Construcción mentalidad global.

En base a todos los desafíos encontrados y los insumos contruidos, el grupo de trabajo determinó **los siguientes objetivos de impacto como claves para alcanzar el propósito buscado:**

- #4 Generación de la cultura emprendedora desde la niñez.
- #5 Creación de redes de emprendedores e instituciones de apoyo, con un continuo intercambio de información.
- #6 Generación de vínculos con ecosistemas de fuera de la región.

Plan operativo



a. Agenda Instituciones y Red

El centro serán las actividades enfocadas en emprendedores y la generación de cultura emprendedora, pero se complementarán con una serie de iniciativas para fortalecer la red y generar espacios de coordinación entre las instituciones participantes:

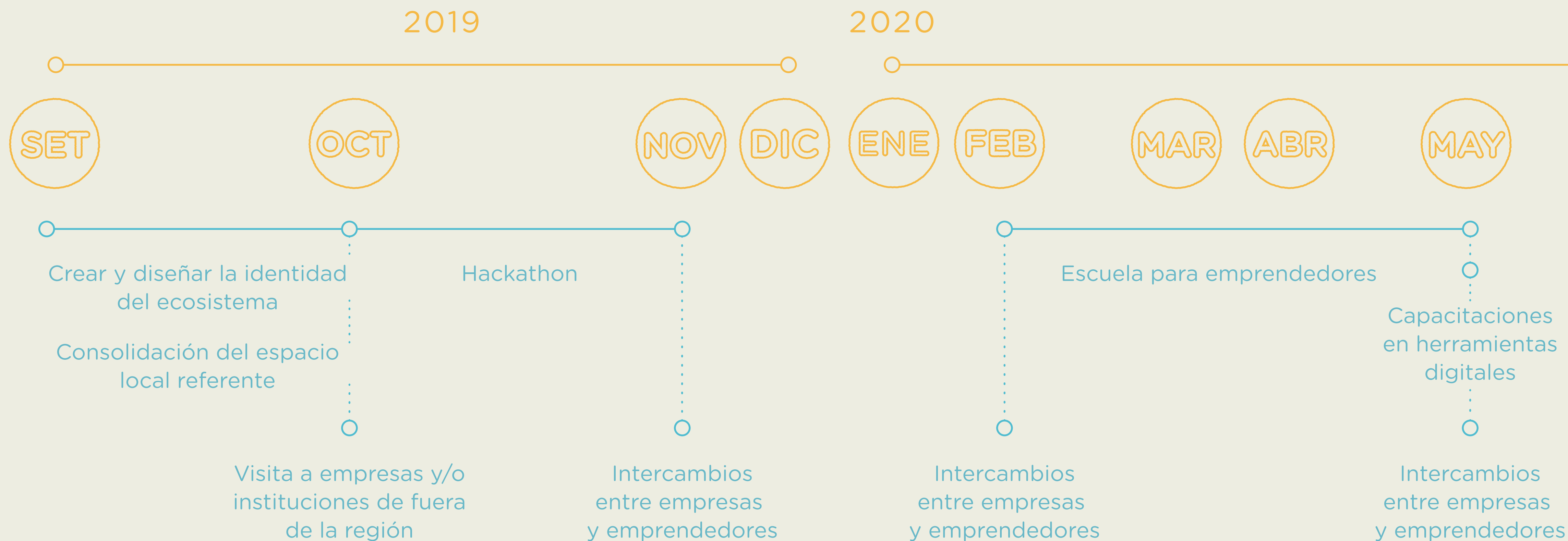
#1 Comunicación/difusión del Microecosistema: generación de la identidad del ecosistema y una estrategia de comunicación institucional.

#2 Espacio local referente: creación y adecuación de espacios de trabajo que potencien el trabajo colaborativo y las necesidades de comunicación virtual.

b. Agenda Emprendedores y Cultura Emprendedora

- * Escuela emprendedores
- * Encuentros temáticos con emprendedores de fuera de la región
- * Capacitaciones en herramientas digitales
- * Hackatón
- * Visita a empresas e instituciones fuera de la región
- * Intercambios mensuales entre emprendedores

Principales hitos del 1^{er} año



Contacto



El objetivo de la difusión de esta agenda de actividades para la región es promover la colaboración y nuevas oportunidades.

Por mayor información sobre las actividades previstas, oportunidades de colaboración o difusión:

- * Rafael Panizza rafael.panizza@treintaytres.gub.uy
- * Rosendo García rosendo@adinet.com.uy

Coordinadores del Ecosistema Regional de Emprendimientos:
Treinta y Tres / Cerro Largo.

