

Metodología Módulo Emprendedores

Fecha última actualización: 13 de diciembre de 2022.

Los indicadores presentados en este módulo pertenecen al relevamiento nacional del Global Entrepreneurship Monitor (GEM)¹. Se trata de un relevamiento realizado en más de 50 países a nivel mundial desde 1999. Uruguay participa desde el año 2006 a través del Centro de Emprendimientos del IEEM. La Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE) ha participado cofinanciando las ediciones 2018, 2020, 2021 y 2022. Uruguay no participó de la edición del GEM 2019².

El objetivo general del GEM es dimensionar la actividad emprendedora. Con este fin busca medir las actitudes, actividades y aspiraciones emprendedoras dentro de un país y analizar cómo estas difieren entre países. Busca identificar los factores determinantes de la actividad emprendedora y determinar el impacto de esta en cada país³. El relevamiento pretende ser un insumo para la generación y transformación de la política pública de promoción y apoyo a la actividad emprendedora.

Cada año el GEM implementa dos instrumentos para relevar información. Por un lado, se releva la encuesta a la población adulta (18 a 64 años)⁴ que explora actitudes empresariales, actividades y aspiraciones, y alcanza a un total de al menos 2000 encuestas en cada país. Por otro lado, se realiza una encuesta a expertos para complementar la visión sobre las características nacionales del ecosistema emprendedor y las condiciones para emprender en cada economía.

En este módulo se presentan indicadores seleccionados que surgen de la encuesta a la población adulta. Se presentan indicadores de actividad o intención emprendedora, así como de la valoración o actitud hacia la actividad emprendedora.

Indicadores

I. **Actividad Emprendedora:**

El GEM identifica diferentes tipos y fases de emprendimiento focalizándose en el individuo como la base de la actividad emprendedora. Busca dimensionar el proceso emprendedor partiendo del empresario potencial, pasando a la puesta en marcha de un negocio, luego al establecimiento de un negocio y finalmente, a una potencial discontinuación del negocio.

¹ <https://www.gemconsortium.org/>

² Para dicho año no se cuenta con registros de los indicadores presentados en el Monitor Mipymes. A los efectos de la presentación se imputa el valor de 2019 de la TEA como el promedio de los valores para 2018 y 2020.

³ Reporte Nacional GEM 2018, IEEM. Disponible en: <https://www.ieem.edu.uy/noticias/reporte-nacional-gem-2018/392>

⁴ Se trata de una encuesta en base a una muestra aleatoria representativa de al menos 2000 adultos de entre 18 y 64 años de edad.

1. **Tasa de Emprendedores Nacientes.** Se consideran Emprendedores Nacientes a aquellos que destinaron algún tipo de recursos para iniciar la actividad emprendedora, pero que no han llegado a pagar más de tres meses de sueldos al momento del relevamiento.
2. **Tasa de Nuevos Emprendedores.** Se define como nuevos emprendedores a aquellos que han pagado más de tres, pero menos de 42 meses de sueldos. Con este indicador se identifican emprendimientos en marcha. Luego de los 42 meses el emprendimiento pasa a ser una empresa consolidada.
3. **Tasa total de actividad emprendedora (TEA).** Es la suma de la tasa de Emprendedores Nacientes y los Nuevos Emprendedores. Indica el porcentaje de adultos que cuentan con un emprendimiento o han iniciado la actividad emprendedora.
4. **Tasa de Actividad Intraemprendedora.** Dimensiona la actividad emprendedora dentro de las empresas, Se trata de nuevos proyecto o unidades de negocio.
5. **Tasa de Dueños y Administradores de Negocios.** Considera a las empresas que han pagado sueldos por más de 42 meses.
6. **El índice de emprendedores nacientes, nuevos, establecidos e intraemprendedores (NNEI).** Índice de síntesis que acumula todas estas actividades relevadas.

Aperturas consideradas:

Apertura	Opciones
Motivación (para indicadores 1 a 3, hasta 2018) ⁵	Oportunidad
	Necesidad
Género	Hombre
	Mujer
Tramo etario	18 a 34 años
	35 a 64 años
Nivel Socioeconómico	Bajo
	Medio
	Alto
Región	Montevideo
	Interior

II. Actitudes Emprendedoras

La actitud emprendedora es el grado en que una persona tiene una valoración favorable o desfavorable de dedicarse a una actividad empresarial. Se consideran dos grupos: las actitudes que parten de valoraciones que el sujeto tiene de sí mismo y aquellas que parten de percepciones sobre el contexto.

A. Referidas a la persona

⁵ Esta apertura se encuentra disponible únicamente hasta 2018 por reformulación del cuestionario. Corresponde a la respuesta a la siguiente pregunta: ¿Está involucrado en la puesta en marcha de este negocio para aprovechar una oportunidad de negocio o porque no tiene mejores opciones de trabajo en este momento?

1. **Miedo a Fracasar.** Se cuantifican las respuestas positivas a la siguiente pregunta: *¿El miedo a fracasar lo disuadiría a usted de iniciar un nuevo negocio?*
2. **Autopercepción de las capacidades para emprender.** Son consideradas las respuestas positivas a la pregunta: *¿Considera que tiene los conocimientos, habilidades y destrezas que se requieren para emprender?*

B. Actitudes referidas a factores contextuales

1. **Atractivo de la carrera emprendedora.** Se solicita al entrevistado que indique su grado de acuerdo o desacuerdo con la siguiente afirmación: *En su país, la mayoría de la gente considera que emprender un nuevo negocio es una elección de carrera profesional deseable.*
2. **Prestigio de los emprendedores.** Se busca medir el status y reconocimiento que la población percibe que tienen los emprendedores, para ello se solicita se manifiesten de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente afirmación: *En su país, los que tienen éxito al emprender un negocio gozan de un alto nivel de estatus y respeto.*
3. **Conocimiento de emprendedores.** Mide el grado de contacto con personas emprendedoras. El índice cuenta las respuestas afirmativas a la pregunta *¿Conoce usted personalmente a alguien que haya iniciado un negocio en los dos últimos años?*
4. **Oportunidades percibidas.** Releva la percepción sobre la existencia de oportunidades para emprender. El índice se construye como la sumatoria de las respuestas positivas a la pregunta: *En los próximos seis meses, ¿habrá buenas oportunidades para iniciar un negocio en el área donde usted vive?*

Aperturas consideradas:

Apertura	Opciones
Género	Hombre
	Mujer
Tramo etario	18 a 34 años
	35 a 64 años
Nivel Socioeconómico	Bajo
	Medio
	Alto
Región	Montevideo
	Interior

Bibliografía.

- GEM (Global Entrepreneurship Monitor) (2022). Global Entrepreneurship Monitor 2021/2022 Global Report: Opportunity Amid Disruption. London: GEM
- GEM: <https://www.gemconsortium.org/>
- Reporte Nacional GEM 2021, IEEM, ANDE.
- Reporte Nacional GEM 2020, IEEM-ANDE.
- Reporte Nacional GEM 2018, IEEM. Disponible en: <https://www.ieem.edu.uy/noticias/reporte-nacional-gem-2018/392>